

prisma

HSG-Studierendenmagazin

#394

ARMUT

Informiert durchs Studium mit dem HSG-Studierendenmagazin



DIGITAL PRINT

DAS GANZE JAHR ZWEIMAL PRO SEMSTER

WWW.PRISMA-HSG.CH AUF DEM CAMPUS

echt. studentisch.

EDITORIAL



Liebe Leserinnen und Leser

Armut haben wir gewählt. Ein Heftthema, welches vielleicht zunächst deplatziert wirkt, hier am Rosenberg, zwischen den Glaswänden des Squares und dem Apéro Riche nach jedem «How to Grow Rich»-Event. Armut, etwas, das an der HSG oft fremd scheint, weit entfernt wirkt und doch im Verborgenen existiert. Ist das nicht gerade der Grund, weswegen wir jeden Tag zu den Vorlesungssälen pilgern? Das, was uns treibt, wenn wir in der Bibliothek auf den harten Bänken sitzen und für eine weitere gute Note Modell um Modell auswendig lernen? Damit wir der Armut entgehen? «Happiness Is Expensive», leuchtet es uns jeden Mittag in neongrellem Licht im Hauptgebäude entgegen, ironischerweise auf dem Weg zur Migros-Mensa mit nicht subventionierten Buffetpreisen.

Armut hat die Redaktion als Heftthema gewählt und sie hat sich damit umfassend auseinandergesetzt. Vom anregenden Interview mit einem Entwicklungsökonom zu Global Poverty, über einen Einblick zu unserem Blutspende-Teamevent, bis hin zu einem Artikel über Einsamkeit und soziale Armut ist alles mit dabei.

Wer sich wiederum beim Aufschlagen des prisma auf eine leichte Lektüre gefreut hat,

den erwarten in den anderen Ressorts diverse spannende Beiträge. Auch dieses Mal gibt es eine Rezension zu einem Stück des Stadttheaters St.Gallen. Weiter wird ein Armutszeugnis an bestimmte Professor*innen ausgestellt und die Outfits der HSGler*innen werden analysiert. Selbst zur diesjährigen Weihnachtsdekoration der seltsamen Wirbelstatue vor dem Square werden erste Gerüchte bestätigt.

Auf jeden Fall ist diese Ausgabe des prisma, entgegen dem Heftthema, reich an Artikeln und neuen Ideen. Zu diesen gehören insbesondere die neu gestalteten Titelseiten der Ressorts und das überarbeitete Layout, die unser Heft neben den spannenden Artikeln auch für das Auge zu einem kleinen Kunstwerk machen.

In diesem Sinne wünsche ich euch, liebe Leserinnen und Leser, viel Freude der Lektüre und dem Durchblättern unserer neuen Ausgabe!

Herzliche Grüsse

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Liv Antonsen'.

Liv Antonsen
Chefredakteurin Print



THEMA

Poems on Poverty	S.7
Interview on Global Poverty	S.8
Reiche Eltern für Alle	S.10
Teamevent Blutspende	S.13
Sport des einfachen Volkes?	S.14
Einsamkeit	S.16
Aus dem Archiv: Initiative Grundeinkommen	S.18
«Surprise» Ein Schritt vom Asphalt zur Arbeit	S.20

MENSCHEN

Umgang mit dem Tod	S.22
Wüstenblume Theater St.Gallen	S.24
Everynights	S.26
Interview SHSG	S.28



KOMPAKT

Gerücht	S.32
Doktor prisma	S.33
Zuckerbrot	S.34
Peitsche	S.35
Warum USB-C nicht gleich USB-C ist	S.36

SHSG

Assessment Guide	S.38
SHSG Introduction Weekend	S.39
SHSG Team 23/24	S.40

CAMPUS

SGFER	S.43
Einblicke ins Studentenparlament	S.46
Launch der THRIVE Impact Summer School!	S.48
Fashion Survey	S.50
CYQIQ	S.52

ARMUT



The heavy weight of war



One side against the other
A war because there is no other option

They say, it seemed inevitable
Pain, consequence of desperation

Same as I would for my mother
Does the question on the why matter

With mighty passion they lead to their own obliteration
Fighting for one's true
Nations do move

Their dying daughters
Their hateful son's son
The grieving parents
Remember their day of marriage

Loyalty goes hand in hand with cruelty
Brick for brick
The terror of what will prevail
What will you make of it?

The Body of Poverty

You appear with different faces
Once I saw you clear as day in Berlin
The other day on the newspaper page

You have followed floods and hurricanes
During wars, touched our homes
It was all the same
For misery won over hope

Yesterday though you were hiding
In quiet struggles
It was frightening.
The silent tale of surviving

In Edinburgh I should 've helped
The man's heart beat the same as mine
I should have been kind

You are everywhere.
I realize, this world was never fair.

Interview on Global Poverty with Roland Hodler

When writing about poverty, we quickly realized there were some questions, especially about poverty on a global scale, we could not answer without some professional input. Therefore, prisma asked Roland Hodler, a development economist and Professor of Economics at HSG.

What makes someone poor when we are looking at the world population overall?

There is a global definition of extreme poverty. This captures situations where people are not wealthy enough to afford food, clothing, and shelter. The current poverty threshold is 15 cents in International US-Dollars, that means it is adjusted for purchase power parity differences across countries.

What is a consequence of poverty that is often overlooked?

There is one consequence that has long been neglected in research and policy debates. This is something like a psychological poverty trap. There is a lot of research that shows if people are poor, they tend to find it difficult to make good decisions. Their decisions are often extremely risk averse and they tend to be extremely present-biased. This is most likely the psychological consequence of the stress that comes with poverty. This can mean that people who are poor make poor decisions that inadvertently perpetuate their financial circumstances.

What impact does digitalization have on the lives of the poor?

This is a rather difficult question. If you think about the extremely poor, the effect is rather minimal. They have very few assets, so they might not have a mobile phone, so I do not think they benefit much from digitalization. However, there are quite a few studies that document positive effects on people who are still poor from our perspective, just not on the poorest ones. Just to mention two, there is mobile banking, where people suddenly have access to banking services that they would not have in the absence of digitalization. The second exam-

ple is that digitalization improves information of farmers and fishers. These people typically produce some goods but might not know the world market prices, so when they have better access to price information, a part of the profit that would otherwise end up in the hands of middlemen now goes to them.



What are the most efficient ways of supporting a poor country with development aid?

The honest answer, and I have to admit it's also a frustrating one coming from a development economist, is that we do not really know. There have been many different paradigms in development policy on how we should support poor countries and it is unclear what has been most effective. Overall, it has been effective, but not terribly much. Personally, I do have a view on what is most effective when it comes to personal donations. There is a lot of evidence that programs that have very low administrative costs and

send money directly to the very poor tend to be effective. These are funding schemes that leave a lot of the decision on what to do for the poor.

Will there be a higher or lower number of people living in poverty in the future?

I think we can be fairly confident that the number of poor people will decrease. First of all, the world population is projected to start decreasing in the second half of the century. Both the relative and absolute number of poor people have also decreased. The relative number, the share of the world population that lives in extreme poverty, used to be close to 100% around 200 years ago. Now it's officially around 8% so a very strong decrease. Also, the absolute number of people living in extreme poverty which has increased for a long time, not because the share was increasing but the population growth, had its peak in the 1980s with around 2 billion extremely poor people. Since then, it has reduced by two-thirds despite the still increasing population.

Is the divide between rich and poor increasing?

When we think about the world population, there's actually something interesting that happened over the last 50 years. The world income distribution used to be bimodal. There were a few rich people and a lot of poor people but not so many in between. This has changed towards a more bell-shaped global income distribution, mainly because of the economic growth in China and India.

Is poverty inevitable considering our global resources?

If you think about extreme poverty, then as I said before, this has rapidly decreased and will probably decrease further. So, a world without extreme poverty is achievable and is something we should all work for. It would be a great achievement of humankind if we could get there.



Franka Ebel

Reiche Eltern für Alle

*Ting wurde laut seinen Gründer*innen als proaktive Versicherung für Veränderung geschaffen. Leute streben heute zunehmend nach einer sinnvollen Tätigkeit. Die Idee ist, dass vermehrt in Menschen investiert werden soll. prisma hat sich mit einem der Gründer von Ting zu einem Interview getroffen.*

Stand 22. August 2023 sind 498 Mitglieder Ting beigetreten. Lanciert wurde das Pionierprojekt im Jahr 2020 mit einer einfachen Grundidee: Geld so umzuverteilen, dass es dort ankommt, wo es gerade gebraucht wird. Wie das funktioniert? Alle Mitglieder zahlen monatlich einen Betrag auf ein Gemeinschaftskonto ein. Dieses gemeinsam aufgebaute Vermögen kann dann in Form eines zeitlich begrenzten Einkommens an einzelne Mitglieder ausbezahlt werden. Um an das Geld zu kommen, macht ein Mitglied eine Eingabe, die gewissen Kriterien entsprechen muss. Wird die Eingabe gutgeheissen, kann Geld des Gemeinschaftskontos bezogen werden. In dieser Weise hat Ting bis heute CHF 725'000.- umverteilt.

Silvan Groher, was ist Ihre Aufgabe bei Ting?

Ich bin Mitgründer von Ting. Momentan bin ich zuständig für Fundraising und Events. Ich habe ein gutes Gespür für die Stimmung in unserem Team und ich vernetze gerne Menschen, deshalb passt das gut.

Seit wann gibt es Ting?

Zusammen mit Ralph, meinem langen Wegbegleiter und Geschäftspartner, habe ich eigentlich schon seit einiger Zeit nach einer Lösung gesucht, wie wir Ungleichheiten reduzieren könnten. Ting, in der Form wie wir es heute haben, gibt es seit Sommer 2020.

Sind Sie selbst auch Mitglied der Community?

Ja klar! Damals haben wir mit sieben Personen angefangen, seitdem bin ich mit dabei.

Die Frage, die alle brennend interessiert: Was habe ich davon, Mitglied der Ting-Community zu sein?

Wir investieren in Menschen, damit sie ihre Ideen und Vorhaben in Taten umsetzen können und somit gesellschaftlichen Mehrwert schaffen. Wir wollen damit einen neuen Weg gehen: Unsere Idee ist es, in Menschen zu investieren, statt vorwiegend in Märkte. Wir wollen das Geld auch im Jetzt einsetzen, statt es für später zu parken. Das Geld investieren wir darum in Taten, Ideen und Innovationen von Menschen. Wenn Menschen Ideen begraben, weil sie sie mangels Zeit und Geld nicht angehen können, verpassen wir eine riesige Chance für unsere Zukunft.

Das überzeugt mich so noch nicht. Wenn ich investiere, erwarte ich normalerweise eine direkte Rendite. Bei Ting bekomme ich die nicht. Ich will deshalb nochmal nachhaken: Weshalb sollte ich bei Ting investieren?

Es gibt viele Leute, die mit ihrer Tätigkeit zwar ein Einkommen generieren, aber trotzdem unzufrieden sind. Wir stecken in einer massiven Sinnkrise, denken Sie nur mal an den Fachkräftemangel. Diesbezüglich sind wir der Meinung, dass es wichtig ist, dass Menschen den Beschäftigungen nachgehen können, in denen sie tatsächlich gut sind; worin sie Sinn sehen, wo sie motiviert tätig sein können.

Selbstverständlich ist es so, dass wir anfangen müssen, umzudenken. Was bedeutet das? Wenn jede*r nur für sich und die eigene Rendite schaut, wird weiterhin nur da investiert, wo am meisten Geld vermehrt wird. Aktuell ist das leider da, wo es für Mensch und Umwelt schädlich ist.

Wenn man sich fragt, weshalb man in Menschen investieren soll, wenn man auch einfach in Märkte investieren kann, dann ist das für mich zu kurzfristig gedacht. Ich sage nicht, dass man nicht in Märkte investieren soll, aber ich sehe, dass die Krisen auf



Das Kernteam hinter Ting

der Welt extrem stark aufs Individuum einwirken. Burnouts gibt es zum Beispiel nicht mehr nur in den Top Kadern. Das ist ein gesellschaftliches Problem geworden, wofür wir noch keine Lösungen haben. Wir argumentieren darum, dass der Return of Investment bei Ting über den Menschen abgeschöpft wird. Nur wird halt nicht Geld mit Geld generiert, sondern Sinnhaftigkeit und Tatkraft geschaffen, die sich auf die Mitglieder und ihr Umfeld auswirken. Das, glauben wir, ist die Zukunft. Der ROI ist eine zukunftsfähige Gesellschaft, die ihre Mitglieder dazu befähigt, Zufriedenheit und Mehrwert zu schaffen.

Wie stellt ihr sicher, dass das Geld gerecht umverteilt wird? Wer entscheidet?

Jedes Mitglied kann sich als Prüfer*in melden. Aktuell sind das 43 Mitglieder, zudem gibt es zwei externe Ethiker*innen. Diese schauen sich die Eingaben an und bewerten sie. Die Eingabe muss drei Kriterien erfüllen: Sie muss erstens intrinsisch motiviert sein; zweitens muss es die Person konkret weiterbringen, und drittens einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Selbstverständlich muss sie auch gesetzeskonform sein.

Der zweite Teil der Frage war, wie es gerecht verteilt wird. Das gemeinsam angehäuften Vermögen steht allen zu. Die Verteilung als solches wird den Mitgliedern überlassen. Es ist nicht an uns, ihnen vorzuschreiben, wann sie Geld beziehen. Es kam in der ersten Phase, nachdem sich lange niemand getraut hat, Geld zu beziehen, tatsächlich vor, dass zu viele Mitglieder gleichzeitig vom Konto beziehen wollten und einen Stau ausgelöst haben. Die Community hat daraufhin entschieden, die Richt-

linien anzupassen. Im Prinzip funktioniert es wie bei einem Parkhaus: Wenn ein Auto das Parkhaus verlässt, hat es Platz für ein neues. Oder anders: Wenn mehr Mitglieder dazukommen und es somit mehr Geld hat, können auch mehr Leute Geld beziehen und tätig werden.

Wenn mehr Mitglieder hinzukommen, gibt es wieder mehr Geld, das ist logisch. Bedeutet das, dass es eine gewisse Anzahl Mitglieder braucht, damit das Konzept Ting langfristig funktionieren kann?

Ting funktioniert bereits seit Beginn, da die Finanzarchitektur einen proportionalen Verteilschlüssel eingebaut hat und nicht auf eine bestimmte Anzahl Mitglieder oder Geldvolumen ausgerichtet ist. Die Community wächst monatlich um mehrere Mitglieder an, die Zufriedenheit in den Umfragen ist gross, die Absprungrate tief und die Akzeptanz in der Öffentlichkeit wächst. Es ist nicht so, und das ist wichtig dass Ting nur funktioniert, wenn die Mitgliederzahl stetig wächst. Ansonsten hätten wir es mit einem Schneeballsystem zu tun und das ist es nicht. Ting ist ein Umlageverfahren. Unser Modell wurde von der schweizerischen Finanzmarktaufsichtskommission (Finma) geprüft und gutgeheissen. Aber wir brauchen etwa 2000 Mitglieder, um als soziales Unternehmen selbsttragend zu sein und nicht mehr auf philanthropische Förderung für unsere Ausgaben angewiesen zu sein. Wachstum bis zum Break-Even, ja. Wachstum auch um den Impact zu vergrössern, aber nicht als Grundlage für ein funktionierendes Modell.

Wie lange denkt ihr, geht dieser Prozess bis zur Selbstständigkeit noch?

Gemäss Business Plan brauchen wir bis Ende 2027.

In dem Fall denken Sie, dass Ting langfristig überlebensfähig ist.

Ja, unbedingt! Das Bedürfnis ist gross. Ich habe nichts gegen die bestehenden Sozialsysteme. Diese sichern uns in der Schweiz extrem gut ab. Doch leider sind sie nicht wahnsinnig befähigend, sondern sehr stigmatisierend und reagieren vor allem reaktiv, also erst dann, wenn der Ernstfall einge-

treten und die Person energetisch angeschlagen ist. Wir wollen unsere Gesellschaft innovativer und progressiver machen und darum proaktiv agieren. Das Bedürfnis dafür wird in Zukunft zunehmen.

Wer sich etwas über Sie informiert, weiss, dass



Silvan Groher, Mitbegründer von Ting.

Sie auch Geschäftsführer des Vereins Grundeinkommen sind. Ting ist ein Pionierprojekt des Vereins Grundeinkommen. Inwiefern unterscheidet sich Ting vom bedingungslosen Grundeinkommen?

Damals, bei der Abstimmung zum bedingungslosen Grundeinkommen in der Schweiz im Jahr 2016, entstand eine spannende Debatte nicht nur über das bedingungslose Grundeinkommen, sondern auch ganz grundsätzlich darüber, wie wir miteinander umgehen und wie wir uns gegenseitig absichern wollen. Nach der Abstimmung wurde es still in der Schweiz. Wir wollten dann herausfinden, was an dieser Idee dran ist, und daraus entstand das Pionierprojekt Ting. Grundsätzlich hat Ting nichts mit dem bedingungslosen Grundeinkommen zu tun, ausser dass es durch diese Debatte angestossen wurde. Ting-Gelder sind weder bedingungslos, noch werden sie ein Leben lang ausbezahlt oder sind aktuell für alle. Ting ist eine Methode, um Menschen in ihrer Selbstverantwortung zu bestärken, indem sie innerhalb einer Community die Ressource «Geld» teilen.

