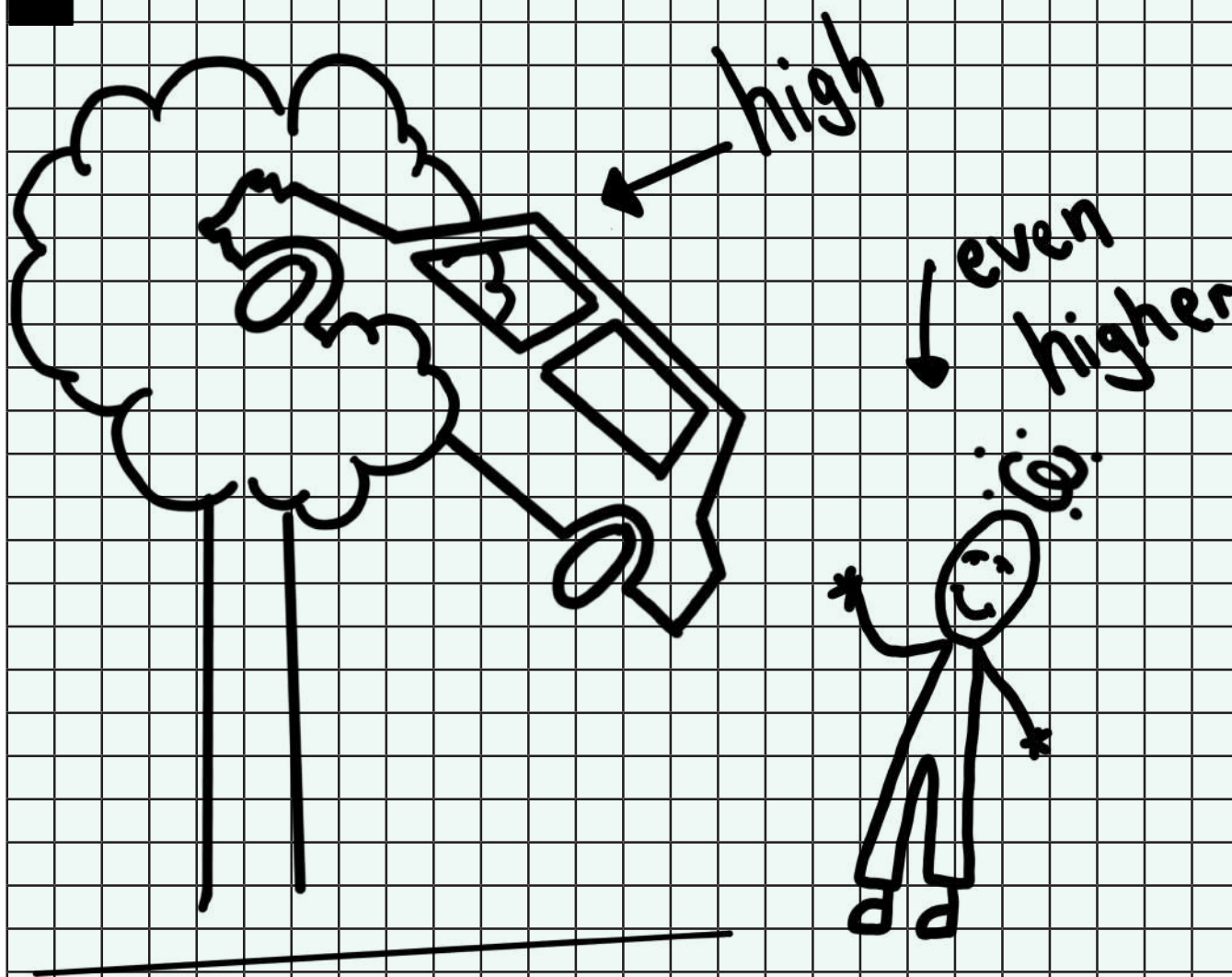


Coverskizze

prisma

HSG Studierendenmagazin



Dezember 2024 | #399

HIGH

Was immer kommt - wir berichten darüber.
echt. studentisch. prisma-hsg.ch

EDITORIAL



Beyond High

I can confidently say that I have never in my life been 'high'. Well, at least not inhaling certain fumes, getting a cloudy mind and red-rimmed eyes. No, I have never been high in that sense. Have I been high up? Sure, if you consider flying over the Pacific Ocean in an aeroplane to be high up. It's not quite 'on the moon' high up, but very few people can say they have been that far into the sky. I'm sure I have also been high on life. I get that ecstatic feeling when I go to a concert by one of my favourite artists, when I travel to one of my favourite countries, or when I read a book under a shady tree in the summer. Yes, in such moments, I felt high on life.

There are endless ways we can feel "high". Whether that be in the literal sense of being high up, being high on substances, or being "high on life". This issue of prisma delves into all of these directions. From the highs and lows in life that we've experienced to the highest mountain in the world and an insight into "Burning Man", there is surely something to pique your interest.