Wenn das bedingungslose Grundeinkommen eingeführt werden sollte, würde dies «Ting» überflüssig machen?

Eine spannende Frage. Im Prinzip, ja. Wenn wir alle einen soliden Sockel haben, auf den wir aufbauen können, niemand durch die Maschen fällt, es wirklich für alle ist, in dem Sinne keine Lücken hat, es befähigend ist und proaktiv, dann wäre Ting womöglich obsolet. Ting wäre dann als zusätzlichen Innovationsbooster anzusehen.

Wer mit Ihnen spricht, bekommt den Eindruck, dass Sie ein stark positives Menschenbild haben. Wie oft zweifeln Sie eigentlich an Ihrer Vision?

Eigentlich nie. Die bald 500 Mitglieder von Ting bestätigen mich. Ich glaube, der Mensch kommt mit einem positiven Menschenbild zur Welt. Wir sind vom ersten Tag an intrinsisch motiviert, ansonsten könnten wir nichts lernen. Wir sind grundsätzlich anpassungsfähig und auch nur überlebensfähig, wenn wir uns auf eine Gemeinschaft verlassen können.

Wir sind das reichste Land der Welt und dennoch haben alle in der Mittelschicht, wenn man sie fragt, zu wenig. Sie haben Angst, fühlen sich in die Enge getrieben und folgen der Tendenz dadurch egoistisch zu werden. Die Systeme, in denen wir agieren, sind von uns Menschen geschaffen. Weswegen wir auch die Möglichkeit haben, sie zu verändern. Mit Ting schaffen die Mitglieder ein System, das ihnen guttut und sie befähigt. Sie machen die Erfahrung, dass Menschen sich gegenseitig vertrauen und unterstützen. Sie erleben Altruismus von Fremden. Das ist eine Vision, in die es sich lohnt zu investieren, meinen Sie nicht?



Tabitha Stolle

Fotograf: Juri Seger

Anderen Blut ABgeben ist 0 Problem!

Am Morgen des 19. Oktober machte sich eine mutige Truppe des prisma (trotz Olma-Schlafmangel) auf den Weg zur Stiftung Blutspende SRK Ostschweiz. Dort angekommen, begrüßte uns das Personal äusserst freundlich und lud uns gleich zu Beginn zu einem zweiten Frühstück ein. Dieses genossen wir in der hauseigenen Spender-Cafeteria, welche mit verschiedensten Getränken und leckeren Mahlzeiten ausgestattet ist. Nebenbei füllten wir den vor jeder Spende obligatorischen Fragebogen aus. Dieser ist Teil der Spendetauglichkeitsprüfung und schützt den*die Spender*in, sowie auch den*die Empfänger*in der Blutpräparate. Anschliessend wurden wir zu einem weiteren Gesundheitscheck in das Untersuchungszimmer gebeten. Der Blutdruck und der rote Blutkörperchengehalt werden vorsichtig gemessen und der ausgefüllte Fragebogen gründlich besprochen. Sind die Werte und der Fragebogen nicht weiter auffällig und im vorgegebenen Rahmen, darf man sich zur Blutspende auf die vorbereitete Liege legen. Über eine Punktion der Armvene werden nun ungefähr 450 ml Blut abgenommen. Zu Beginn wird das Blut in kleine Ampullen geleitet, welche zur Laboruntersuchung geschickt werden. Der eigentliche Spendevorgang dauert üblicherweise zwischen fünf und zehn Minuten. Die eingeschickten Ampullen werden nach der Spende auf verschiedenste Krankheitsbilder, wie HIV oder Hepatitis, geprüft. Sollte das Labor einen Befund im Blut entdecken, wird der*die Spender*in umgehend darüber informiert und die restlichen Blutpräparate werden nicht mehr verwendet. Nach unserer Spende haben wir gemeinsam einige Minuten gewartet, bis wir uns fit genug fühlten und erneut die Cafeteria ansteuern konnten. Dort tranken und assen wir abermals einen kleinen Happen zur Stärkung. Als wir uns erholt hatten, durften wir mit einer langjährigen Mitarbeiterin der Blutspende SRK Ostschweiz ein kurzes Interview führen. So erfuhren wir einige spannende Fakten und Tipps.

3 Fakten, die du bestimmt noch nicht über die Blutspende wusstest!

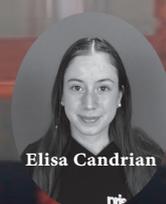
- Allein in der Region St. Gallen bedarf es ungefähr 200 Blutkonserven pro Woche. Jede Spende wird also tatsächlich benötigt und kann trotz der kurzen Haltbarkeit so gut wie immer verwendet werden.
- Auf blutspende.ch wird das Blutspende-Barometer der Schweiz angezeigt, welches den Blutspendebedarf nach verschiedenen Blutgruppen aufzeigt.
- Die verlorenen weissen Blutkörperchen und das Blutplasma regenerieren sich innerhalb eines Tages, während die roten Blutkörperchen nach sieben Tagen ihren Ausgangswert erreichen.

3 Tipps für Erstspender*innen!

- Am Vortag und am Tag der Spende sollte viel Wasser getrunken werden, damit der Körper das gespendete Blut schneller ausgleichen kann und das Blut bei der Spende schneller fliesst.
- Auf der Homepage der Blutspende SRK Ostschweiz kann vorab ein online Spendecheck durchgeführt werden, um zu erfahren, ob man grundsätzlich als Spender*in infrage kommt.
- Bei anfänglicher Unsicherheit oder Angst darf gerne eine Begleitperson mitgebracht werden, die euch beim Spenden unterstützt.

An unserem Teamevent haben wir eine tolle Erfahrung im Blutspendezentrum gemacht. Wir bedanken uns herzlich beim Team der Stiftung Blutspende SRK Ostschweiz für ihre tolle Arbeit und freuen uns mit unserer Spende kranken Menschen zu helfen!

Weitere Informationen wie aktuelle Öffnungszeiten und Mitteilungen findet man auf der Homepage der Blutspende SRK Ostschweiz (blutspende-sg.ch).



Elisa Candrian

Fussball: Sport des einfachen Volkes oder Event für Fussballtourist*innen?

*Fussball, der Sport der einfachen Bürger*innen. Ein Motto, das schon seit langem nicht mehr gilt, denn das Fussball-Business wird mit jedem Jahr skurriler. Wie lange bleibt ein Stadionbesuch noch erschwinglich?*

Während in Saudi-Arabien Spieler und Trainer seit diesem Jahr nahezu in Geld ertrinken und damit für Kritik sorgen, bahnt sich im Mutterland des Fussballs ein ganz anderes Problem an: Eine langsame aber stetig voranschreitende Entfremdung von den wichtigsten Akteur*innen der Stadien den Fussballfans.

Die Spitze des Eisbergs

Die englische Premier League ist unumstritten die Königin unter den europäischen Fussballligen, vor allem in Bezug zu ihrem wirtschaftlichen Mehrwert: Spielergehälter, Spielermarktwerte, Umsätze und auch die Zuschauerzahlen waren mit fast 15,2 Millionen Stadionbesucher*innen in der vergangenen Saison unangefochtene Spitze. Gerade Letztere sind mit steigender Tendenz auch sogenannte «Fussballtourist*innen», internationale Besucher*innen, die sich den Traum eines Stadionerlebnisses in England leisten wollen und auch können. Gerade am «sich-leisten-können» hapert es jedoch von Jahr zu Jahr mehr bei den lokal angehörigen Fans der Vereine. Diese fühlen sich durch das international steigende Interesse und den dadurch verursachten Zustrom ausländischer Zuschauer*innen in ihren heiligen Stadien zunehmend beeinträchtigt.

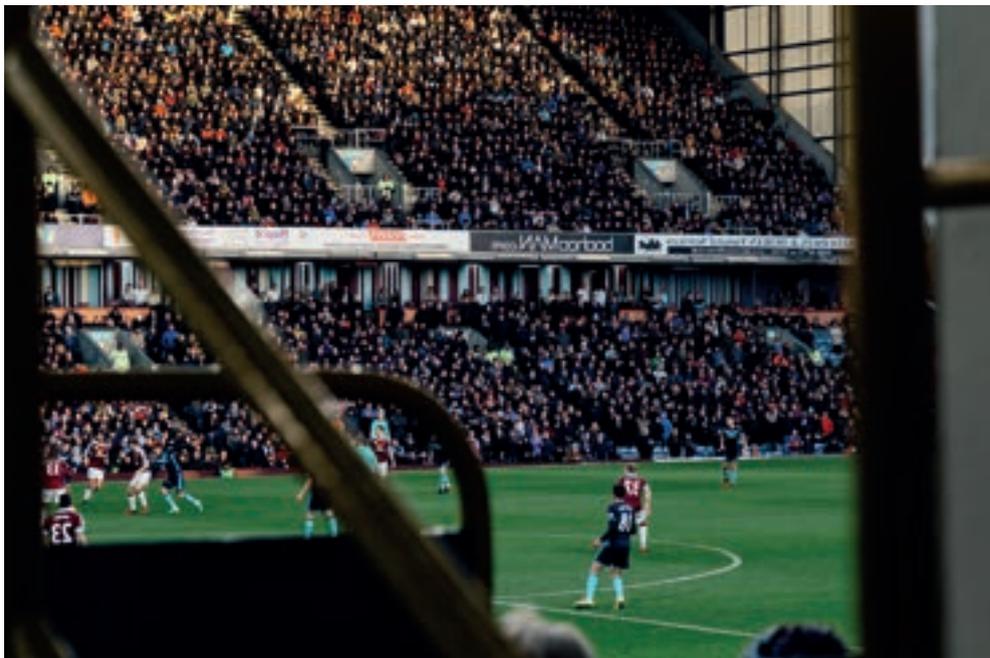
Von Sport zu Sightseeing

Ein Stadionbesuch übertrifft eine Fernsehübertragung vor allem durch die einzigartige Stimmung auf den Rängen. Traditionsreiche Gesänge und ausufernde Emotionen bei Toren zeichnen das Stadionerlebnis aus, für das auch die ausländischen Fussballfans in die englischen Stadien strömen. Den Vereinen, ein Grossteil in den Händen von internationalen Investor*innen, kommt diese steigende Zahlungsbereitschaft aus dem Ausland gelegen. Stadien wie das Old Trafford in Manchester sind mit ihren integrierten Museen und den angebotenen Erlebnistouren zu echten Touristenattraktionen herangewachsen. Der Tourismus nimmt derartige Dimensionen an, dass sich 2019 selbst Liverpools «The Beatles Story Exhibition» dem Klubmuseum an der Anfield Road geschlagen geben musste.

Gentrifizierung auf der Tribüne

Diese Entwicklung hat allerdings eine Kehrseite. Neben steigenden Preisen für Tickets und Verpflegung in den Stadien bemängeln lokale Fans auch den Effekt auf die Atmosphäre, zu der ein*e Stadiontourist*in durch mangelnde Kenntnis der Fansgesänge und dem passiven Beobachten des Spiel-





geschehens durch das Smartphone kaum bis gar nicht beiträgt. Zudem wird den Klubs das bewusste Zurückhalten von Sitzplätzen für den Verkauf an internationale Besucher*innen vorgeworfen. Dies betrifft im Besonderen auch die Tribünen im Stadion, die früher exklusiv für die treuesten Fans vorgesehen waren. Die Autoren Felipe Tobar und Gregory Ramshaw beschäftigen sich in einem Artikel zum Fussballtourismus mit dieser Entwicklung. Sie ziehen einen Vergleich mit dem aus der Stadtentwicklung bekannten Konzept der Gentrifizierung, das hier jedoch eine Schere zwischen den Zuschauer*innen entstehen lässt und nicht unter Bewohner*innen von Stadtteilen. Es kommt daher nicht von ungefähr, dass Anhänger*innen, neben finanziellen Gründen auch durch ein Gefühl des Verlusts der Zugehörigkeit getrieben, ihren Klubs langsam den Rücken zukehren.

Spiel mit dem Teufel

Diese Anzeichen eines schleichenden Identitätsverlusts unter bisherigen Fans birgt eine inhärente Gefahr für die Zukunft der englischen Stadionbesucher*innen. Jeder passionierte Fussballfan weiss, dass die Verbundenheit zum Verein in der Regel durch die Eltern und regelmässige Stadionbesuche in jungen Jahren geprägt wird. Finanzielle Hürden könnten zu einem Ausbleiben einer neuen Generation an Fussballanhänger*innen in den Stadien führen. Ohne den organisierten Support der Fans

schwindet auch die Attraktivität, die das Fussballgeschäft am Laufen hält. Mit steigender Popularität des E-Sports und Sportarten wie dem American Football gerät der Fussball in Europa in eine prekäre Situation, die es mit dem nachhaltigen Fördern der Fankultur und erschwinglichen Ticketpreisen zu meistern gilt.

Ein Blick auf die Schweiz

Gemächlicher geht es in der Credit Suisse Super League zu, die sich im Vergleich zum Ligasponsor im Aufwind befindet. Letzte Saison zog es rund 2,4 Millionen Zuschauer*innen in die Stadien, durchschnittlich 13'172 pro Spieltag. Der FC St.Gallen hat die drittmeisten Besucher*innen im Ligavergleich und begrüsst im Schnitt 17'575 Zuschauer*innen im Kybunpark. Tickets für die Spiele der Espen sind auch für Studierende noch in einem erschwinglichen Rahmen, wenn auch nicht in jedem Sektor des Stadions. Ab CHF 15.- sitzt man bei freier Platzwahl im Sektor B1. Denselben Preis zahlt man für einen Stehplatz im Heimsektor. Plätze auf der Haupt- und Gegentribüne sind dagegen deutlich teurer. Zum vollkommenen Stadionerlebnis gehört selbstverständlich noch eine Olma-Bratwurst in der Halbzeit, die den hungrigen Gast CHF 7.50 kostet. Die Preise für Bier sind mit CHF 6.- auch noch human, sofern es bei einem Becher bleibt.

Fotografen: Links Benjamin Elliott (Unsplash)
Rechts Nathan Rogers (Unsplash)





Einsamkeit im Studium

Das Gefühl von Einsamkeit ist etwas, das in unserer Gesellschaft gerne mal tabuisiert wird. Nicht zuletzt deswegen habe ich mich dazu entschieden, einige sehr private Gedanken zu dem Thema zu teilen.

„Geniess‘ das Studium, es wird die schönste Zeit deines Lebens“, haben sie damals zu mir gesagt, als ich von zuhause ausgezogen bin. Das ist die Zeit im Leben, in der man seine Freiheit noch in vollen Zügen geniessen kann, sich ausleben und ausprobieren und am aller wichtigsten, die meiste Zeit mit seinen Freunden verbringen kann. Oder nicht? Es mag womöglich für viele von uns zutreffen, aber sicherlich nicht für alle und schon gar nicht zu jedem Zeitpunkt.

Was ist mit denjenigen, die keine Freunde haben? Das mag jetzt fürs Erste hart klingen, aber manchmal frage ich mich, wie viele Menschen denn tatsächlich für mich da wären, wenn ich sie brauchen würde. Versteht mich nicht falsch, ich bin dankbar für jeden, den ich um mich herum habe. Auch an der Uni bin ich selten allein und es gibt immer jemanden, der freundlich grüsst, mit einem essen geht oder eine gemeinsame Kaffeepause macht. Aber manchmal fühle ich mich, auch wenn ich von zahlreichen Menschen umgeben bin, einsam.

Woran liegt das? Ist es die Kurzlebigkeit heutiger Freundschaften, welche uns Angst vor engeren Bindungen bereitet? Manchmal frage ich mich schon heute, was mit meinen jetzigen Freundschaften geschehen wird. Die Menschen, die mich täglich umgeben, mit denen ich einen Grossteil

meiner Studienzeit verbringe. Was wird geschehen, wenn wir alle unsere Abschlüsse haben und von St.Gallen weiterziehen? Werden wir uns noch verabreden, Zeit füreinander haben oder überhaupt noch aneinander denken? Vermutlich nicht. Und überhaupt, wie geht es danach weiter? In der Arbeitswelt scheint es mir im Moment noch um Einiges schwieriger, erfüllende Freundschaften zu knüpfen. Was jetzt nach tieftraurigem Pessimismus klingt, ist einfach nur eine aus meiner Lebenserfahrung resultierende Schlussfolgerung. Aber liege ich damit vielleicht falsch?