As we navigate the highs and lows of life, let's remember to cherish the moments that truly elevate us. Whether it's a personal triumph, a shared experience, or simply a quiet moment of reflection, let's embrace those highs and learn from the lows.

We hope that whilst reading between the pages, this issue of prisma motivates you to aim high, to go after your goals, and to do what truly motivates you.

Happy Reading!

Joana Bürge
Print Editor-in-Chief

CONTENTS

	Thema
4	Burning Man
6	High Fashion
7	Allure of Mount Everest
9	About Highs and Lows
Campus	
14	Interview: Alex Friedman
17	Gründungsgeschichte des Symposiums
21	Tipps & Tricks für Prüfungen
SHSG	
24	SHSG
Menschen	
31	Brot und Technik statt Brot und Spiele
34	Sleep Token Concert
Kompakt	
37	Zuckerbrot
38	Peitsche
39	prisma empfiehlt
40	Gerücht



Burning Man

I have long contemplated on how to describe what Burning Man is to someone who isn't familiar with the event. The difficulty in giving an explanation stems from the fact that the gathering, which takes place annually in the Black Rock Desert, is absurdly surreal. A lot of people may find Burning Man grotesque. Let this introduction be a warning for reader discretion.

To make sense of Burning Man, one should start with its origins. In 1986, Larry Harvey alongside some friends decided to build a wooden structure of a man on San Francisco's Baker Beach and set it on fire. A small crowd gathered around the fire and encouraged the men to create an unofficial annual ritual. Surprisingly, every year this ceremony gained popularity with more and more participants until the local police department decided to forbid the tradition from taking place on Bakers Beach. This led the organizers to move the festivities to the current location of Burning Man, Black Rock City.

I am perplexed by how this tradition was able to survive such a transition. The Black Rock Desert is an unforgiving environment, where venturers must be well-equipped if they are to endure. Thus, if you plan on ever attending Burning Man, make sure to bring enough water, food and versatile clothing for desert conditions. One of the main principles of Burning Man is «radical self-reliance», which directly translates to: If you die, it's your own fault and the organizers won't claim responsibility. Seriously, people have died in Burning Man and here are a few examples of how: motorized vehicle accident, drug overdose, running into a fire and more. People who attend Burning Man refer to themselves as «burners» and they take pride in this festivity, hence the motto: «Keep Burning Man potentially lethal» – because safety becomes lame when it is enforced by an organization.

Now that I have scared most of you away from ever attending, I shall reward the readers who are still curious with some insight on the nice things Burning Man has to offer.

Two additional Burning Man principles are «radical self-expression» and «Participation». These principles have shaped what Burning man is all about and why

burners fall in love with the event. Essentially, people who attend Burning Man are encouraged to participate by offering something to the community. An offering can take any shape or form.

This may sound odd or even incomprehensible to non-burners but allow me to elaborate. Most burners contribute to Burning Man by either creating an artwork and displaying it on the «playa» or building and driving «mutant vehicles» around. The playa is the main place where burning man participants gather to socialize, party, and appreciate the art members have contributed. As for mutant vehicles, it is easier to understand what such a thing is if you google it. Contributions don't necessarily have to be elaborate expensive art installations. People also contribute by preparing pancakes in the morning and offering them to fellow burners or even holding a ted talk in a shaded tent when it is 39 degrees Celsius outside. Hopefully you now understand that participating in Burning Man can mean anything. It is these small contributions from the community, which make Burning Man so diverse. Right when you enter Burning Man, everyone receives a small booklet. In this booklet you can find all the activities and things people have prepared to make the week-long event special.

A final question that the reader may have is: What is the point of all of this? Why would someone willingly put themselves in a harsh environment to eat some pancakes from a stranger and dance around a burning man statue? Well, let me tell you. There is no place else on earth where you will get as close to escaping societal norms and this is something I like to refer to as «escaping the matrix». An average day at burning man can look like this:

You wake up in either a tent or camper van. Is it 2 pm or 5 am? You don't know, but it doesn't matter anyway,

because you only slept 4 hours in your sandy 29-degree hot bed. As you leave your shelter, you open your booklet to see what Burning Man has in store today. Activities for Tuesday afternoon include: A ted talk by a fortune 500 CEO on cybersecurity, an orgy at the «orgy dome», a DIY jewelry workshop or visiting a face or body painting studio. A difficult choice to make, so you opt to reside underneath a community tent until the heat settles and crack open a can of diet coke with your friends and family. As dusk approaches you figure out some of the best DJ's tonight will be performing on a mutant vehicle known as Robot Heart. Hence, you get on your bike and turn on the LED's attached to it to begin your voyage. As you leave the comfort and safety of your community camp, you enter a vast and barren land full of other burners riding their illuminated bikes in the dark. You scan your surroundings to suddenly find a gigantic slowly moving rainbow frog like structure blasting a techno remix of «Staying Alive». As this unique looking vehicle passes you by, the passengers aboard yell at you to come join them.