Ich habe mir hinsichtlich meiner obigen Ängste einige Gedanken dazu gemacht, wie wir mit diesen – manchmal eben auftretenden Gefühlen – umgehen könnten, denn oft merke ich, dass ich nicht die einzige Person bin, der sich manchmal so fühlt. Betrachtet man die Sache nämlich genauer, erscheint es gar nicht mehr so grau und düster, wie ich es zu Beginn dargestellt haben mag. Zunächst einmal besteht die erste persönliche Erkenntnis darin, zu verstehen, dass es nicht nur mir so geht. Ich bin mir sicher, dass es da draussen zahlreiche Menschen gibt, die sich mit dem, was ich oben geschrieben habe, zu einem Teil identifizieren können. Ich möchte den Fokus darauflegen, dass es okay ist, sich einsam zu fühlen.



Das bedeutet nicht, dass man nicht auch ohne Gesellschaft Quality Time haben kann – im Gegenteil. Mit sich selbst zufrieden zu sein und kein Problem damit zu haben, auch mal allein etwas zu unternehmen, kann meiner Erfahrung nach erheblich zur eigenen Lebenszufriedenheit beitragen. Während ich früher teils noch Schamgefühle hatte, wenn ich beispielsweise allein ins Restaurant, Museum oder an den Strand gegangen bin, habe ich heute für mich bemerkt, dass dies keinesfalls etwas Schlimmes ist. Es hat durchaus etwas Schönes.

Des Weiteren habe ich angefangen, mich von den im Fernsehen oder sozialen Medien vorgeschriebenen Idealen zu lösen. Man braucht beispielsweise keinen riesigen Freundeskreis, mit dem man ständig grossartige Dinge erleben muss oder einen Beziehungspartner, der rund um die Uhr für einen da ist. Bekannterweise ist die Welt der sozialen Medien eine sehr idealisierte, dennoch dürfen wir ihren unterschwellig Einfluss auf uns nicht unterschätzen. Mit einigen Menschen, die mich durch meinen Alltag begleiten, werde ich wohl keine tiefergehende Verbindung haben, als ab und zu gemeinsam einen Kaffee trinken zu gehen und über den neusten Klatsch aus der Uni zu sprechen. Ich habe für mich gemerkt, dass dies nichts Schlimmes ist – im Gegenteil. Anstatt darüber enttäuscht zu sein, dass es scheinbar nicht für eine tiefergehende Freundschaft reicht, ist es manchmal ganz hilfreich seine Perspektive zu wechseln und sich einfach darüber zu freuen, dass man jeman-

den hat, der beispielsweise gerne mit einem Kaffee trinken geht. Nicht alle Menschen sind gleich, so dass es auch gar nicht möglich wäre, sich mit allen Menschen gleichermaßen gut zu verstehen – die Kunst liegt wahrscheinlich darin, das Gute in jedem Menschen zu suchen, zu finden und dafür dankbar zu sein.

Nebst der Dankbarkeit habe ich noch einen letzten Appell: Seid nett zu allen Menschen, denen ihr begegnet. Letztendlich liegt es in unserem Interesse, unseren Mitmenschen mit Offenheit, Freundlichkeit und Mitgefühl entgegenzutreten. Dadurch profitieren wir nicht nur selbst, sondern helfen teils unbeabsichtigt auch denjenigen, die es gerade brauchen. Wer weiss, was sich für zwischenmenschliche Verbindungen daraus entwickeln können?

Und um den Beginn meines Textes wieder aufzugreifen: Manchmal mag es einem so vorkommen, als sei man ganz auf sich gestellt. Fast jeder fühlt sich manchmal, als hätte er keine oder nicht genug gute Freunde. Bei genauerem Hinsehen stellt sich jedoch oftmals auch heraus, dass es durchaus gar nicht so wenige Menschen um einen herum gibt, denen man wichtig ist. Man muss nur richtig hinschauen.

prisma Fotografen: Links Timon Studler (Unsplash)
Anonym Rechts Denys Nevozhai (Unsplash)

Aus dem Archiv: Die Initiative Grundeinkommen (2010)

In der Schweiz herrschte bis 2007 quasi Vollbeschäftigung, womit sie global ziemlich alleine auf weiter Flur dastand. Gerade noch Neuseeland konnte bis zur Wirtschaftskrise ähnlich erfolgreiche Arbeitsmarktstatistiken vorweisen. Die Mehrheit aller Industriestaaten kämpft dagegen schon seit den späten 1970ern mit dem Phänomen der strukturellen Massenarbeitslosigkeit. Politiker aller Couleur fordern daher seit Jahren Wirtschaftswachstum um jeden Preis, obwohl es längst offensichtlich ist, dass der Arbeitsmarkt aufgrund der fortschreitenden Rationalisierung und Digitalisierung der wirtschaftlichen Leistungserbringung auch in Zukunft die soziale Integration aller Menschen nicht gewährleisten kann. Der emeritierte HSG-Professor Peter Ulrich stellt deshalb fest, dass das traditionelle Denken in BIP-Quantitäten die Entwicklung neuer, qualitativ besserer Organisationsmodelle behindert. Doch wie könnte solch ein Modell aussehen?

Der aus der Nähe von Bern stammende Unternehmer Daniel Häni führt seit fast zehn Jahren das «unternehmen mitte» in der Basler Innenstadt. Wo früher jahrzehntelang die Schweizerische Volksbank ihren Hauptsitz hatte, ist heute ein Kaffeehaus mit über 1000 Gästen am Tag und Raum für Kulturschaffende, Designer, Architekten oder Theatermacher – ein Ort der Begegnung. Bemerkenswert ist: Im Kaffeehaus in der ehemaligen Schalterhalle gibt es keinen Konsumzwang, dennoch erzielt es jährlich etwa 3.5 Millionen Franken Umsatz. Häni setzt mit der Einladung zum bedingungslosen Verbleib in seinem Café also bereits im Kleinen erfolgreich um, wofür er sich im Grossen in der Öffentlichkeit engagiert. Das «unternehmen mitte» ist nämlich auch die Brutstätte der Initiative für ein bedingungsloses Grundeinkommen in der Schweiz, welche Häni vor vier Jahren zusammen mit dem Künstler Enno Schmidt gründete. Die Initiative hat sich zum Ziel gesetzt, zunächst die Idee des bedingungslosen Grundeinkommens in der Schweiz bekannt zu machen, um schliesslich eine Volksin-

itiative zu dem Thema zu lancieren. Doch was ist eigentlich ein bedingungsloses Grundeinkommen genau? Das deutsche «Netzwerk Grundeinkommen» definiert: «Das Grundeinkommen ist ein Einkommen, das bedingungslos jedem Mitglied einer politischen Gemeinschaft gewährt wird.» Es stellt einen individuellen Rechtsanspruch dar, soll die Existenz sichern und die gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen, wird ohne Bedürftigkeitsprüfung ausbezahlt und bedeutet, dass kein Zwang zur Erwerbsarbeit mehr besteht.

Für Häni ist das bedingungslose Grundeinkommen die erste positive Vision des 21. Jahrhunderts. Und wer es nicht gerade mit dem ehemaligen Bundeskanzler Helmut Schmidt hält («Wer Visionen hat, sollte zum Augenarzt»), dem wird rasch klar, dass da eine Idee am Reifen ist, die sich als ähnlich fundamentaler Paradigmenwechsel herausstellen könnte wie seinerzeit die Einführung des Frauenstimmrechts oder die Abschaffung der Sklaverei. Weil Einkommen nicht mehr als Bezahlung von Arbeit, sondern als Ermöglichung zu arbeiten verstanden werden soll, postuliert das bedingungslose Grundeinkommen im Grunde ein neues Freiheitsverständnis, nach dem jeder frei sein soll, auf eine traditionelle Erwerbstätigkeit zu verzichten, ohne dadurch in existenzielle Nöte zu geraten. Häni prophezeit als Konsequenz einen Boom kreativer und sozialer Impulse, für die in der heutigen Ordnung keine kaufkräftige Nachfrage besteht, und spricht in diesem Zusammenhang von «Sinnmaximierung» als oberstes Ziel allen Wirtschaftens.

Das bedingungslose Grundeinkommen als simplen Solidaritäts- oder Sozialhilfegedanken abzutun, ist allerdings eine Denkfalle, da so lediglich neuer Wein in alte Schläuche gegossen wird. Offensichtlich entwickelt es die Idee der sozialen Hilfe weiter, wendet sich aber andererseits auch von ihr ab. Denn ein bedingungsloses Grundeinkommen ist nicht Ausdruck einer Heilslehre und bedeutet «nicht Solidarität mit den sozial Schwächeren». Vielmehr will es

die individuelle Eigenverantwortung stärken, Lösungen durch die Menschen ermöglichen und, mit Enno Schmidt gesprochen, «jeden zum Unternehmer seiner eigenen Biografie machen».

Besteht denn dann nicht die Gefahr, dass viele Menschen gar nicht mehr arbeiten? Weil der Arbeitnehmer leichter als zuvor auf ein Arbeitsangebot verzichten kann, würde sich der Arbeitsmarkt erst durch ein bedingungsloses Grundeinkommen zu einem richtigen Markt hin verändern, in dem beide Parteien sich annähernd auf Augenhöhe begegnen. Wie der Unternehmer Häni erklärt, «müssen die Unternehmen dann mehr darauf schauen, warum die Menschen bei ihnen arbeiten sollen, wenn diese weniger dazu gezwungen wären». Eine von den Initianten durchgeführte Umfrage deutet nicht darauf hin, dass viele Menschen ihre Erwerbstätigkeit schnurstracks einstellen würden (siehe Box), zumal ein Grundeinkommen nur einen Basisbetrag für ein gesellschaftswürdiges Leben garantiert, welcher in der Schweiz zwischen 2'000 und 2'500 Franken liegen könnte, und der darüber hinausgehende Lebensbedarf nach wie vor erworben werden muss. Und wer macht dann unsere «Drecksarbeit»? Diese Frage stellte sich schon öfters in der Geschichte, beispielsweise erhoben weisse Baumwollplantagenbesitzer in den amerikanischen Südstaaten diesen Einwand, als die Abschaffung der Sklaverei in den USA diskutiert wurde, und Schweizer Medien stellten dieselbe Frage bei der Einführung des Frauenstimmrechts. Häni nennt drei praktikable Lösungsvarianten: Erstens könne man diese Arbeiten besser bezahlen und bessere Arbeitsbedingungen schaffen, so dass die Arbeit attraktiver wird. Zweitens könne man sie teilweise automatisieren und wegrationalisieren und drittens könne man ja das, wofür man meint, andere zwingen zu müssen, es zu tun, auch selber machen.

Selbst wenn die Menschen grösstenteils wie zuvor weiterarbeiten: Ist denn ein solches Einkommen für alle überhaupt finanzierbar? Um diese Frage zu beantworten, muss man zunächst verstehen, dass das Grundeinkommen die bestehenden Einkommen (jeder und jede hat heute bereits ein Einkommen, sonst könnte er gar nicht leben) in seiner Höhe ersetzt und in dieser Höhe bedingungslos macht. Es handelt sich nicht um viel mehr Geld. Nur wer heu-

te weniger hat, würde finanziell besser gestellt. Die Frage ist also, wie die Transferzahlung des Grundeinkommens organisiert wird. Dafür schlagen die Basler Initianten um Daniel Häni vornehmlich eine Besteuerung des Konsums vor. Weil dies die zukünftige Steuer sei, «die gerechte Steuer, für den fairen, auch globalen Handel».

Die Finanzierbarkeit eines Grundeinkommens ist unter Ökonomen umstritten, wie der Autor dieses Artikels bei einem Gespräch mit dem HSG-Ökonomen Jörg Baumberger erfahren konnte. Und doch hat beispielsweise die deutsche Konrad-Adenauer-Stiftung, die der CDU nahesteht, verschiedene Szenarien durchgerechnet und die Finanzierbarkeit bestätigt. Neben den ökonomischen Argumenten erläutert Häni auch die grössere sozialphilosophische Dimension der konsumorientierten Besteuerung. Wir sehen uns heute einer arbeitsteiligen Wirtschaft gegenüber, in der wir nicht mehr das konsumieren, was wir selber hergestellt haben, sondern von der Leistungserbringung anderer leben. Dieser Tatsache trägt die Mehrwertsteuer Rechnung, weshalb sie auch als Steuer der Fremdversorgung bezeichnet werden kann. Als ob wir uns immer noch selber versorgen würden, bemisst sich die Einkommenssteuer jedoch anhand der individuellen Leistung, hemmt diese dadurch und gehört deshalb in einer arbeitsteiligen Wirtschaft im Grunde entsorgt. Es gibt also gute Gründe, diese Initiative zu beachten. Es gilt alte Denkmuster aufzubrechen, wonach nur, wer Erwerbsarbeit leistet, etwas Gutes tut, und wonach sich Wirtschaft als Selbstzweck versteht. Wie schon erwähnt, gewährt das bedingungslose Grundeinkommen jedem Bürger eine nie dagewesene Freiheit, eigenverantwortlich das zu tun, was er für richtig hält. Damit korrekt umzugehen, wird der kritische Erfolgsfaktor auf dem Weg zu einer Realisierung sein. Erste Feldversuche in Namibia, Brasilien und zu Zeiten Milton Friedmans auch in den USA lieferten bereits vielversprechende Resultate. Das bedingungslose Grundeinkommen hat das Potenzial, zum nächsten grossen Meilenstein in der Geschichte individueller Freiheit zu werden.

Aus dem prisma #328 «Geld» (Mai 2010) Seite 36
geschrieben von Max Winkler

Surprise - Ein Schritt vom Asphalt zur Arbeit.

Eine Karrieremöglichkeit für weniger Privilegierte und viel mehr als nur ein Arbeitgeber für Arbeitslose. Portrait eines einst Obdachlosen.

Seit beinahe 30 Jahren gibt es bereits das erfolgreiche Strassenmagazin Surprise. Auch heute erscheint es noch mit zwei Auflagen jeden Monat. Der Inhalt der Zeitschrift ist nicht skandalsuchend wie bei 20 Minuten, denn es informiert die Lesenden über materiell relevante Themen unserer Welt. Surprise behandelt zum einen aktuelle Themen der Schweiz, scheut sich aber auch nicht vor schweren Themen wie Suizid und engagiert sich, um dafür Spenden zu sammeln. Artikel der Surprise fordern die Lesenden zum Nachdenken auf und reizen die Aufmerksamkeit durch interaktive Elemente.



Die Zeitschrift ist Teil des Internationalen Netzwerks der Strassenzeitungen, welches in insgesamt 34 Ländern ähnliche Zeitschriften vertreibt.

Portrait von Ruedi Kälin, gezeichnet von Nerino-Nicolo Rüegg

Entdecke deine Zukunftsmöglichkeiten

Zu finden ist das Magazin nicht im Kiosk oder im Aldi, sondern bei Händler*innen auf Schweizer Strassen. Als Arbeitnehmer*in kann man das Magazin in Surprise-Filialen für CHF 4.30 pro Stück kaufen und es dann für CHF 8.00 auf der Strasse anbieten. Nun wundert man sich als BWL Student*in bei dieser tollen Marge, ob man auch Magazine verkaufen oder sogar dropshippen kann. Die Antwort ist leider nein. Nur volljährige Personen mit beträchtlicher Hilfsbedürftigkeit haben die Chance, bei Surprise einen Arbeitsvertrag und weitere Vorteile zu erwerben. Mit einem Beitrag von 30 Rappen pro Magazin bietet Surprise Sozialversicherungen an und unterstützt Arbeitnehmende durch privat angestellte Sozialarbeitende. Ihre Beratungen beinhalten umfängliche Hilfe bei der Wohnungs- und Arbeitssuche, Umgang mit Schulden und Hilfe bei Krisensituationen. Geld ist bekanntlich nicht die einzige Lösung

zur Beseitigung von Arbeitslosigkeit und deswegen wurde Surprise zum Zentrum einiger sozialer Netzwerke. Sie organisieren Strassenfussball, Strassenchors und bieten Strassenrundgänge für Aussenstehende an. Das bindet Arbeitslose in die Gesellschaft ein und ermöglicht für Interessierte eine direkte Begegnung mit der Realität der weniger Privilegierten, um ein menschlicheres Verständnis für ihre Lebenswelt zu entwickeln.

Reiseenthusiast und Verkaufstalent Ruedi Kälin

Magazine werden nur in Aarau, Bern und Zürich an Verkaufende verteilt. Es gibt aber einige einsetzungsfreudige, die unbedingt in ihrer Heimatstadt Magazine verkaufen wollen und daher oft pendeln. Einer dieser engagierten Personen war der bekannte Verkäufer Ruedi Kälin. Der freundliche Mann mit langen, verfilzten grauen Haaren, einem ebenso imposanten Bart und einem Stapel Hefte an seiner Seite, war eine vertraute Erscheinung am Bahnhof Chur. Aber nicht nur in Chur war er bekannt. Er pendelte regelmässig nach Zürich, um seine Ware zu erhalten und erzielte auch dort grosse Bekanntheit bei Passant*innen.

Ruedi, ein gelernter Hilfsmaler, sah sich aufgrund prekärer Umstände für einige Jahre mit der Herausforderung der Obdachlosigkeit konfrontiert. Doch inmitten dieser turbulenten Zeiten fand er zu Surprise. Mit der Zeit und aufrichtigem Einsatz entdeckte Ruedi nicht nur sein verlorenes Glück wieder, sondern auch ein bescheidenes Zuhause in der Stadt Chur. Vor wenigen Monaten und nur ein Jahr vor seiner wohlverdienten Pensionierung verstarb Ruedi in seiner Wohnung im Alter von 64 Jahren.

Willst du Menschen wie Ruedi Kälin unterstützen? Bist du Philanthrop*in oder willst du eine*r werden? Spende hier:



MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MEN
MEN
MEN
MEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN



«Ich brauchte mehr als leere Versprechen»

Wenn man einen geliebten Menschen verliert, reichen schöne Worte allein nicht aus. Was ich vermisst habe, als ich am Boden war.

Bald ist es ein Jahr her, dass meine Welt zusammenbrach. Meine Mum war ein herzenguter Mensch. Sie war voller Lebensfreude, liebte es, Leuten Geschenke zu machen und hatte immer den Schalk in den Augen. Sie war immer für einen Spass zu haben. Sei es, mit mir zum ersten Mal Gras auszuprobieren als ich 16 war oder abends beim Zähneputzen das Bad unter Wasser zu setzen. Wer sie kannte, mochte sie.

Doch vor zwei Jahren änderte sich das. Im November 2021 wurde bei ihr Krebs diagnostiziert. Sie versuchte mit aller Kraft dagegen anzukämpfen, doch mit den Monaten verschwand die Lebenslust und der Schalk aus ihren Augen. Sie hatte keine Kraft mehr, bis sie letzten Winter starb. Für mich und meine Familie brach eine Welt zusammen. Der Tag wurde zum Abend, Montag zu Freitag und irgendwann vergingen Monate.

«Warum ist es so schwer für sie, wenn ich über meine Trauer spreche?»

Doch der Schmerz des Verlusts war nicht das Einzige, was mich in dieser Zeit quälte. Mein soziales Umfeld veränderte sich. Menschen, die ich als Freund*innen betrachtete, schienen plötzlich ratlos im Umgang mit mir. Eine sehr enge Freundin hat sich ausser einer WhatsApp-Nachricht, dass sie «immer für mi wird da si» bis heute nicht mehr bei mir gemeldet. Doch auch viele andere wussten nicht, wie sie mit mir umgehen sollten. Statt anzurufen, beschränkten sie sich auf tröstende Worte per Messenger und schienen dann zu glauben, ihre Pflicht sei erfüllt und es hätte sich damit erledigt. Aber wie soll eine Nachricht eine so schmerzhaft Lücke füllen?

Der Standardspruch des «für einen da sein» kommt an seine Grenzen, wenn du effektiv Hilfe und Präsenz benötigst. Denn wie soll man sich melden, wenn man am Boden ist? Wenn alles zu viel ist und man nicht mehr aus dem Bett, geschweige denn aus den Tränen kommt? Wenn du mit einem gebrochenen Bein auf dem Spielfeld liegst, dann hilft der Zuruf «Komm ins Sani-Zimmer, ich bin für dich da» auch nur wenig.

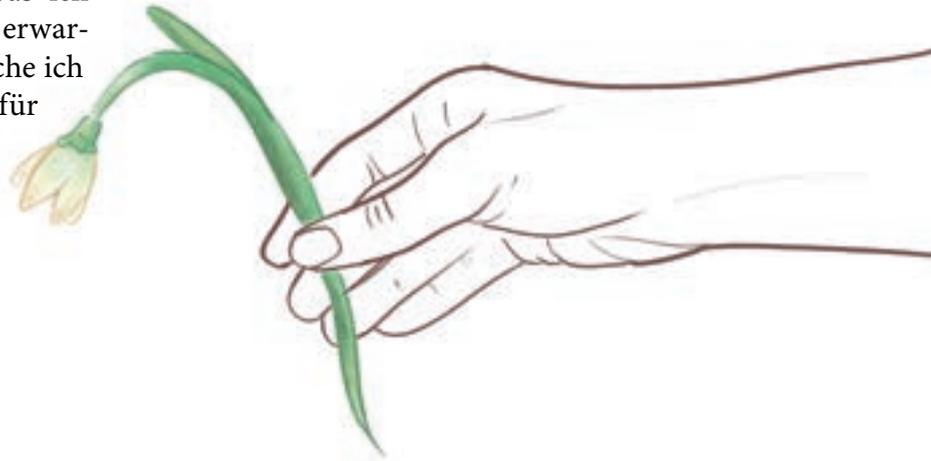
Ich brauchte mehr

In dieser Zeit brauchte ich viele Umarmungen und viel Liebe, ohne etwas davon zurückgeben zu können. Mit der Zeit habe ich begonnen, Witze über meine eigene Trauer zu machen - vielleicht als Schutzmechanismus, vielleicht als Versuch die Dinge leichter zu nehmen. Doch vielen Menschen in meinem Umfeld war das unverständlich. Warum ist es so schwer für sie, wenn ich über meine Trauer spreche? Warum können sie nicht einfach für mich da sein, wenn ich weine?



Warum sagen die Leute, dass sie für einen da sind, wenn sie es in Wirklichkeit nicht sind? Warum drängten sie mich, in psychologische Therapie zu gehen, anstatt einfach zuzuhören und zumindest zu versuchen, mich wirklich zu verstehen? Aber gleichzeitig wusste ich ja selbst nicht, was ich brauchte. Wie sollte ich also von anderen erwarten, dass sie es wussten? Aber vielleicht suche ich hiermit auch nur nach Entschuldigungen für ihr Verhalten.

Mitgefühl und Anwesenheit sind von unschätzbarem Wert in einer solchen Zeit. Keine Worte können den Schmerz heilen, aber Präsenz kann Trost spenden. Einfach da zu sein, zuzuhören und die Hand zu reichen - das sind die wertvollsten



Zuhören hätte mir schon gereicht

In solchen Momenten wird die Bedeutung des sozialen Umfelds besonders klar. Zeit mit Freund*innen und Familie war für mich zu dieser Zeit unfassbar wichtig. Zu merken, dass es tatsächlich Leute gibt, die für mich da sind und dass es sich dabei nicht allein um leere Worte handelt. Ich musste nicht geheilt werden. Ich wollte nicht geheilt werden. Ich brauchte Zeit in meiner Trauer. Ich brauchte Leute, die mir einfach nur zuhörten, ohne zu urteilen oder Ratschläge zu geben, einfach nur zuhörten. Und das hat mir oftmals gereicht.

Geschenke, die mir in dieser schwierigen Zeit gemacht wurden. Ich kann nicht für andere sprechen. Jede Geschichte ist individuell, aber das sind die Dinge, die ich mir gewünscht hätte und ich bin allen dankbar, die tatsächlich für mich da waren, als meine Welt zusammenbrach.

Zeichnungen von Eleonora Paduano

prisma
Sophie Bösch



«Keine Worte können den Schmerz heilen, aber Präsenz, kann Trost spenden.»



Entgegen aller Widerstände - Musical «Wüstenblume»

Von der somalischen Nomadentochter zum internationalen Supermodel zur Menschenrechtsaktivistin gegen weibliche Genitalverstümmelung. Vom Weltbestseller zum Fernsehhit auf die Musicalbühne: «Wüstenblume» im Theater St.Gallen.

Nach einem internationalen Bestseller und einer erfolgreichen Verfilmung fasziniert die eindringliche und bewegende Lebensgeschichte von Waris Dirie (58) nun auch das St.Galler Musicalpublikum. Der Titel selbst trägt eine symbolische Bedeutung, da der somalische Name Waris übersetzt «Wüstenblume» bedeutet. Er stellt zudem eine passende Metapher für Waris Diries Leben dar, die in der Wüste aufwuchs und zu einem international bekannten Model und UN-Sonderbotschafterin «aufblühte». Schon im Jahr 2020 feierte «Wüstenblume» eine ausverkaufte Weltpremiere im Theater St.Gallen. Drei Jahre später, im Frühjahr 2023, wurde die Show erneut ins Programm aufgenommen - auch das prisma war vor Ort. Im Oktober 2023 feierte «Wüstenblume» in München schliesslich Deutschland-Premiere.

Der Tag, der ihr Leben veränderte

Das Supermodel Waris Dirie kehrt mit einem Filmteam in ihr Heimatland Somalia zurück und dreht eine Dokumentation über den «Tag, der ihr Leben veränderte». Dirie begegnet ihrer Mutter und erinnert sich an ihre Vergangenheit. Ab dann wird das Musical als Rückblende erzählt und eine

13-jährige Waris Dirie kommt auf die Bühne. Diese soll im Tausch gegen ein paar Kamele mit einem älteren Mann verheiratet werden, flieht aber vor dieser Zwangsheirat. In Mogadischu findet sie Zuflucht bei ihrer älteren Schwester Aman. Eines Tages kommt ihr Onkel, welcher als Diplomat in London arbeitet, zu Besuch und nimmt sie nach langem Überreden als Dienstmädchen mit in die Londoner Botschaft. Dort lernt sie die englische Sprache. Als ihr Onkel nach Somalia zurückversetzt wird, bleibt sie in London und wird obdachlos. In einem Kaufhaus freundet sie sich mit Marilyn an und zieht bei dieser ein. Als die beiden eine Party besuchen, wird Waris von einem Modefotografen angesprochen und Marilyn überredet sie zur Teilnahme an einem Testshooting. Eine Modelagentin nimmt Waris unter Vertrag, durch ein Shooting für den Pirelli-Kalender und einen Auftritt in einem James-Bond-Film wird sie schliesslich international als Model bekannt. Zudem verliebt sie sich in den Jazzmusiker Dana. Jedoch hat Waris trotz ihres Erfolgs mit ihrer Vergangenheit zu kämpfen. Wieder in der aktuellen Zeit angekommen, offenbart Waris dem Filmteam, welcher «der Tag, der ihr Leben veränderte» war. Es war nicht der Tag ihrer Flucht vor der Zwangsheirat,

es war nicht das Shooting des Pirelli-Kalenders oder der James-Bond-Filmdreh – der Tag, der ihr Leben veränderte, war der Tag ihrer Beschneidung durch die Frau, die sie «die Hexe» nennt. In einer bewegenden Abschlusszene verschreibt sich Waris Dirie dem Kampf gegen die weibliche Genitalverstümmelung und macht als UN-Sonderbotschafterin auf die etwa 8'000 Mädchen pro Tag aufmerksam, denen dieses schreckliche Leid widerfährt und die dadurch für ihr Leben lang traumatisiert werden.

Eine mitreissende Umsetzung mit Hitsongs

Für Regisseur Gil Mehmert war es eine Herausforderung, den teilweise herzzereissenden Stoff mit bedrückenden Szenen über Vergewaltigung und Beschneidung in ein Musicalformat zu übersetzen. Dies gelang Mehmert unter anderem, indem er sich eng an Diries Autobiografie hielt und auf Kitsch verzichtete. Mehmert führte am Theater St.Gallen bereits schon die Regie für «Lady Bess». Aus seiner Feder stammt auch das Musical «Das Wunder von Bern».

Die musikalische Begleitung von Uwe Fahrenkrog-Petersen, einem renommierten Komponisten und Musikproduzenten, verleiht dem Musical eine kraftvolle und mitreissende Dimension. Bekannt für Hits wie «99 Luftballons», schafft er für das Stück Musik, die nicht nur den Zeitgeist einfängt, sondern auch die emotionalen Höhen und Tiefen von Waris Diries Lebensgeschichte unterstreicht. Die Texte schrieb Franz Ramond.

Das Musical ist zudem in Kooperation mit Waris Dirie entstanden, was ihm darüber hinaus Authentizität verleiht. Dirie besuchte nicht nur die Proben und traf die Darsteller*innen, sondern



besuchte auch die Weltpremiere persönlich und zeigte sich überwältigt von der Umsetzung ihrer Biografie. Die Umsetzung des Musicals im Theater St. Gallen wurde zu einem vollen Erfolg. Das Publikum reagierte mit «standing ovations» für die Darsteller*innen und Waris Dirie.



Besondere Anerkennung gilt auch den Darsteller*innen, unter anderem Kerry Jean (spielt Waris Dirie als Erwachsene) und Naomi Simmonds (spielt die 13-jährige Waris Dirie), welche die grosse Herausforderung der emotionalen Verkörperung der Hauptperson beeindruckend meisterten.

Eine Musicalempfehlung mit wichtiger Botschaft

Das Musical «Wüstenblume» vereint einmalige künstlerische Leistung, emotionale Tiefe und eine inspirierende Botschaft. Durch die authentische Umsetzung von Waris Diries Lebensgeschichte und die musikalische Untermalung durch Uwe Fahrenkrog-Petersen wird das Publikum auf eine Reise mitgenommen, die nicht nur unterhält, sondern auch zum Nachdenken anregt und einen bleibenden Eindruck hinterlässt. Dirie macht mit ihrer Lebensgeschichte Frauen und Mädchen Mut, dass sie alles schaffen können, egal woher sie kommen oder welche Hautfarbe sie haben. Dem Theater St.Gallen ist es durch die universelle Sprache der Musik gelungen, Diries Botschaft zu verbreiten und auf die menschenunwürdige weibliche Genitalverstümmelung, die nicht nur in Somalia, sondern auch in einigen anderen Teilen der Welt täglich Mädchen widerfährt, aufmerksam zu machen.

Fotograf: Andreas J. Etter

prisma

Victoria
Lorenzen

WELCOO EVERYN

As soon as I realised I had the opportunity to publish something in prisma, I immediately thought, "I believe I might have the right text for that". It was late, and I'd already enjoyed a couple of beers, but it struck me that I'd written something, in the past, that might perfectly resonate with any person's heart. Some might question why anyone would write randomly without any intention of immediate publication in a magazine or something else. It's a valid point, but it is also where things get interesting.

For nearly a decade, I've been immersed in an artistic project comprising 999 concepts (or lessons) each stemming from 999 personal mistakes. A confluence of philosophy, technology, and creativity birthed an NFT project named EVERYNIGHTS. The very title of the collection hints at nights being periods of contemplation, introspection, and even loneliness. It's when the noise of the day fades away, and we are left alone with our thoughts, doubts, and uncertainties. On one such night, I wrote the text I'm about to present, but first I'd like to delve a bit deeper into the essence of the project.

EVERYNIGHTS is a blend of visual and textual art. Each piece includes a graphic element characterized by selected colours and shadows, intended to evoke emotions. The importance of these visual elements cannot be overstated, as they serve as an emotional key to unlock the true essence of the accompanying text. Language, in its essence, isn't merely a sum of words and their definitions. The emotions, memories, and experiences we attach to words amplify and shape their meaning. EVERYNIGHTS acknowledges this intricacy, capitalizing on it, and with its visual elements, it conveys feelings directly to the reader's heart. Through this collection, philosophy becomes relatable, emotions materialize visually, and art evolves into a medium connecting us to the narrative. (Ads.)

Enjoy the read.



everynights.art

WERBUNG

COME TO NIGHTS



" The more we focus on a particular, the more it loses its meaning;
the answers lie in the totality of things. "

A young man, on the edge of a valley on which stood a humble monastery,
shattered the silence by approaching a monk.

As if challenging the elder's wisdom with something unanswerable, boldly
asked the most profound of questions: "What is the meaning of life?"

The elderly man, continuing to gaze absorbedly at the cliff, replied: "Try
contemplating the valley; boy, beauty lies in the totality of things.

When you concentrate on a single detail, on a single question for example, in
the same way as when you excessively enlarge on a picture, you can no longer
recognise the subject of the image because it has been reduced to a shapeless
coloured blur and what you are left to see has lost its meaning.

When you lose yourself in single details, like the question you asked,
contemplate the "whole" with the knowledge that everything you seek is
showing itself to you in all its magnificence. At that moment you are admiring
the totality of answers to all your questions."

Thus the young man's glance, until that moment focused on the elder's mouth
believing that the answer lay in his words, ceased to focus on those fleshy lips
and silently, as the monk, turned his attention toward the valley.

WERBUNG

Einfühlsam, Ehrgeizig und Engagiert – das SHSG-Präsidium im Interview

Das SHSG-Präsidium führt die Exekutive der Studentenschaft an der HSG. Im Gespräch blicken wir hinter die Kulissen und erfahren mehr über die Menschen, die ihr Studium für andere Studierende an die zweite Stelle setzen.

Wer am frühen Morgen gestresst aus dem 9er-Bus bei der Gatterstrasse zum Audimax eilt, übersieht schnell einmal die gegenüberliegende, gelbe Fassade des SHSG-Hauses. Blickt man auf dem Rückweg nach der Bib-Session doch auf die andere Strassenseite, brennt zumeist noch das Licht im ersten Stock: Die Heimat der Studentenschaft. Doch wer sind die beiden Studentinnen an der Spitze? Und was bedeutet es, wenn man ein Jahr die Hörsäle mit Meetingräumen austauscht? Wir haben angeklopft und nachgefragt:

Wir treffen die SHSG-Präsidentin Ann Julie Sevray und ihre Vizepräsidentin Leonie Faesch an einem frühen Morgen im Oktober. Während der Vorstand bereits seit Juni sein Amtsjahr vorbereitet, sind die meisten Studierenden erst seit einigen Wochen wieder auf dem Campus. Entsprechend voll sind die Kalender der Studentenschaft. Denn nebst der Vertretung von studentischen Interessen bietet die SHSG eine ganze Breite an Services, Events und Unterstützung an. Doch beginnen wir am Tag des Interviews.