It can't hurt to get distracted for a few minutes, right? So, you park your bike and climb on top of this moving rainbow frog and dance alongside your new friends. One offers you a bump of ketamine and the other coke. You politely decline, but do not refuse the free can of beer. As you gaze into the distance, you see a sea of neon lights illuminating the pitch-black middle of nowhere. Time all of the sudden gets completely forgotten and you slowly come to the realization you will never make it to Robot Heart. But that's ok because wherever this rainbow frog takes you will probably be just as good.

The mutant vehicle finally comes to a halt right in front of a metallic domelike structure. On top of the dome is a sign with the letters THUNDERDOME written. You see two humans standing on swings inside this dome with Styrofoam weapons. All of a sudden, both get pushed by another person so that the swings approach each other from opposite directions. In the middle of the dome a battle between the two commences and people surrounding the dome are cheering and yelling, throwing their fists into the air. You start to question whether you are dreaming, only to realize that Burning Man is an experience far from most people's expectations of reality. Whatever you are experiencing currently is profoundly unique and you try to internalize whatever you have done or seen.



Oliver Foglar

High Fashion: Decoding Fall-Winter 2024-25 Collections

Haute Couture, the pinnacle of fashion is a world of unparalleled luxury, exquisite craftsmanship and artistic expression. Let's delve into some of the houses' most captivating collections of 2024/25:

Maison Margiela

Maison Margiela, known for its avant-garde approach to fashion, continues its legacy of deconstruction in this season's Artisanal collection, inviting us on a nocturnal journey through the underbelly of Paris. Creative director John Galliano captures the essence of the city's dark, rainy nights, translating the unconscious gestures that shape our expressions into haute couture in the form of dissected staple pieces, reassembling them into intricate designs that challenge conventional silhouettes. Oversized, asymmetrical coats in muted tones exude both structure and fluidity, while dresses play with transparency, layering sheer fabrics with unexpected textures. The palette—primarily composed of grayscale with splashes of deep burgundy—emphasizes the brand's commitment to understated elegance. Margiela's exploration of deconstruction remains an artistic dialogue that bridges the past with the present, captivating audiences with its intellectuality and unpredictability.

Schiaparelli

Schiaparelli's collection is nothing short of a surrealist fantasy, paying homage to the house's founder, Elsa Schiaparelli, a visionary designer who redefined fashion with her surrealist aesthetic. Inspired by Elsa's phoenix-like power to reinvent herself, the collection celebrates the power of transformation and the art of haute couture. The show opened with striking gold embellishments and intricate embroidery, paying homage to Schiaparelli's original visions. The blend of sumptuous velvet and silk fabrics creates a tactile feast for the optical senses. Sculptural tailoring and exaggerated volumes further dramatize the collection, infusing each look with a dreamlike quality. Rich jewel tones—emerald, sapphire, and amethyst—reinforce the luxurious atmosphere. This season, Schiaparelli's dialogue between the real and the imaginary is captivating, reminding us of fashion's power to transcend the ordinary.

Dior

Dior's Fall-Winter 2024-25 collection celebrates female athleticism and empowerment inspired by the Paris Olympics. Maria Grazia Chiuri succeeded in crafting a line that was both respectful of the house's heritage and forward-thinking. Tailored blazers and structured coats in classic houndstooth and tweed are juxtaposed with fluid, ethereal dresses adorned with delicate lace. A muted color palette, punctuated by unexpected bursts of crimson and navy, lends a sophisticated yet contemporary edge. Accessories play a pivotal role, with oversized belts and minimalist jewelry enhancing the streamlined silhouettes. Dior's collection is a masterclass in balancing heritage and innovation, offering refined pieces that cater to the modern wardrobe.

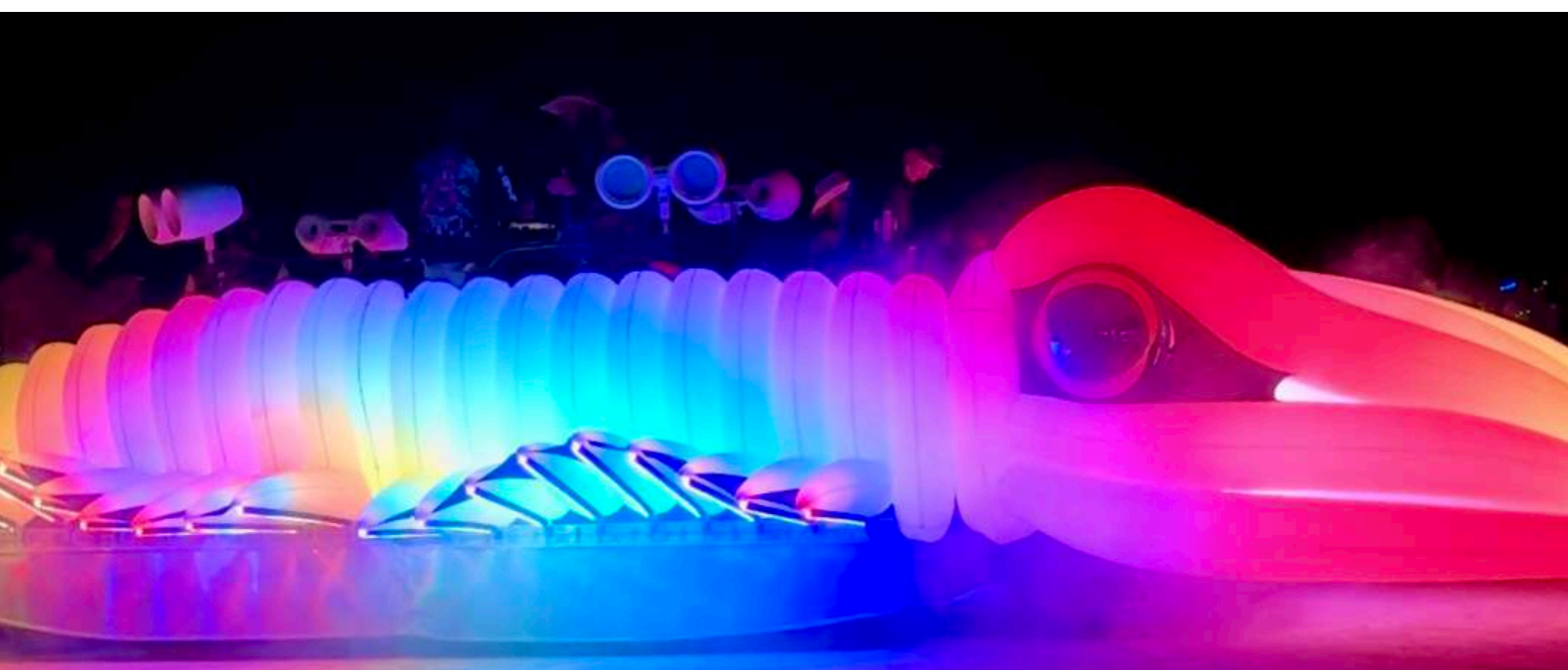
Elie Saab

Elie Saab's collection, inspired by Slavic artistry, unveils an opulent world of regal splendor and feminine allure, a signature that the house has perfected. This season's collection rakes inspiration from regal tapestries and intricate art forms, manifesting through luxurious fabrics—satin, brocade, and tulle—laden with intricate beadwork and sequins. The palette is reminiscent of precious gemstones, with deep emeralds, royal blues, and warm golds. Ethereal gowns with flowing silhouettes dominate the runway, each piece a testament to the house's dedication to high-fashion craftsmanship. The collection is an ode to femininity and grace, reaffirming Elie Saab's position as a purveyor of timeless luxury.

The Fall-Winter 2024-25 collections from Maison Margiela, Schiaparelli, Dior, and Elie Saab encapsulate the diversity of high fashion. These collections not only celebrate each house's distinctive legacy but also push the boundaries of creativity and design. As the fashion world looks forward, these visionary collections offer not just garments, but a passport to worlds reimagined, each a testament to the enduring allure of high fashion.



Joana Bürge



The Allure of Mount Everest

At 8'848 m a.s.l Earth's highest Mountain, Mount Everest has become a coveted challenge for ambitious mountaineers worldwide, symbolizing the ultimate test of endurance and human determination. Yet, behind its allure and breathtaking views lies a sobering reality, as climbers face physical peril and a hostile climate.

The highest point of the world seems to hold a specific fascination for many mountaineers. For some of the most advanced climbers, reaching the summit of Mount Everest has become the ultimate goal. But the climb is not without significant risks. The New Zealand mountain climber Edmund Hillary and Sherpa guide Tenzing Norgay are renowned for being the first to climb Mount Everest in 1959. Their feat remains an enduring symbol of human ambition and perseverance.

Mount Everest's Climate

The climate on Mount Everest is icy, with the coldest ever recorded temperature at the peak being -41°C . Avalanches, high altitude with low oxygen and narrow fast moving wind streams create a hostile setting. These so-called jet streams can have temperatures below -69°C and speeds exceeding 200 kilometres per hour. The unforgiving climate and especially the high altitude can cause climbers altitude sickness, frostbite and death from exhaustion.



Climbers at Beginning of Trail Hiking Up
Photographer: Sebastian Pena Lambarri
Website: unsplash

The Role of Sherpas

The ethnic group referred to as Sherpa is indigenous to the Himalayas. With Nepal to the south and Tibet to the north, they have adapted to the rugged surroundings. Their climbing experience, as well as terrain knowledge, is vital to foreign mountaineers. However, there are criticisms regarding the Sherpas working as guides, as some are compensated with comparatively little pay and yet, the seasonal salary would be enough to escape poverty for a year in Nepal. Still, their employment death rate is one of the highest in the world; tragedy struck in 2014 as an avalanche claimed the lives of 14 Sherpa guides.