Die ersten 125 Tage im Jubiläumsjahr – eine Bilanz, die sich sehen lässt

Streng genommen haben wir uns am Tag 137 getroffen, also 13 Tage später. Denn die vergangenen Wochen verbrachte das Duo mit ihrem Vorstand sowie Team damit, sich einzuarbeiten, eine Jahresstrategie zu entwickeln sowie Projekte wie das StartWochen-Grill-and-Chill zu planen – wodurch Interviewtermine schwierig zu finden waren. Umso mehr ziehen die beiden nun eine positive Bilanz. Nach initialen Schwierigkeiten bei der Rekrutierung, steht heute ein breites Team aus motivierten Studierenden. Denn was man aus Gruppenarbeiten kennt, gilt besonders auch für das Engagement auf dem Campus: Gemeinsam geht es besser. Entsprechend hoch wird die Zusammenarbeit und der Teamspirit gewichtet, welcher sich durch eine vertraute Zusammenarbeit zwischen

den Ressorts zeigt. Dies lässt sich auch bei den bisherigen Events für die Studierenden spüren.

Auch ihre Strategie und das dazugehörige Budget wurde von der Legislative (StuPa) ohne Vorbehalte bestätigt. Diese Zusage ist wichtig, um effektiv in die operative Umsetzung der Ziele übergehen zu können.

Noch nicht ausgelernt

Sowohl Leonie wie auch Ann sind dieses Jahr bereits zum zweiten Mal im Vorstand der SHSG, wodurch der SHSG-Alltag nichts komplett Neues für sie ist. Dennoch sind sie überzeugt, dass man auch beim zweiten Durchlauf noch viel lernen kann. Zur Kandidatur haben sich die beiden letzten Frühling entschieden, weil sie während ihres ersten Jahres bald merkten, dass die 365 Tage im Amt sehr schnell vergehen. Der Februar war angebrochen, und sie hatten das Gefühl, gerade erst in ihre neuen Rollen gefunden zu haben. Mit Blick auf die kommende Übergabe in gerade einmal drei Monaten entschieden sie sich dafür, als Präsidiumsduo anzutreten. Nun können sie all die Erfahrungen und Learnings umsetzen, die man im ersten Jahr gesammelt hat und die Projekte noch etwas länger begleiten, die eben oft mehr Zeit brauchen als ein Amtsjahr.

Ein zweites Mal nur drei Kurse pro Semester

Aber dieses Engagement hat seinen Preis. Während man als SHSG-Vorstand theoretisch bis zu 12 Campus Credits im Jahr sammeln kann, ist das maximale Kontingent im Curriculum schnell ausgeschöpft. Dennoch bleibt die Arbeit in der SHSG gleich. Arbeit, welche je nach Ehrgeiz gerne über die 50 Stunden pro Woche klettern kann. In der Konsequenz entscheiden sich die beiden erneut dafür ihr Studium zu verlängern.

Studentisches Engagement

Was das Engagement für die beiden so wertvoll macht, sind die Erfahrungen und Chancen in der Zusammenarbeit. Nicht nur bekommt man die Möglichkeit, bei interessanten Projekten mitzuwirken; die direkte Einbindung in die universitären Strukturen ermöglicht auch das direkte Platzieren der studentischen Stimme. Das Engagement auf dem Campus bedeutet, dass die gelernten Theorien auf einmal praktische Relevanz erfahren und umgesetzt werden können. Nicht zuletzt ist ein solch intensives Jahr der Zusammenarbeit im Vorstand auch ein Jahr in dem man sich selbst nochmals anders kennenlernt. Während der Höhen und Tiefen wird man direkt mit den eigenen Stärken und Schwächen konfrontiert und kann daraus vieles mitnehmen. All das macht dieses Jahr so wertvoll, finden die beiden.

Wir wünschen dem Duo auf jeden Fall noch viel Kraft und Energie in den kommenden Monaten!

Im zweiten Teil des Interviews hat das prisma einen Fragenhagel für das Duo vorbereitet. Um es nochmals herausfordernder zu gestalten, mussten sie jeweils die Frage für ihre Teamkollegin beantworten. Wie gut sind die beiden schon eingespielt?

1. prisma: Ist Ann ein 'Zwei Minuten vor Abgabe fertig geworden'-Mensch?

Leonie: She tries her best (beide lachen)

2. prisma: Ist Leonie ein «Maximiser» à la immer das Beste rausholen oder ein «Satisfier» à la «das passt schon», wenn es darum geht, Entscheidungen zu fällen?

Ann: Uhh das ist gar nicht so einfach zu beantworten. Ich glaube im Grundsatz ein «Maximiser».

Auch wenn Leonie «minimised», ist sie eigentlich ein «Maximiser». Sie tut immer so als wäre es ein «zufriedenstellend», aber sie sagt das immer dann erst, wenn sie schon maximiert hat.

3. prisma: An Leonie; Wo will Ann unbedingt mal hinreisen?

Ann: Viel Spass, das weiss ich selber nicht! (Sie lacht)

Leonie: (schaut fragend zu Ann) Hawaii?

Leonie (links) und Ann (rechts)



Ann: Nein!

Leonie: In die Berge?
(Ann schüttelt den Kopf)

4. prisma: Wohin möchtest du denn gerne mal reisen? Gibt es Zieldestination, die du gerne bereisen möchtest?

Ann: Ich glaub ich fände die skandinavischen Länder im Detail noch sehr, sehr cool, dass würde ich gerne mal noch machen. Aber sonst ...

Leonie: (schlussfolgert resigniert) Nicht ganz Hawaii.

Ann: Nee (sie lacht)

5. prisma: was ist Anns beste Eigenschaft?

Leonie: Es gibt sehr viele gute Eigenschaften an Ann. (alle lachen)

Ich würde sagen, dass Ann immer ihre Mitmenschen im Kopf hat. Sie denkt immer an ihre Mitmenschen und schaut, dass sich alle wohlfühlen.

6. prisma: Was ist Leonies grösste Stärke?

Ann: Dass sie sich überall durchbeisst. Egal was sie anfängt, sie beisst sich durch und macht es richtig, richtig gut. Es kommt nicht vor, dass Leonie was anfängt und es halbpätzig beendet.

7. prisma: An Ann; Was für Musik hört Leonie gerne?

Ann: Gemischt. Ich hätte mal getippt auf Pop und das, was gerade so im Moment läuft. Oder?
Leonie: Gerne Hits, manchmal R&B, Pop naja, je

nachdem, ich kanns selber nicht genau sagen,alles was mir gerade so gefällt. (Pause, ihre Augen leuchten auf) Oh- Schwedische Musik im Moment!

8. prisma: Ein heisser Tipp von Leonie! Frage an Ann; Kocht Leonie dreimal die Woche Spaghetti, geht sie zum Dönerstand oder bäckt sie ihr gesundes Körnerbrot selbst?

Ann: Ich glaube am liebsten würde sie ihr gesundes Körnerbrot selbst backen, aber ich tippe auf die Spaghetti.

Leonie: Wenn ich denn Zeit zum Kochen hab, ansonsten bleibt das Essen kalt.

9. prisma: An Ann; Ist Leonie eine Tee- oder Kaffeetrinkerin?

Ann: Vor einem Jahr hätte ich noch gesagt definitiv Tee, mittlerweile haben wir glaube ich einen erhöhten Kaffeekonsum- man sieht beides. Kommt glaube ich noch ein bisschen auf die Jahreszeit an. Tendenziell eine Teetrinkerin.

Leonie: Ich trinke auch sehr gerne koffeinfreien Kaffee, weil ich einfach Kaffee so gerne mag. Aber ich trinke auch Tee sehr gerne. Im Moment beides. Matcha ist Tee, oder?

Ann: (zustimmendes) Mhm

Leonie: Matcha mit nem Shot Espresso (Ungläubiges Lachen von Ann)

Leonie: Das ist lecker- ich mach dir mal einen! (Ann sieht immer noch etwas kritisch aus, aber sie wohl keine Wahl)

10. prisma: An Leonie; Beschreibe wie Anns Pult im SHSG-Vorstandsbüro aussieht

Leonie: Essen von vor drei Tagen.

Ann: (protestierend) Neeiiiin!

Leonie: (lächelt) Trauben vor fünf Tagen

Ann: (entsetzt) Neiin!

Leonie: Doch einmal stand Essen von dir drei Tage dort.

Ann: Aber das ist eine absolute Ausnahme!

Leonie: (ändert das Thema) Sie hat immer eine Pflanze auf ihrem Schreibtisch. Der es gut geht. Und auch sonst würde ich sagen immer wieder mal aufgeräumt. Also aufgeräumter als die meisten.

Ann: (überzeugt) Also ich glaube in der Tendenz eher eines der Aufgeräumten.

11. prisma: An Ann; Wie sieht Leonies Arbeitsplatz im Vorstandsbüro aus?

Ann: (freut sich) Jaaa, mindestens vier offene Wasserflaschen und meistens auch noch das Dinner von vor vier Tagen. (sie nimmt Fahrt auf) Ne Decke, ne Jacke, vier Hoodies, weil man wieder überlegt, was der nächste Merch wird, ähm (überlegt) zweieinhalb Laptops und Papierkram. (beide lachen) Und meistens liegt noch irgendwo ein Kamera-Akku oder die Kamera oder ein Kameraladekabel oder so.

Leonie (fügt an): Plakate auch noch!

Ann: True ja, das hab ich vergessen. (Zieht die Bilanz) Also ein Chaos.

12. prisma: An Ann und Leonie; Wer trägt höhere Absätze? Wer ist eher der «Turnschuh-typ»?

Leonie: Ann trägt Absätze, zeig mal Fuss (Ann hält ihr Schuh in das Sichtfeld der Kamera mit der wir das Interview zusätzlich aufnehmen, Gelächter), ich trag Turnschuhe.

Ann: Das kann ich so bestätigen.

Leonie: Man hört, wenn Ann kommt.

13. prisma: An Leonie; Wenn Ann sich erholen will, geht sie dann alleine spazieren oder trifft sie sich mit Freunden und unternimmt etwas mit ihnen?

Leonie: Ähm, ich glaube Ann braucht beides, sie braucht ihren Ausgleich mit Freunden, aber sie hat auch gerne Zeit für sich allein, wo sie vielleicht mal Yoga macht, Spazieren geht, an die frische Luft, joggen, vielleicht auch mal malen, kochen, backen.

(Ann nickt zustimmend)

prisma: In dem Fall, wünsche ich euch einen schönen restlichen Tag, vielleicht liegt neben der ganzen SHSG-Arbeit auch noch ein kleiner Spaziergang oder Yoga drin! Vielen Dank für eure Zeit und gratuliere zum erfolgreichen Jahr bis jetzt. Wir wünschen euch weiterhin viel Erfolg und Energie für die kommenden Wochen und Monate.

Tschüüss!



Kompakt



GERÜCHT

Es gibt was auf die Weihnachtsmütze

Es gibt prisma-Ausgaben, da liegen die **HSG-Skandale** nur so auf dem Boden herum und man muss sie nur noch aufsammeln. Dieses Mal war es schwieriger. Egal wie tief hinein ins System sich unsere **Investigativ-Reporter*innen** gruben, sie konnten partout nichts finden, was die sensationsleczende Seele unserer treuen Leserschaft befriedigen konnte. Fast wäre an dieser Stelle der Beitrag **„Endlich sauber – 10 Lobpreisungen an das HSG-Rektorat“** erschienen. Doch so weit kam es zum Glück nicht. In letzter Sekunde erhielten wir von einem anonym bleiben wollenden Informanten, der jeweils Freitagabends einem gut vernetzten **BWL-Dozenten** im Austausch gegen «inspiring buisness wisdom» **die Schuhe putzt**, einen heissen Tipp, der sich zum Glück als der Wahrheit entsprechend herausstellte.

Wie mittlerweile jeder mitbekommen haben dürfte, plant das **Public Relations Office der HSG** dieses Jahr für die Adventszeit eine gross angelegte Deko-Kampagne. Unter dem Slogan „HSG – Adventsfackel des Wissens“ sollen alle Gebäude sowohl innen als auch aussen auf „Hardcore-Merry“ getrimmt werden. Prunkstück – so wurde jüngst bekanntgegeben – soll eine grosse **Weihnachtsmütze für die komische Wirbelstatue** vor dem SQUARE sein.

So weit so gut, aber was ist denn jetzt der Skandal? Die dem prisma zugespielten Informationen besagen, dass die Weihnachtsmütze nicht wie überall gross proklamiert von einem Traditionsunternehmen aus der Textilstadt St.Gallen zusammengenäht wird, sondern irgendwo in der Fremde. Nun mögen pragmatische Lesende denken, dass es sich heutzutage in einer globalisierten Welt halt lohnt, die **Produktion in Billiglohnländer** zu verlagern. Dies ist aber hier nicht einmal der Fall. Die Weihnachtsmütze wird nicht ausserhalb der Schweiz produziert, sondern von einer unbekanntem Firma im **Raum Zürich!** Der Auftrag wird damit sogar **teurer, als wenn in St.Gallen** produziert worden wäre. Das Ganze macht also überhaupt keinen Sinn. Wäre dieser Artikel ein Youtube-Reaction Video, würde hier jetzt ein Unverständnis ausdrückendes Meme eingespielt werden.

Rückgängig machen lässt sich die Sache nicht mehr, aber das prisma ist noch lange nicht damit fertig, Fragen zu stellen. Geht es um **Insidergeschäfte?** Hat die Zürcher Firma ein neues Kunstwerk fürs Hauptgebäude gesponsert? Hatte die St.Galler Firma keinen Stoff im richtigen Rotton? Und warum brauchte es wieder einmal das prisma, um die ganze Wahrheit über ein HSG-Projekt zu erfahren? Wir bleiben dran.



DOKTOR PRISMA

Das Handschlagproblem

Ständig wenden sich Studierende der HSG mit ihren grössten Sorgen und Problemen ans prisma. Diese bis anhin wenig bekannte Funktion eures liebsten HSG-Magazins manifestiert sich ab sofort in der Rubrik «Doktor prisma».

Lieber Dr. prisma

Ich wende mich heute mit einem Problem an dich, das sicherlich viele kennen, über das sich aber keiner zu sprechen traut. Und zwar komme ich ständig in unangenehme Situationen, wenn es um die Begrüssung oder Verabschiedung von anderen Menschen geht. Lockeres Einschlagen mit anschliessend festem Händedruck, strammer Sportlereinschlag oder doch gegenseitiges Streichen der Handflächen, gefolgt von einer gefühlvollen Ghettofaust? Die Wahrscheinlichkeit, dass ich mich bei der morgendlichen Kolleg*innen-Begrüssungsrunde im Foyer des Hauptgebäudes für die falsche Variante entscheide, liegt bei 95%. Im Zusammenhang mit Frauen ist es noch schlimmer: Ab welchem Bekanntschaftsgrad ist eine Umarmung angebracht? Ab welchem Alter tauscht man mit älteren Damen Wangenküsschen aus? Und wie viele? Seit der Coronakrise ist mein System noch mehr durcheinander, als es sowieso schon war. Davon, dass ich plötzlich meinen 64-jährigen Orgellehrer mit der Ghettofaust begrüssen und Doris, einer Kollegin meiner Mutter, «den Fuss geben» musste, habe ich mich nie mehr erholt. Der Tiefpunkt ereignete sich vor 2 Wochen, als ich zum ersten Mal den Vater meiner neuen Freundin traf. Ich war nervös, verlor für einen kurzen Moment die Konzentration und ehe ich mich versah, hatte ich den Ellbogen meines Schwiegervaters in der Fresse, während sich die Finger meiner ausgestreckten Hand tief in seinen Brustkorb bohrten. Ich habe mich dann umgedreht und bin wortlos gegangen.

Du siehst, ich bin völlig am Ende. Wie soll ich mich nur je wieder normal im Alltag zurechtfinden?

Händeringende Grüsse

Sebastian

Lieber Sebastian

Eine reibungslose Begrüssung gehört zu den Schmiermitteln eines geschmeidigen Alltags. Dabei spielt es gar keine Rolle, welche(s) Körperteil(e) du wie dafür einsetzt. Dass seit Corona noch mehr Begrüssungsvarianten dein System zumüllen, fällt folglich gar nicht so stark ins Gewicht. Mein Lösungsvorschlag hat allgemeine Gültigkeit in allen Lebenslagen, in denen Missverständnisse vorprogrammiert sind: Bevor irgendetwas passieren kann, musst du das Wort ergreifen und eine klare Ansage machen, wie die Begrüssung ablaufen soll. Völlig egal ob Faust, durchgezogener Handklatsch, Umarmung, Küsschen, Ellbogen, Fuss oder Verbeugung – wenn es alle gleich machen, gibt es keine unangenehmen, verknozten Situationen und du kannst dich ganz entspannt und mit ganzem Herzen freuen, wenn du einem bekannten Gesicht begegnest. Denn wie sagte schon Albert Einstein so schön: «Wird die Begrüssung nicht von einem Lächeln begleitet, so ist sie sinnlos. Das Lächeln ist das Leuchten, das dem Händedruck seinen Glanz verleiht.»