Commercialization and Controversy

Climbing Mount Everest has become increasingly commercialized, turning the once elite pursuit into a lucrative industry. The experience of climbing the highest mountain on Earth does not come cheap. Different websites offer expedition services with costs ranging from CHF 28,000 to over CHF 55,000. Expensive equipment and trained guides are a necessity. Spring, especially April and May, is the prime climbing season due to more stable weather conditions and the subsiding of jet streams. Compared to the southern ascent, the northern route via the ridge from Tibet is considered objectively safer. With two base camps situated at 5,000m and 6,300m, the latter summit route is also less physically demanding and thus, is chosen by most climbers. As Mount Everest's popularity increases, so do issues such as "traffic jams" in the death zone, where climbers spend hours

waiting in especially dangerous conditions. In 2019, a photograph of a single-line queue of back-to-back climbers ascending the summit depicted the extremes of mass tourism on Mount Everest. Furthermore, with more climbers, their discarded trash has accumulated all along the mountain trail. And while the climb is a slow progress, some climbers only stay up to 10 minutes at the top.

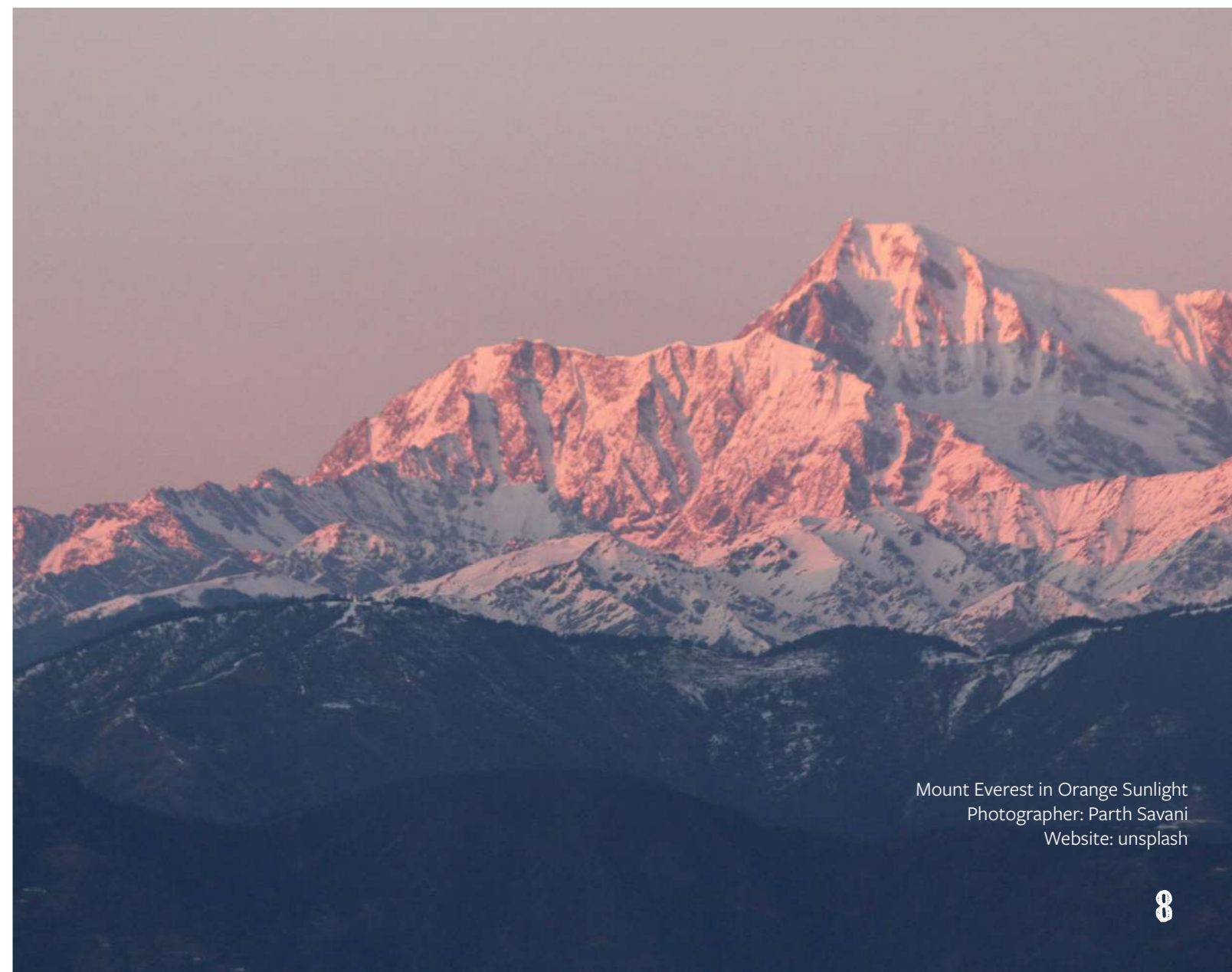
Climbing Mount Everest comes with inherent dangers. Estimations suggest around 300 people have died while attempting to reach the summit, with two-thirds of the bodies still on the mountain and some of them still visible to the next climbers. This is because recovering bodies is risky and expensive. The overall death rate for climbers is slim, approximately one percent, however, proper preparation is essential to minimize risk before one takes their chance.

Fascination vs. Reality?

The view of Mount Everest with its mountains covered in snow and set against the blue sky fascinates and attracts climbers from across the globe; however, its dangers are undeniable. What once was a challenge reserved for professional mountaineers is now accessible to anyone with enough money and ambition. Yet, despite the growing number of success stories, climbing Mount Everest remains a sometimes fatal endeavor. It seems that its allure is as captivating as its conditions are unforgivingly perilous.



Tenden Hupalungpa



Mount Everest in Orange Sunlight
Photographer: Parth Savani
Website: unsplash

About **HIGHS** and **LOWS**

Have you ever felt like you reached the ground of what a human being can feel, so low was your mood and so deep you fell? And do you have memories of those glistening moments in which you felt so light, you believed you could fly, nothing could hold you back and anyway – you love everyone at the moment? These kinds of moments have been gathered by the editorial team of prisma. Are you ready for a roller coaster of texts?

Mitten in der Lernphase

Wir sitzen da, vor uns zwei Tassen kalter Cappuccino, halb getrunken, das Kakaopulver klebt am Rand der Tasse. Wir sitzen da seit über einer Stunde, eigentlich wollte ich nur meinen Laptop holen, den ich gestern bei ihm vergessen hatte. Aus Versehen, wirklich, den Laptop vergessen, und das mitten in der Lernphase. Wir sitzen schon seit über einer Stunde da, der Mann am Tisch nebenan ist längst gegangen, die Mutter mit den drei Kindern hat den See aus Kakao auf dem Boden bereits wieder aufgewischt und die Kinder zur Tür rausbuxiert, nur die durchnässten Servietten liegen noch auf ihrem leer geputzten Kuchenteller. Wir sitzen da und da draussen ist es schon bald dunkel, aber unser Redestoff versiegt nicht. Er ist extra nach Zürich gekommen, um mir meinen Laptop auf halbem Weg zu bringen, er sitzt mir gegenüber, und sieht so vertraut aus, mir läuft ein Lied aus der Playlist nach, die er für mich erstellt hat. Und dann weiss ich auf einmal, dass ich es jetzt sagen muss, dass jetzt der Moment ist, dass es wahr ist: "Ich glaube ich verlieb mich in dich".

Es ist dieser Moment, da ist dir kalt, da hältst du nur die Luft an, du stehst auf einem Seil, links und rechts geht es runter und du streckst die Hand aus und weisst nicht, ob er sie nimmt.

"Ich glaube ich mich auch"

Ich zittere vor Glück.

- Liv Antonsen

Höhenliebe

Es ist der warme Herbstwind, der einem durch die Haare fährt

Es ist die Mittagssonne, dessen Wärme auf der Haut bleibt

Es ist die Einsicht, welche erst viel später nach dem Streit kommt

Es ist das Vermissen von Geliebten

Wenn selten das Gefühl im Moment

Immer ist Liebe das meist gesehnte im Leben

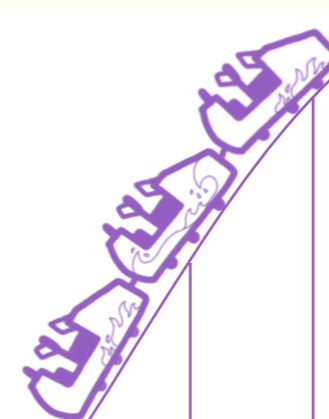
- Anonym

Dreamteam

Die Gruppeneinteilung in meinem Wahlfach war mal wieder eine derjenigen, bei der sich jeder auf first come first serve Basis den verfügbaren Themen zuordnen muss. Ich, der nicht im Vorhinein bereits mit Kommilitonen die Zusammenarbeit vereinbart hatte, stand mal wieder allein da, mit vier mir unbekanntem Gesichtern im Team. Na grossartig, das kann ja wieder was werden, dachte ich schon.

12 Wochen später. Wir sitzen in meiner WG, haben uns Pizza geholt und noch einiges zu tun. Morgen früh ist Abgabe. Alle sind bis in die Fingerspitzen motiviert, es kribbelt förmlich. Die für den Kurs notwendige intensive Zusammenarbeit der letzten Wochen hat uns zusammengeschweisst. Um fünf Uhr morgens sitze ich mit einem Teammitglied noch immer vor dem Schreibtisch. Wir wollen die Tonspur für unser Video aufnehmen, doch das Mikrofon geht nicht. Ich werde wahnsinnig. Sie beruhigt mich, hat einen ihrer genialen Einfälle und kurzerhand sitze ich unter meinem Schreibtisch, der mit einer Decke zum DIY-Tonstudio umfunktioniert wurde. Um sieben Uhr morgens schicken wir unser Projekt ab. Ein paar Tage später feiern wir gemeinsam. Diese Gruppe war einfach einmalig.