Auf einen baldigen Handschlag

Dein Dr. prisma

Die Existenz des Musikraums unterhalb der Bibliothek

Seit über zwei Jahren studiere ich nun an der HSG. Zwei Jahre bereits, aber erst vor Kurzem habe ich eine neue Entdeckung gemacht - die Existenz des Musikraums. Oft bin ich zum Lernen in der Unibibliothek gewesen und habe dort Stunden, Tage, Wochen und Monate verbracht. Dennoch blieb mir die Existenz eines Musikraums unterhalb der Bibliothek jahrelang verborgen. Woran liegt das und was hat es mit diesem Raum auf sich?

Um den Raum zu finden, muss man im Treppenhaus nach unten gehen, denn er liegt unterhalb der Bibliothek. Persönlich hatte ich meine Vorlesungen meist in den oberen Stockwerken, daher habe ich mich selten nach unten verirrt. Ich kann es aber allen ans Herz legen, diesen Raum zu suchen und zu finden. Es lohnt sich.

Der Raum selbst ist recht klein, beherbergt nichtsdestotrotz einige Instrumente und bietet die Möglichkeit zum Musizieren. Es gibt ein Klavier, eine Gitarre, ein Schlagzeug sowie auch ein Mikrofon. Es sollte sich also für fast jeden Musikgeschmack etwas finden lassen. Zudem kann man nicht nur alleine, sondern auch in der Gruppe musizieren. Und auch als Anfänger*in ist man hier gut aufgehoben: Es gibt sogar ein Selbstlernheft für das Klavier, mit dem auch untalentierte Menschen wie ich die Freude am Klavierspielen entdecken können. Somit sind hier alle zum Musizieren eingeladen.

Das Musizieren selbst hingegen ermöglicht Kreativität und Entfaltung, die in unserer Welt des akademischen Drucks - Vorlesungen und Prüfungen - sonst nicht allzu präsent sind. Der Musikraum mit der Möglichkeit zum Musizieren bietet hier eine willkommene Abwechslung und Freiheit - unser Zuckerbrot.



PEITSCH

Tantiemen statt Transparenz

«Das Buch ist übrigens Pflichtlektüre.» Jede*r Studierende kennt diese oder ähnliche Formulierungen zur Genüge. Während meines Bachelorstudiums in Deutschland habe auch ich es nicht vermeiden können, das ein oder andere Buch kaufen zu müssen, bei dem sich zufälligerweise auch der Name von den zuständigen Dozierenden in der Autor*innenliste findet. Als ich Ende August eine Info-Mail für die Startwoche meines Masterprogramms erhielt, stellte ich fest, dass dieses Phänomen auch an der HSG verbreitet ist.

Dabei will ich jedoch nicht die obligatorisch auferlegte Last des Studierens relevanter Literatur kritisieren. Ganz im Gegenteil: Ich bin meinen Dozierenden in gewisser Weise sogar dankbar, dass sie mir geeignete Lektüre zur idealen Vorbereitung auf eine Veranstaltung vorschlagen. Vielmehr geht es mir um die Tatsache, dass zudem darauf verwiesen wurde, das Buch liege in der Skriptenkommission vor. Nach kurzem Googlen wurde mir klar, dass dieser Hinweis eine dezente Aufforderung zum käuflichen Erwerb des Werks darstellte.

Der schnelle Blick in den umfangreichen Katalog unserer Uni-Bibliothek zeigte jedoch direkt: Die Pflichtlektüre liegt in mehrfacher Fassung sowohl als Online-Ressource, als auch in schriftlicher Ausführung vor. Die einzige Hürde stellte somit die Erstregistrierung für Swiscovery sowie das Einrichten des VPN-Zugangs dar, um erfolg-

reich an die wertvollen Zeilen voller Wissen zu gelangen.

Unterbewusst stellt sich zugleich die berechnete Frage: Hätten die Dozierenden nicht auf das Vorhandensein in der Bibliothek hinweisen, geschweige denn direkt ein PDF via Canvas bereitstellen können? Handelt es sich hierbei um pure Schikane, einen Versuch der gezielten Umsatzförderung für die Finanzierung der kommenden Weihnachtsfeier am Institut oder doch um ein Feldexperiment des Behavioral Labs, das die Untersuchung der Kaufwilligkeit neuer Masterstudierenden zum Anlass hat?

Diese Frage werde ich nicht beantworten können. Ich möchte an dieser Stelle jedoch mein Beileid an den Geldbeutel aller derjenigen aussprechen, die in diese bewusst oder unbewusst gestellte Falle gestürzt sind. Ich habe meine Franken lieber in ein paar kühle Bier im [ad]hoc investiert.



Felix Baumgartner

Warum USB-C allein nicht all unsere Probleme lösen wird

Nach der EU-Harmonisierung setzt künftig auch Apple zwangsweise bei allen Geräten auf USB-C. Was dabei oft vergessen geht: USB-C ist nicht gleich USB-C.

Als die EU im Jahr 2020 ihr Vorhaben erstmals ankündigte, konnten es viele kaum glauben: Ein einziger Stecker für alle portablen Geräte. Mit einem gemeinsamen Standard sollte das Kabel-Chaos sein Ende finden und tonnenweise Elektroschrott vermieden werden. Weitere zwei Jahre später wurde klar: Die EU-weite Harmonisierung kommt und wird für viele Produktgruppen bereits gegen Ende 2023 gelten. Darunter fällt insbesondere das omnipräsente iPhone, welches seit 2012 den Apple-eigenen Lightning-Anschluss verwendete und damit regelmässig für rote Köpfe sorgte. Wer nun denkt, dass mit dieser Umstellung alle Kabelprobleme gelöst sind, kennt noch nicht die Weiten des USB-C-Begriffs.

Die Frage nach dem Standard

Um zu verstehen, weshalb sich die EU für USB-C entschieden hat, hilft ein Blick auf die Auswahlmöglichkeiten. In den Köpfen vieler steht USB für einen rechteckigen Anschluss und USB-C für das moderne, runde Pendant. Neben allen Alternativen besticht der C-Standard mit besonderen Vorteilen: Er ist symmetrisch (nie mehr einen USB verkehrt herum einstecken!), kann theoretisch sowohl Daten wie auch Strom in vergleichsweise hohen Werten übertragen und ist bidirektional (keine Trennung von Ein- und Ausgang). Was fast zu gut klingt, hat auch einen Haken: Der USB-Begriff definiert im Kern lediglich die Form – und lässt somit Wichtiges weg.

Die Technik hinter den Kulissen

Was bisher beschrieben wurde, lässt sich in etwa mit einer Bauvorgabe für eine Strasse vergleichen. Diese hat beispielsweise sieben Meter breit zu sein und eine doppelte Leitplanke zu haben. undefiniert bleiben die Verkehrsregeln - oder wie es in der technischen Welt heisst, die Protokolle. So wie auf gewissen Strassen keine LKWs fahren dürfen oder eine Maximalgeschwindigkeit von 50 oder 120 km/h gilt, gibt es auch bei USB-C Subtypen, die unterschiedliche Strom- und Datenmengen unterstützen.

Diese Protokolle bilden eine gemeinsame, vorgegebene Sprache und helfen den Geräten dabei, miteinander



Das USB-C Kabel, wie man es kennt
(Quelle: demit, pixabay.com)

zu kommunizieren. Je nach Protokoll (und dadurch detaillierter Ausbau der Strasse) kann ein USB-C Kabel genug Strom und Daten für mehrere hochauflösende Monitore liefern - oder eben doch nur mit wenigen Watt ein Handy langsam aufladen.

USB PD und weitere Protokolle

In Kontext der Harmonisierung gibt die EU den Herstellern lediglich eine Protokoll-Vorgabe: Alle haben bei ihren Produkten und Kabeln das USB Power Delivery Protokoll (USB PD) einzuhalten. Dieses Protokoll regelt, welches Gerät wie viel Strom akzeptiert oder ausgibt. Ein Laptop kann dadurch mit dem gleichen Anschluss sowohl über USB-C aufgeladen werden, wie auch ein verbundenes Handy über diesen aufladen.

Mit der neuen Vorschrift ist entsprechend klar, wie die Stecker der nächsten Smartphone-, Kamera- und Spielkonsolen-Generation aussehen werden. Ob man dabei aber superschnelle Datenübertragung oder doch nur langsame Ladeprozesse erwarten darf, wird dadurch nicht weiter geklärt. So wird es auch weiterhin nicht bei jedem iPhone das schnelle Laden und Datenübertragen geben – trotz Kabelformat, welches dies eigentlich unterstützen würde.

Hello EU, nice to C you

Mit der EU-weiten Harmonisierung können zukünftig über Landesgrenzen hinaus bei Millionen von Haushalten Steckerprobleme vermieden werden. Dies ist aus Konsument*innensicht wie auch aus Nachhaltigkeitsgründen zu begrüßen. Dennoch gibt das USB-C-Kabel nicht zwingend das, was man sich verspricht. Daher gilt auch nach diesem Triumph: Aufgepasst beim USB-C Kauf.



Assessment Guide.

Kick Off Event

The evening of 26th October 2023 marked a significant milestone for the University of St. Gallen's freshers. At the heart of this buzzing excitement was the Kick-off event for the SHSG's Assessment Guide.

The event started off with a warm welcome from Lisa and Sophie, members of the SHSG. This opening set the tone for the evening - one of camaraderie, support, and excitement about the journey ahead.

Next up was an introduction to the Assessment Guide Program itself. For many, it was the first in-depth look at what this initiative entails and the kind of support it promises for their assessment year:

The Assessment Guide, at its core, is a peer-mentoring program designed to make the transition to university life smoother. By pairing first-year students with experienced upperclassmen, it ensures that every newcomer has a go-to person for academic advice, university life hacks, and even tips on the best local hangouts. This not only addresses immediate academic queries but also fosters a sense of belonging and community among the students. The team also unveiled further events lined up, including a special workshop focusing on the learning phase - a segment many students are eagerly looking forward to.

Then, the spotlight shifted to the core of SHSG with introductions to its various departments, particularly Bereich G and the Infrastructure Initiative.

Felix Dehler, a former Assesle and now a guide, took the stage to share his personal journey. His anecdotes provided a real-life testament to the transformative power of the Assessment Guide program. As the presentations concluded, the floor was opened for a Q&A session.

But, no great event is complete without some mingling and refreshments! The evening wrapped up with an Apéro - a delightful spread of snacks and drinks, giving students the perfect setting to chat, network, and perhaps, find their future guide or buddy for the assessment year.

In summary, the Kick-off event was not just an introduction to the Assessment Guide program but also a celebration of the supportive community that SHSG is fostering at the University of St. Gallen. It truly set the pace for an exciting academic year ahead!



SHSG Introduction Weekend.

Getting the new SHSG team ready for our upcoming projects

The picturesque town of Wildhaus SG played host to the enthusiastic members of the Student Union (SHSG) 2023/2024 for their introduction weekend. Away from the hustle and bustle of campus, the team settled into a cozy village house, which became the backdrop for a series of engaging workshops, bonding sessions, and a whole lot of fun.



The weekend commenced with specialized workshops tailored for each department. These sessions were pivotal in equipping the team with the necessary tools and knowledge for the upcoming academic year. From mastering new software to understanding the intricacies of event planning, the workshops ensured that every member was prepared to face the year's challenges head-on.

But it wasn't all work and no play. Information seminars about SHSG provided insights into the association's vision, mission, and roadmap for the year. These were interspersed with lively evening programs that saw members letting their hair down and enjoying each other's company. From the thrilling accusations and defenses in a game of Werewolf to racking brains during trivia night, the activities ensured there was never a dull moment. Things even took a culinary turn, as members collaborated to whip up delectable dishes and eat together.



The essence of the weekend was clear: while it's essential to be prepared and equipped for the tasks ahead, it's equally important to build a cohesive, understanding, and supportive team. The Student Association SHSG used this weekend not just as a preparation phase but also as an opportunity to truly get to know one another.

As the weekend drew to a close and the team packed up, they left Wildhaus not just as members of an association, but as a united front, ready to take on the academic year with enthusiasm, dedication, and a spirit of togetherness to improve the campus life for all students.

SHSG Team

Clubs

Juri
Johanna
Thomas
(Jonas)



IT

Marc
Johanna
Julian
Lionel
Nikhil
(Simone)



Representation of interests and studies

Sophie
Johannes
Lisa
Sofja
(Jonathan)
(Alexandra)
(Samanta)
(Lara)



HR

Claudia
Leonie
Florin
Manuel
Colin



23/24

Finance & CR



Selina
Valentin
Felix D.
(Felix Z.)
(Sophie B.)

Marketing



Allegra
Leonie
Claudine
Celine
Manuel
Sabrina
Leroy
(Gisbel)
(Anni)

Events, Campus Culture & Sustainability



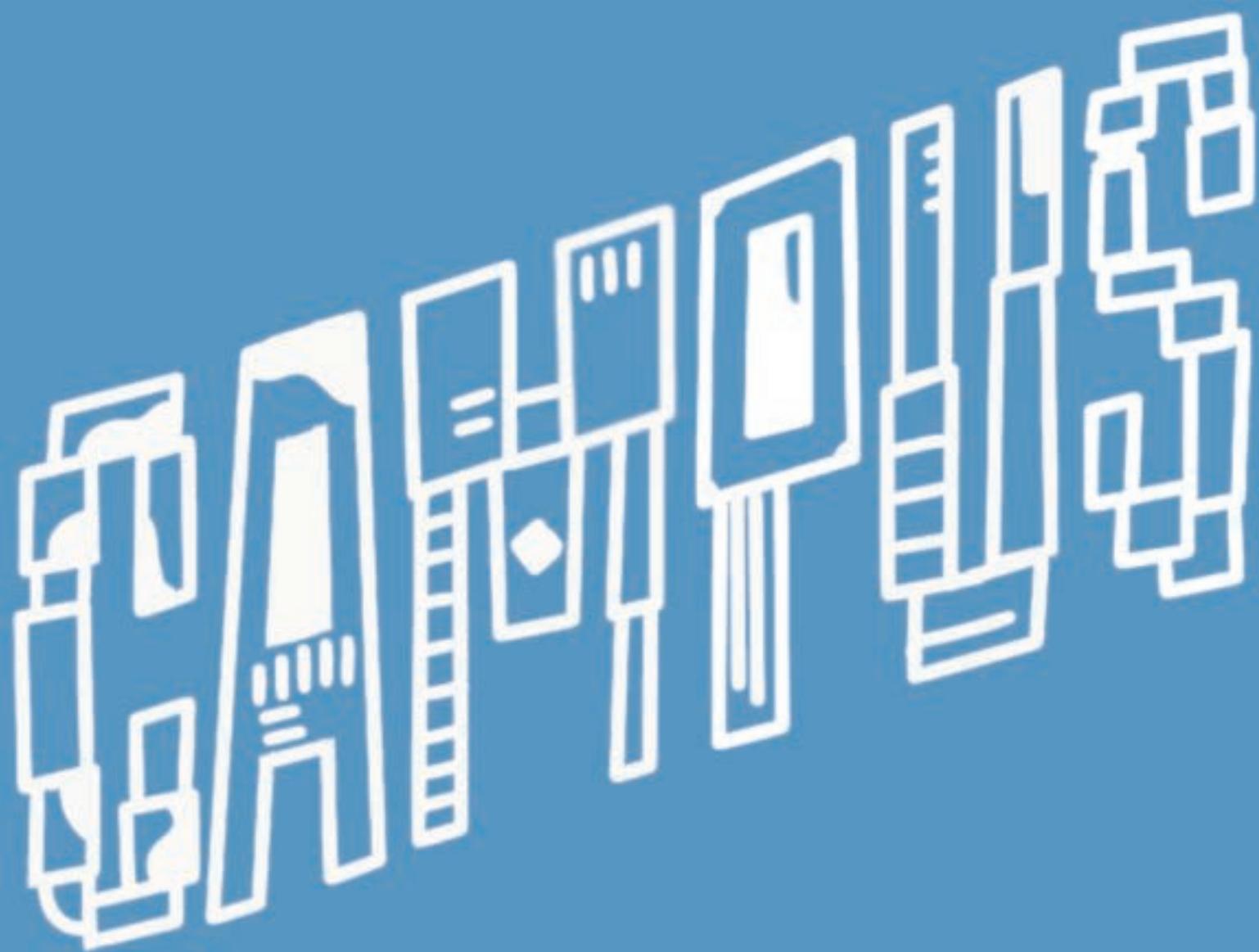
Mila
Anna
Oriana
Kyra
Tatiana
Julia
Isabella
Gina
Nicola
Nikola
Aisha
Simon
(Anne)

Board



Leonie
Oriana
Valentin
Lisa
Ann
Johanna

ENGAGE. GROW. CONNECT



Modern Kinship: On Revitalizing Community and Connection *by SGFER*

This is a thinkpiece. Views expressed are my own.

Many years ago, my father told me he lived in a commune composed of young Christians united by God's word. I was shocked to learn that my dad had been in a cult.

Evidently, today I find myself fascinated by community, connection, and compassion, and how they circulate in Western societies. Robert D. Putnam, political scientist, explores community values in the United States in his book «Bowling Alone». The title stems from one interesting development: bowling was once a social activity played by several tight-knit teams, and over a few decades, it radically transformed into a solitary hobby. But this is not unique to bowling, as Putnam observes declining membership at churches, community centers, youth clubs, parent-teacher groups, sports teams, volunteering associations - the list goes on. This decline in social connectedness has inundated many developed countries from around the 1970s on.

Around the same time period, disconnectedness was not only observed on a large scale – within clubs and organizations – but also on an individual level. In «Lonely Century», economist Noreena Hertz researches the recent epidemic of loneliness. Hertz defines loneliness broadly. Loneliness could mean feeling disconnected from friends and family, but it could also mean feeling disconnected from your society, work, or government. However the feeling comes about, there are clear linkages between loneliness and mental health issues like depression and anxiety. Hertz explains that, since loneliness started being measured in the 1970s, it has been increasing steadily, accelerating since around 2010, and proliferating after the pandemic. In 2021, the Harvard Graduate School of Education found that «36% of all Americans — including 61% of young adults and 51% of mothers with young children —

feel 'serious loneliness'». This demonstrates that loneliness disproportionately harms those who are most vulnerable.

Not only does loneliness affect mental health, but physical health too: people who feel cared about can cope with stress better, and therefore suffer less from related health issues. They are also more likely to take good care of themselves because they know that other people need them. This has a considerable effect on the economy: the New Economics Foundation estimated that loneliness costs UK businesses around GBP 2.5 billion annually due to healthcare, absences, and losses in productivity.

Social scientists and economists have hypothesized several reasons for this declining social connectedness: the rise of the internet, urbanization, and secularism, to name a few. And while these factors have likely played a role, perhaps what is most relevant is the truth that this decision was willfully made. Across nations, individuals have chosen mobility and autonomy over collectivism. The less one must look out for others, the more boundless life becomes. Why then, should the status quo be amended? Though modern societies largely value independence, surely this does not need to come at the cost of ravaging disconnection and loneliness. And practically speaking, a functional and thriving society must be underpinned by its people's emotional and psychological well-being. This has prompted public and private efforts aimed at bringing people together. Voting and volunteering are promoted to connect citizens to their local communities. Tax and unemployment policies are put in place to reduce inequalities and have more citizens stand on common ground. Social networks that connect people with shared interests sprout up all the time. These and similar efforts are vital, but perhaps we are neglecting something much more fundamental.

The Private Sphere

Kristen Ghodsee, in her book «Everyday Utopia», suggests precisely this when she writes, «today's future positive writers critique our economies, while largely seeming to ignore that anything might be amiss in our private lives.» Ghodsee claims that, rather than reforming the institutions in the public sphere, it is family and home life that ought to be reformed.

Before such reforms can be discussed, it is relevant to understand how the family has been shaped by history. David Brooks, writer and political commentator, writes about this fascinating evolution in his article, «The Nuclear Family was a Mistake». He explains that, in the nineteenth century, many people lived in sprawling extended families. Children, parents, grandparents, aunts and uncles, and St. Gallen Financial Economics Review International Macroeconomics family-adjacent friends all shared a home. Then, industrialization uprooted many people and brought them to cities. By the twentieth century, the typical family size had shrunk down to two married parents and a few kids. The nuclear family was popular and prosperous for an ephemeral period, but has been breaking apart since the sixties and seventies. Brooks supports this by demonstrating that the past few decades have been characterized by higher divorces, fewer marriages, lower birth rates, and more estrangement. In sum, western societies have witnessed the family become smaller and more fragmented.

This development seems to be overlooked in discussions about community. The discussion often revolves around connecting families, and it is rarely questioned if families lack connection internally, within the walls of their homes. I would argue that many families are quietly suffering because their support network is small and weak. This was the beauty of extended families; individuals were surrounded by abundant care, support, and helping hands. Even so, I find it neither possible nor necessarily beneficial to revert to this structure. It is fantastic that families can be mobile and opportunity-seeking, and this need not be inhibited.

I am not advocating for a revival of the nuclear family either. According to Brooks, marriages were strong in the mid-century because people were

SCFER
ST. GALLEN FINANCIAL ECONOMICS REVIEW



committed to the institution of marriage. Some couples stayed married purely for tax benefits. Now, however, one expects marriage to enrich life with fulfillment and love, and if a marriage ceases to do this, it will likely end. Joshua Coleman, psychologist, explains that parenting also had a pragmatic definition: a parent was to raise children into functional members of society and the labor force. Today, most people believe that a parent should also love its child deeply, ensure their mental well-being and happiness, and give them the freedom to become their own person.

So, while increasing divorce and estrangement may sound negative, I would argue that this largely reflects a society that is actually seeking more care and connection and not less. After enduring disconnection and loneliness, many people are on the hunt for a support network. But it is not desirable nor realistic to revert to collectivism, ceding mobility and freedom. Individuals are eager to find a family structure at the intersection of togetherness and autonomy. So the remaining question is how, then, can family be redefined?

Chosen families

Many years after my father mentioned his communal living experience, I developed a newfound curiosity. Asking him for more details, my father reminisced upon the dinners he would joyfully prepare for the group of young singles, couples, and families. As an impassioned chef, he handled most of the cooking, and was grateful that others had expertise in childrearing, gardening, maintenance, plumbing, and so on. The members of this small commune shared care, resources, chores, prayers, and listening ears. They were a harmonious, familial group.

Interestingly, there has recently been a rise in such communal living arrangements. After decades of

disconnectedness and loneliness, communes are sprouting up here and there, urban and rural, big and small. Many people are redefining their own notion of family by choosing who they share their lives with. Ghodsee observes that modern-day communes, unlike most historic ones, primarily share care, chores, and favors, while employment, finances, and property are private. This allows individuals to synthesize two meaningful things: the support network that an extended family offers and the independence that the nuclear family offers.

Established communes are witnessing a revitalization, while entirely new ones are being built from the ground up. For example, rural communes called *kibbutzim* started bespattering Israel more than a century ago. Recently, The «Times of Israel» reported a wave of new people opting for this communal lifestyle, with the number of families moving to *kibbutzim* doubling since the pandemic. In «How We Live Now», social psychologist Bella DePaulo explains that cohousing became popular in Denmark in the 1970s. The Danish state supported and funded these living communities, and today, there are over 700 communes there, a number which is steadily growing. American universities have long featured student cohousing and community-focused campuses. In Switzerland's Gattikon, the neighborhood is composed of small flats with big common areas and shared kitchens, to promote social connection.

DePaulo also highlights some communes with unique concepts: the website CoAbode connects single mothers to live and raise children together. In Japan, Seattle, and Chicago, there are communes that house foster children and retirees together, as they each enrich one another's lives in distinctive ways. Ecovillages have been formed in more rural areas, where all members live together to reduce their collective carbon footprint.

Whatever shape the community takes, one thing is clear: society is finally starting to witness a more widespread, free-flowing exchange of support - not just within one's nuclear family, but extended generously to relatives, friends, and strangers. Previous family structures have poorly satisfied hunting hearts, and it is time action is taken to expand households and create wider networks of care.

Moving Forward

It may sound utopic to synthesize communal care with independence and privacy, but the successful living experiments show that it is possible. It takes, however, substantial effort to allow these arrangements to grow and flourish. Ghodsee argues that the actual architecture required to live communally is scarce. Most neighborhoods and apartment buildings are not designed for chosen families to thrive. National and local governments, companies, and individuals can collaborate to make this option more accessible.

The private sphere has largely been untouched by public policy. But looking after the private sphere is just as important as the public sphere. For example, when someone loses their job, a monthly wire transfer does not constitute a robust safety net - just as important is a home-cooked meal and a pair of listening ears. Or, when it comes to housing, the forefront concern is keeping rents under control. But cohousing reduces the cost of living substantially because expenses and living space are shared among members. The state can support the construction of cohousing facilities or convert abandoned buildings into coliving communities. Local organizations can connect individuals that may be compatible to live together.

There is also an abundance of self-driven actions that can be taken. Anyone with an empty room in their house can welcome someone into their family. I would urge individuals to embrace a wider definition of family. By constricting ourselves to a narrow definition - of family, marriage, child-rearing - we are limiting the circulation of compassion and camaraderie. Open your door, cook a big dinner, babysit, offer your time, become someone's confidant - all of these actions can infuse love and community back into societies that are facing a drought.

If we relinquish our attachment to conventional relational and familial structures, we do not relinquish connectedness. Rather, we submerge ourselves in wider networks of love and care. We construct a society where safety nets are strongest in the very place they are needed most: at home.

von Bridget Reutter



Bureaucracy will be our downfall - Einblicke ins Studentenparlament

Mit dem Herbstsemester beginnt die neue Legislatur des Studentenparlaments an der HSG. Allerdings haben wir mit der vergangenen Legislaturperiode noch nicht ganz abgeschlossen und ziehen hier die vernichtende Bilanz. Was muss sich im Studentenparlament ändern?

The poor StuPa delegates. On Thursday evenings, they embark on the perilous journey to the university. What awaits them? Hours and hours of a seemingly endless meeting about university politics. They cram themselves into the tight rooms located at the ground floor of SQUARE, with barely any light and thick air, where even the small flames of hope are extinguished. Before the meeting has even started, the gloomy mood already spreads across the room like fog. Now, their only salvation is a sudden heart attack, for they fear what is yet to come.

The president starts the meeting and instinctively the delegates switch off their brains. It is their only chance of survival. The first 15 minutes are the most unbearable human experience imaginable. Nothing works anyway. «Can you hear me?», «Is the Teams microphone not working?», «Is Maximilian here?», «Why is the screen not working?», and «Did you read the documents to prepare for today's meeting?», are questions that they must deal with every time. Of course, they did not read the documents. They are useless anyways. After all, why would they spend valuable time reading through budgets and motions? They are already doing everyone a favour by coming here and sacrificing their evening to represent their fellow students.

Auch wenn es eine Seltenheit ist, kann es doch vorkommen, dass ein ernsthaft wichtiges The-

ma diskutiert werden soll: Ein Club der HSG droht bankrott zu gehen, sollte er nicht von der Universität unterstützt werden. Die Dokumente dazu gelesen haben trotzdem die Wenigsten. So wichtig ist es dann scheinbar doch nicht. Dabei geht es um richtig viel Geld. Eigentlich handelt es sich hier um den brisantesten Punkt auf der Agenda der gesamten Legislatur. Die sich ergebende Diskussion zwischen den Parlamentarier*innen allerdings ist mehr als wirr, sie ist absolut unbrauchbar. Niemand scheint genau zu wissen, wozu sie da sind und worüber sie entscheiden sollten. Manchen Parlamentarier*innen fehlen die entscheidenden Auskünfte, während gewisse andere Informationen preisgegeben werden, obwohl sie eigentlich vertraulich hätten bleiben sollen. So aufregend verläuft jedoch längst nicht jede Sitzung des StuPas. Meistens ist da nur reine Bürokratie. In absoluter Monotonie ziehen sich die Sitzungen hin.

The first candidates check their watches. One after the other, the agenda points are discussed at the same speed a flower needs to wilt. The SHSG board comes up and presents its budget for this year. The delegates rummage through their emails, desperately looking for the document, so that they may also raise their hand and «bring a question to the table». «Why was CHF 4'000.- saved in this category?» (and yet there is a CHF 40'000.- increase in another category, that no one seems to notice or care ab-

out). In this way, one comment after the other is added, which leads the StuPa nowhere.

Mit welchen Hoffnungen lässt man sich ins Studentenparlament wählen? Hat man wirklich die Illusion, etwas an der Uni bewegen zu können? Oder ist man einfach ahnungslos und weiss nicht, auf was man sich da einlässt? Sieht es gut im CV aus? Ich opfere drei bis vier Abende (die Anwesenheitsrate im StuPa ist übrigens unterdurchschnittlich), dafür kann ich mein Engagement schön auf meiner LinkedIn Seite posten. Ist das der Gedanke hinter dem Studentenparlament? Ist das der einzig und alleinige Existenzgrund des Ganzen? Oder will sich das Parlament in der kommenden Legislatur endlich ändern? Spielraum zur Verbesserung gäbe es reichlich.

However, we do not think that the blame solely lies on the parliamentarians. Parliament

members are overwhelmed by the unassailable amount of legal and administrative documents that it is seemingly impossible to understand what can and can not be done. It is this ridiculous amount of bureaucracy one must go through that prevents any kind of meaningful discussions, let alone change. After all, some of the most committed students at the University of St.Gallen sit in the student parliament. If bureaucracy was reduced to only the necessary, meetings were planned better and time used more efficiently, the StuPa would actually have a chance.

Den neu gewählten Parlamentarier*innen wünschen wir auf jeden Fall viel Durchhaltevermögen. Auf dass ihr den Kampf gegen die Bürokratie gewinnt. Good luck!



Lionel
Crépin



Tabitha
Stoller

Keep Calm and Join prisma



Innovationsgeist trifft auf Klimagerechtigkeit THRIVE Impact Summer School

Das Competence Center for Social Innovation (CSI) der HSG lancierte diesen Sommer erstmalig mit 40 teilnehmenden Studierenden aus der ganzen Welt «THRIVE», die internationale Impact Summer School mit diesjährigem Fokus auf das Thema Klimagerechtigkeit.

Das Konzept der THRIVE Impact Summer School baut auf den vier Pfeilern der *European Recommendation for Sustainable Education of the European Commission* auf. Diese unterscheiden zwischen: 1) nachhaltige Werte verkörpern, 2) Komplexität und Nachhaltigkeit zu eigen machen, 3) der Vorstellung einer nachhaltigen Zukunft und 4) dem Handeln für Nachhaltigkeit (vgl. European Commission, 2022). Diese Fokussierung ermöglicht es, Wissen sowie Werte und Fähigkeiten zu entwickeln, um an individuellen und kollektiven Entscheidungsprozessen mitzuwirken, die Lebensqualität zu verbessern und das, ohne den Planeten für die Zukunft zu schädigen. Ganz konkret tauchten die Teilnehmenden tiefer in die «safe and just Earth system boundaries» (vgl. Rockström et al., 2023) bzw. die «Doughnut Economy» (Raworth, 2018) ein. Sie widmeten sich neben wissenschaftlichen Ansätzen in Gruppenarbeiten auch verschiedenen Fallstudien, die sich mit der nachhaltigen und sozialen Transformation von Unternehmen und Initiativen beschäftigten. Ebenfalls wurde mithilfe von transformativen Lehransätzen, wie «Experiential Learning» (vgl. Habib et al., 2021) eine Verknüpfung zur Natur hergestellt, um die Relevanz des gesamten Ökosystems besser zu verstehen. Das Kick-off Wochenende in Wildhaus im Toggenburg bot dazu die Ausgangsbasis.



Der **Experiential Learning-Ansatz** geht über die traditionelle Ausbildung im Klassenzimmer hinaus und ermöglichte in diesem Kontext eine persönlichere Auseinandersetzung mit Klimafragen. Wer Zeit in der Natur verbringt, entwickelt eine tiefere Verbindung zur Umwelt. So kann ein besseres Verständnis zur Dringlichkeit des Klimawandels entstehen, gelernte Erkenntnisse können in reale Situationen besser eingebunden werden und es wird zu Lösungen und Aktivismus inspiriert (vgl. Habib et al., 2021).



Die Integration einer nachhaltigen Ausrichtung lohnt sich

Im SQUARE bearbeiteten die Studierenden weiterführend unter anderem Fragestellungen zum Aufbau eines Sozialunternehmens, zur Schaffung nachhaltiger Lieferketten für globale Unternehmen oder Fragen rund um ein langfristig nachhaltiges und verantwortliches Anlageuniversum. Beispielsweise beschäftigte sich eine Fragestellung damit, wie nachhaltige Finanzierungen und ge-

meinsames Investor-Engagement durch Investorenverbände den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Zukunft beschleunigen können.

Bei der umfangreichen Arbeit an den Fallstudien ist den Teams bewusst geworden, dass der Schwerpunkt über rein wirtschaftliche Überlegungen hinausgeht und für die Förderung von langfristiger wirtschaftlicher Stabilität und Wachstum auch ökologische und soziale Aspekte eine entscheidende Rolle spielen. Eine ist eine teure Entscheidung, angesichts von Klimafragen und Nachhaltigkeitsbelangen passiv zu bleiben und nicht zu handeln.