- Felix Baumgartner



Der Schluck Wasser

Meine Gedanken kreisen unaufhörlich und rauben mir jede Ruhe. Was genau das Problem ist, weiss ich selbst nicht. Vielleicht ist es einfach die aufgestaute Müdigkeit. Ich klappe meinen Laptop zu, denn so macht es ohnehin keinen Sinn, weiterzumachen. Trotzdem muss ich heute noch irgendwie lernen, denn die Prüfung steht bald an. Ich weiss eigentlich genau, was mir helfen würde, aber der Gedanke daran gefällt mir nicht. Es kostet mich Überwindung, aber schliesslich reisse ich mich zusammen, ziehe meine Sportkleidung an und binde die Schnürsenkel. Wenig später stehe ich auf dem Laufband. Eigentlich ist das Letzte, was ich jetzt tun möchte, zu rennen. Doch der Gedanke an das Gefühl danach, lässt mich den Startknopf drücken. Eine halbe Stunde lang dröhnt Musik in meinen Ohren, und ich konzentriere mich nur auf meine Atmung. Alles andere blende ich aus, denn sonst würde mich das Seitenstechen schnell ausbremsen. Nach dieser halben Stunde spüre ich, wie sich Klarheit in meinem Kopf ausbreitet und wie ich meine Ziele wieder klar vor Augen habe. Nach einem kurzen Stretching fühle ich mich fast wie neu. Es fehlt nur noch eines: der Schluck Wasser nach dem Joggen. Als ich die Flasche an meinen Mund setze, spüre ich bereits die Feuchtigkeit auf meinen Lippen. Im nächsten Moment fliesst das Wasser durch meinen Körper und durchströmt mich wie eine Welle purer Energie. Ein unbeschreiblicher Moment, und ich bin wieder startklar.

- Carmela Nocita

Machtlos

Ich habe mal wieder unglaublich viel geplant. Mein Kalender platzt aus allen Nähten, doch irgendwie sollte es schon aufgehen. Zumindest bis mein Immunsystem den Kampf verliert und ich plötzlich ans Bett gefesselt bin. Hohes Fieber trübt die Sinne, doch die anstehenden Termine und Aufgaben scheinen an mir vorbeizurennen. Beinahe, als machten sie sich über mich lustig. Ich fühle mich machtlos, bin meinem Körper ausgeliefert. Plötzlich scheint alles unmöglich, ich bin überfordert. Wie soll ich alles schaffen? Musste ich krank werden, um zu merken, dass ich mich mal wieder übernommen habe? Ich merke, wie wichtig doch die Gesundheit ist. Was wirklich zählt. Doch werde ich daraus lernen?

- Anonym

Nutzlos

Kennt ihr das, wenn ihr euch richtig nutzlos fühlt? Einem perfekten Sommer in der Heimat stand eigentlich nichts im Wege. Es war ein sonniger Tag, ich ging mit Freunden Fussballspielen, und keine fünf Minuten später war es passiert. Ich bin umgeknickt. Mit höllischen Schmerzen spielte ich noch etwas weiter, doch es wurde immer schlimmer. Am Abend war mir schon bewusst, dass es ernster war. Röntgen und CT ergaben: Nicht gebrochen, aber etwas abgesplittert. Drei Wochen Gips. Wenn ich nicht am Sofa lag und aus Langeweile las oder die Olympischen Spiele schaute, humpelte ich mit Krücken durchs Haus. Ich habe mich nie nutzloser gefühlt.

- Anonym

A Gun Where a Hand Should Be

I remember adults sweeping and kneeling on the ground. I remember being stiff. I remember giving a speech to so many crying people. I remember trying to keep a clear head. I remember feeling helpless. I remember collapsing down on to the grave in tears after the mourners had left. I asked myself – and I still do today – why? Why didn't you just say you needed help?

- Anonymous

Silent Struggles

I don't think I can pinpoint a single moment as my absolute lowest. I don't think it was in primary school when I had no friends, got laughed at during break time, and hid in the bathrooms or the teachers' lounge. Neither do I think it was in my second year of high school when I started having, you know, dangerous thoughts about life when the pressure of school got to me. Neither do I think it was during my other years of high school when I thought the only way my parents would be proud of me would be if I were the perfect child, had perfect grades, never made mistakes, was good at sports and good at socializing – good at everything. A perfect mask constructed to only show the best sides of myself. Never the bad ones. Never the ones where I cried myself to sleep over a "bad" grade. Never the ones where I was too tired to talk a lot because I hadn't slept the night before, thanks to my insomnia. Never the ones where I threw up into the toilet after a tournament because I thought I messed up the game for the team. Never the ones where my thoughts would spiral and end up in the darkest places, places I didn't think I'd get out of again. Never. So, rather than remembering a specific moment where I felt as though I was at my lowest, I'd say I found myself in a constant spiral of these "lowest" lows for years. Not that I noticed how bad it really was. I was in a constant state of emptiness, shutting out all my feelings, because feeling numb felt better than feeling bad all the time. And although I can now reflect upon this last decade of lows, it will likely take me at least another decade to come to terms with it fully.