Multistakeholder-Austausch: Studierende trafen auf Wissenschaftler*innen, NGOs, Unternehmen, Aktivist*innen und Investor*innen

Die Woche wurde durch Diskussionen und Präsentationen von Expert*innen bereichert. Unter den Redner*innen befanden sich Persönlichkeiten wie Till Kellerhoff vom Club of Rome, Michael Fritz von der NGO Viva con Agua und Vanessa Rüber von Patagonia. Darüber hinaus wurde über Aktivismus, Wirkungsmessung oder von der Verwendung von nachhaltigen Finanzierungsmitteln gesprochen. Zudem bereicherten auch zwei Forbes30under30 Klimaaktivistinnen, Bea Albermann und Marie-Claire Graf, das Programm. Die Teilnehmenden erfuhren so aus erster Hand, wie



schwierig es ist, sich Gehör zu verschaffen und wie viel Beharrlichkeit und Verhandlungsstärke benötigt ist, um die gesteckten Ziele zu erreichen.

Wie geht es nach diesem erfolgreichen Launch nun weiter?

Das Ziel ist es, die THRIVE Impact Summer School jedes Jahr mit einem neuen Schwerpunktthema durchzuführen – rund um Nachhaltigkeit und soziale Innovation. Dabei soll ein direkter Beitrag zu den nachhaltigen Entwicklungszielen der UN geleistet werden, betont das Projektteam Dr. Justus von Grone, Dr. Rachel Brooks und Julia Bahlmann. Studierende sollen befähigt werden, sich den klimabezogenen Herausforderungen zu stellen, soziale Gerechtigkeit zu unterstützen und nachhaltige Entwicklungen zu fördern. Somit hat THRIVE sich das Ziel gesetzt, der nächsten Generation von Führungskräften die nötigen Weichen zu stellen, um positive Veränderungen in unserer dynamischen Welt voranzutreiben.

Julia Bahlmann – Head of THRIVE

*&
Charlotte Müller – Lead Marketing & Communications at CSI-HSG*

Bilder von CSI-HSG



FASHION SURVEY: Uncovering the Fashion L

9300 students attend the HSG every year, and many of them have specific clothing styles they identify with. We asked some of them about their thoughts on the fashion couture of the university students, why they chose a particular piece of clothing, if it had sentimental value, and what their spending budget was.

Remark: Anonymous students have been given subjective aliases that describe their fashion character.

The Converse Girl

I'm wearing a pretty simple outfit: a long black sleeve shirt with light blue jeans and white Adidas sneakers. For shoes, I'd say I'm usually a Converse girl, I really like the design. I got my watch from my parents. I've got two bracelets on me, a golden one, which my grandmother gifted me and one that I bought for 5 € in Spain with my friend. I also got the rose earrings from her. The shoes might be the most expensive item, around CHF 150. The clothes and pants together were probably around CHF 50. My sister's really into fashion, so I'll sometimes just ask her what she thinks when I'm trying on outfits. I don't put too much importance on the way I dress but I do appreciate fashion styles such as haute couture. I prefer outfits that look nice and fit me well.

Zoë

For accessories, I'm wearing a ring I got in London for £30 a year ago, a blue bracelet I bought with a friend on vacation and one I made myself. I've got three necklaces. The first one is a guardian angel I've had since birth. The other necklace I bought myself for CHF 80, and the last one I got as a birthday present. Then, I have a couple of ear piercings, most of the earrings I probably bought on vacation. Each one was maybe 20 – 30 €. My shoes I bought recently were around CHF 145, the pants I've got them from my sister and the sweater was maybe CHF 90.



Henry

My boots are Doc Martens; they were something over CHF 100. The jumper and trousers are from Bershka and were around CHF 70 together. I don't really think I fit the bill of the HSG student. To explain, I don't have the Patagonia jacket or the Ralph Lauren polo; I don't have them at home either. It seems fashion at the HSG can be a lot about status; you don't see that this much at other universities. I mean, some people still make it look nice. Personally, if I am going to university, I don't like to overthink my outfit choices but when going out, where everyone likes to dress up a bit, I do probably spend more time on it. Maybe as fashion inspiration, I like to look up Morgan Mesple from Zurich, but a lot of times, it's also just about comfort.

Intrepid Innovator

I don't think I have a specific style, rather, I try to find clothes that mix girly and cute. I saw my sister look good in this top, so I just took it from her. I decided that it was my turn to wear it today. I try not to go shopping too often. However, when I find something nice, I sometimes can't resist. Thus, I've got to watch out!

Leo

Today, I wanted to be more casual, so I chose to wear comfy trousers and a slightly oversized hoodie. It wasn't expensive, around CHF 25. My sneakers are from New Balance, they were maybe CHF 100, my trousers were CHF 30 to CHF 40 from Jack & Jones. In general, I don't wear any accessories of sentimental value other than my watch. I might buy clothes once a year. Small stuff if I need something.



Lifestyle of University Students



prisma

Vera von Arx

Max

Honestly, I don't really care about fashion. I'm a bit older so I try to dress my age, and for me, clothes are more a tool to adapt to my environment. I've worked in companies where wearing a suit was mandatory, sometimes even what color one was allowed to wear underneath, so actually socks were the only colorful thing I could wear; thus, I bought a 40-pack of them. I rather like the color black for clothing pieces since they fit with everything. Of course, there is conformity into the HSG business spirit. There is definitely a specific HSG bubble. You can see that in this bubble, people tend to wear the common business administration polo kind of style. When you go to other universities, you can see a difference in the dressing style.



Girl with the Pearl Earrings

I'm wearing high platform Vans, loose Bershka jeans, a black leather jacket (synthetic) and a long black sleeve top. As accessories, I'm wearing pearl earrings and two anklets, one I bought with my friend in Ibiza and the other one I got from a dear friend of mine. Usually, I'm also wearing some bracelets on my wrists. I really like the style of Catarina Tourinho, a Brazilian who's studying fashion in Miami, or Eva Meloche. They both wear casual outfits too, which still have that little bit of something. My shoes were CHF 100, the jacket was around CHF 70, the top and the jeans might've been around CHF 50.

Maria

All my clothes have a similar style and in the morning, I just mix and match to see what fits well. Most of my clothes are a bit older, so I don't remember exactly how much they cost. The thing about me is, I feel bad when I go shopping in Switzerland. If I'm on vacation, then that's kind of my excuse to go shopping. The pants are from a Zara shop in Spain, the top I got in Germany and the glasses I've got from my parents. That also might be the most expensive thing I'm wearing right now, around CHF 80. My heart necklace and the watch were gifts from my grandmother, so I really treasure them. The rings I made myself with wires and little stones, as my Matura project was about creating a small jewelry business. I do think that when you clothe yourself, you think about how you're



going to be perceived but also whether you're comfortable in the clothes you're wearing. It's a confidence boost too. I like the elegant, comfy style but also something that's a bit off and with color. For instance, I think of my jacket giving off slight fantasy vibes, like when Snape from Harry Potter walks past with his cape.

Chick Outlaw

I would describe my style as dark-toned, edgy, sometimes even a bit revealing too, in part to boost my confidence. Right now, I've got on a long green sleeve top, which was CHF 20 with black leggings I got for CHF 30. To be honest, they were the last clothes that weren't in the dryer. As accessories, I'm wearing several rings and bracelets. The rings were not that expensive and the bracelets were handmade by my friends and myself. Oh, I'm also wearing a heart-shaped necklace my boyfriend gave me. The necklace and the bracelets are probably the most sentimental items I am wearing since they remind me of my friends and family.

Jonas

I do think style is important; however, I wouldn't say that's the important thing about a person. For me, I take some time in the morning to pick my clothes. I don't want to make it too complicated, but I also don't pick random colors together. I'd say I'm quite organized yet not extravagant. So, today I am wearing quite a simple outfit with white Adidas sneakers. The trousers were around CHF 60, the T-shirt was CHF 20 and the shoes CHF 120. Accessory wise I've got a bracelet and a Rolex watch which I got from my parents as a gift, and which are my go-to every day. I'd say my most priced, most valuable clothing piece would be one of my big winter jackets.



Céline

I'm wearing dark blue jeans and a basic white shirt with a white cover-up. For accessories, I've got some rings, bracelets and my favorite fashion statement, my sunglasses. Today, I went quite simple, usually I'm a bit more outgoing, so I always have one piece that's extroverted. The watch I'm wearing right now was given to me by my mother, and my sister and I, we're wearing matching rings. The Pandora bracelet I got as a Birthday present from a friend. I reckon my outfit is about CHF 100. Then the accessories might be around CHF 500 – 600. Recently I've really been into the 90s fashion, I like the vibe of Bella Hadid or Matilda Djerf.

From St.Gallen to Silicon Valley: CYQIQ revolutionizes the consulting and finance industry with AI

HSG student Richárd Hruby is setting foot in the AI world of Silicon Valley with his startup CYQIQ. Founded at the beginning of this year, CYQIQ has already been accepted into the SkyDeck accelerator program and hired two interns. Richárd shared his story and advice for future startup founders with prisma.

CYQIQ is a tech startup that uses generative AI to speed up the data discovery process and targets the consulting and finance industry. Based on natural language processing, more specifically on large language models, CYQIQ works with unstructured data to make it accessible for knowledge workers. In the consulting and finance industry, clients often provide large amounts of documents and data. Going through, connecting, and understanding all the information takes time and can be messy. This is where CYQIQ comes in, using generative AI to shift through all these documents and can then, e.g., fill standardized frameworks such as Commercial Due Diligence checklists and the SWOT analysis, and make the documents searchable. CYQIQ is currently partnering with numerous small and medium-sized consultancies in the USA to automate their workflows using generative AI. The company name CYQIQ is pronounced like “psychic”. Seeing the connections in documents and structuring them is the idea of the startup, and the metaphor behind the name is that CYQIQ sees the connections before users do. As an AI company, the name was also AI-generated.

Richárd’s way from St.Gallen to Silicon Valley



Originally from Hungary, Richárd Hruby came to HSG for his studies in 2017. After completing a bachelor’s in business administration and a certificate in data science fundamentals, he now

pursues a double degree with a master’s degree in Banking and Finance from the University of St.Gallen and entrepreneurship from HEC Paris. So, how does one go from a business background to becoming the founder and CTO of an AI startup? Although you learn most technical skills on the job anyway, making the lack of a computer science degree less problematic, Richárd worked in tech beforehand. Internships in data science consulting and directly at Google Dublin proved helpful, as well as joining START Global. According to Richárd, this broad scope of experience allowed him to start CYQIQ. Moreover, he explains that, as startup founders must do everything, from management to technology. The most helpful learnings from his studies and internships were working in a structured manner, having knowledge of agile project management and leadership, and working in international teams.

An international founding team with various experiences

Richárd has been in Berkeley, California, since January of this year. Together with Nuno Teixeira from Portugal and Tino Purmann from Switzerland, he founded CYQIQ this year as part of his double degree master program X-HEC Entrepreneurs, which includes a stay abroad at the University of California Berkeley. Tino is also an HSG alumnus. The two of them met in 2017 and have wanted to found a company together since 2018. After his bachelor’s, Tino already founded EQL Finance, a fintech platform in the USA that provides interest-free loans to individuals earning less than 30’000 USD per year. The startup went through the Techstars accelerator and raised 2.1

million USD in venture funding. Nuno met Richárd in Paris through the double degree program. With his entrepreneurial experience in launching multiple retail businesses, as well as his marketing and business development background in large Parisian beauty conglomerates, Nuno completes the founding trio.

According to Richárd, he and Tino come from similar backgrounds and are prone to agree on things quickly, while Nuno tends to challenge those, creating an overall reflexive dynamic. The CYQIQ team has recently grown with two interns from Berkley and India supporting the international team.

Setting a North Star metric

The three co-founders already had the idea for CYQIQ in November 2022. The co-founders already had experienced the problem of having to deal with large amounts of unstructured data manually and wanted to tackle this issue. Next, they asked themselves where they could generate the most significant impact. They already knew much about the consulting and finance industry as they are all from a business background. They knew that it is valuable to save time in these industries as an hour of a consultant's work time is quite expensive, so they decided to target these two industries specifically.

The public has become increasingly familiar with Chat GPT in recent months, an AI tool that can converse in a human style. Chat GPT's underlying architecture belongs to large language models (often abbreviated LLMs) that process and produce texts through a neural network. Trained on vast amounts of data, their output has been vastly successful at rethinking the capacity of machine learning and the way users interact with computers. In our interview, Richárd acknowledged that LLMs are currently attracting massive investments and appear as the new direction of the tech indus-



*The three co-founders of CYQIQ
Richárd (left), Nuno (middle), and Tino (right)*

try at large, even conceding that too much money is thrown at it. Thus, now is the time to join what could be a decisive shift, just as the internet in the 1990s or the democratization of smartphones. CYQIQ hopes to apply LLMs on unstructured data sets, offering valuable time gains for its users.

Since February, the team has started to work on CYQIQ full-time. As they knew they were in Berkeley on their university program until April 2023, they looked at what they could achieve in three months. One of their goals was to get accepted into a US startup accelerator program like Y Combinator or SkyDeck. Starting with their ultimate goal, which served as their North Star metric, they reverse-engineered their actions by examining the prerequisites for accelerator entry and crafting specific steps based on those requirements. Setting this ambitious goal and committing to it was one of the critical learnings that got the startup so far.

Getting into SkyDeck and future milestones

Initially only with a pitch deck and an idea, the team submitted their initial application to SkyDeck in mid-February, but had a far more concrete plan and two onboarded pilot customers by the time of their last interview just a month after, winning the acceptance into the accelerator. SkyDeck offers a six-month program for startups that consists of three parts. In the first six weeks, founders attend workshops on entrepreneurship. Then, there is a testing phase for the startups, followed by a fundraising period where they are introduced to a large pool of investors. SkyDeck is linked to the Univer-



sity of California Berkeley. That means that SkyDeck employees are also employees of the university, but the fund that handles the investments is a private fund by limited partners. SkyDeck chooses another batch of 20 to 25 startups every six months to accelerate them. They invest 200'000 USD at a 7.5% stake, leaving startups with a 2.66 million USD valuation. Richárd explained that SkyDeck has helped CYQIQ to build a network in Silicon Valley, as the team did not have prior connections in the area. This type of private-public partnership is to be expected more in the US than in Europe.

For now, the team plans on growing the startup. Until August and September, they are planning to achieve some traction to show potential investors and build product stickiness. In fall 2023, they hope to raise a first round of institutional funding, also referred to as seed funding. Afterward, they plan on hiring more employees and scaling the startup. To exit, they hope to get acquired at some point. As for Richárd himself, he plans to stay in the San Francisco Bay Area for the next couple of years. He states that he prospers in the Bay and enjoys the vibrant startup and tech ecosystem and the people he is surrounded by in Silicon Valley.



Team lunch with the two interns (front), Tino, and Richárd

Fail quickly: Silicon Valley's startup culture

Silicon Valley is a well-known hotspot for AI, software, and technology startups. In our interview, Richárd made clear that his experience showed him that the risk appetite in Silicon Valley is not comparable to Europe. Furthermore, the perception of failure is different. In Silicon Valley, failure is perceived as a chance to try something new and as an opportunity for redirection. Most importantly, Richárd learned to “fail quickly”. When building CYQIQ's prototype, which they built in just two days, they got in touch with two consulting firms from Canada and Switzerland. The consulting firms tested the prototype and gave feedback. This early user feedback and data helped CYQIQ validate its prototype and idea early on and improve quickly. This experience was valuable to the team, and Richárd advises future founders to launch quickly. This includes testing prototypes with early users quickly, putting out LinkedIn posts, and applying to accelerators and other startup programs quickly.

Richárd's advice for HSG students: “Do it!”

To conclude, Richárd offers advice to HSG students interested in founding a startup themselves. First, he recommends surrounding yourself with top-notch people in the area you want to work in, finding mentors to bounce off ideas and brainstorm, and leveraging, e.g., the HSG alumni community. Second, he advises students to “do it!”. For Richárd, it was valuable to step out of his comfort zone. He experienced a steep learning curve building a startup first-hand. Founding a startup is a stretch in every zone and very stressful, but it also helps you grow as a person.

Pictures provided



Matthieu Dupraz

prisma

Victoria Lorenzen

Impressum

Herausgeberin

prisma – Das HSG-Studierendenmagazin
Guisanstrasse 9, 9010 St. Gallen
E-Mail redaktion@prisma-hsg.ch

Druck

Onlineprinters GmbH, Dr.-Mack-Str. 83, 90762
Fürth, Deutschland

Telefon 061 510 00 41

E-Mail service@onlineprinters.ch

CHEFREDAKTION

Liv Antonsen

ANZEIGEN UND ABONNEMENTE

Elisa Cadrian

E-Mail vertrieb@prisma-hsg.ch

FOTOGRAFINNEN COVER

Milena Rei und Franka Ebel

RESSORTLEITUNG

David Irrgang

Florin Göggel

Katrin Tosheva

Sophie Bösch

LAYOUT-CHEFIN

Franka Ebel

ILLUSTRATIONEN RESSORTTRENNER

Joana Bürge, Eleonora Paduano und Franka Ebel

HINWEIS Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Herausgeberin



READY FOR A NEW CHALLENGE?



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Schweizer Armee
Armée suisse
Esercito svizzero
Swiss Armed Forces



www.peace-support.ch