- Anonymous

Alex Friedman on Sustainability Reporting and Stakeholder Capitalism

In a world of finite resources, the profit-seeking paradigm of capitalism is doomed to create irreversible environmental damages. Novata aims to step in by delivering environmental reporting and comparison for SMEs all around the globe. The following interview was held May 2nd, 2024, with Alex Friedman, founder and CEO of Novata.

Could you introduce yourself and tell us a bit about the theme of the Symposium, Confronting Scarcity, and what it evokes to you?

My name is Alex Friedman. I lived in Zurich for close to 5 years, so it's nice to be back. My background is a mix of work on sustainability and in more traditional business roles. I was the CFO for the Bill & Melinda Gates Foundation, then I came to Zurich and was the Chief Investment Officer at UBS, and then CEO of Gam, which is an asset management firm, before Starting Novata. Novata is a young enterprise that helps SMEs to track their environmental impact, compare it to peers and get better in that area.

To me the theme of "Confronting Scarcity" is very consistent with the work I've focused on for the last 4 years in creating Novata. In that in a world of finite resources, there is currently a need for more traditional businesses to do their part to create a more stakeholder-focused approach in contrast to what previously has been more of a zero-sum paradigm. Most of us were not focused on that in my generation; I think your generation is different. I have always felt that there are three levers that move world history: government, religion, and business. Today, business, and arguably capital flow, is the most important lever in terms of the scarcity of resources and sustainability.

The reason I started Novata is that most business actually takes place in small private companies across the world. Yet when we think about scarcity or sustainability, we tend to focus on big public companies. There are 300 million private companies in the world and about 250,000 public ones. Nine out of ten people work in private companies. So, if you want businesses to be concerned about more than just profit, you need to focus on private companies. That's what we do at Novata, we help private companies understand the effects of their business activities on issues of sustainability and scarcity.

Since the global financial crisis there has been an erosion of trust in the financial world and in the capacity of capitalism to be sustainable in the long run. Wall Street has partially responded by moving towards sustainable and ethical finance. Do you think these metrics will regain the public's trust?

I don't think the public will trust the financial industry again just because it is talking about issues sustainability and scarcity. The financial industry is trying to figure out how much it can embrace those issues beyond just returns. It's very political, there is a big debate going on in the US, and even in parts of Europe, on the merits of ESG.

To come back to the shareholder versus stakeholder view, are you more on the stakeholder perspective, considering your background?

Yes, I am. At the same time, having run a public company in Switzerland (Gam), it is very hard to not find yourself prioritising profitability, because you are under so much pressure. You have to pay your employees and show returns to your investors, whether you're public or private. Often you are affected by things that you cannot control – things happening in the global economy, inflation, war, supply chain issues. So, I do have some sympathy for business leaders when they are told to focus on stakeholder issues, not just profits.

That's the first aspect, but the more important point is that we're on an unsustainable trajectory. We have climate emergencies, we have a lack of confidence in our government institutions, we don't pay people fairly. It leads to a huge amount of attrition and instability which leads to debt for society and people losing their jobs. The definition of insanity is to keep doing the same thing and expect a different outcome. If we keep doing the same thing, we are all going to find ourselves on a sinking ship. We must do something different and that means we have to take on a stakeholder perspective.

But it will take a long time to implement it in business practices.

This is the reason I started Novata, because I think the first step is to help businesses measure their impact on their stakeholders. If you do not measure something, you cannot change it. Private companies have the least visibility in terms of the effects of their activities. They are smaller and less sophisticated. They usually have no idea what the data can mean, because they cannot compare it to their peers since they are private. What we do is we write software that helps them measure all their relevant sustainability characteristics. Then we get benchmarks of thousands of comparable companies around the world so they can see how they are doing. For example, let's say you are a manufacturing company in St.Gallen: You have 500 employees and measure your scope 1 and 2 emissions. First, it is often hard to measure your emissions if you haven't done that before, so you need an easy method. Then, it would be unfair to compare yourself to a New York financial company. You should compare yourself to a manufacturing company within 500 miles of you, with a similar number of employees, so you need very granular benchmarks. This is what we do: We have 10,000 companies using our technology to calculate their sustainability dynamics, meaning we can create very good benchmarks. After you measure and benchmark your data, the next step is to design a plan to improve. This is how we have approached the stakeholder imperative.

How do you convince those companies to implement your offering, since they are private and do not need to report to an external stakeholder?

Often, we get hired by private equity, credit banks, lenders and investment firms that have a fair amount of influence on those private companies as investors. Often, those investing firms are pressured to measure the portfolio characteristics of their investments due to pension or sovereign wealth funds that are investing in them. We also have private companies that will hire us directly. Usually, the pressure comes from their supply chain. Maybe they are in the supply chain of a big company, and the public company requests an emission profile report if they are to continue business, because they need to measure their own emissions.

There are a lot of standards for ESG, leading to fragmentation. The SEC in the US, for example, just announced a new set of rules last month. In the EU they have their own legally mandated rules, and even some countries like France, impose additional national standards. What do you make of this situation of competing frameworks?

We do not create standards. We have a library of thousands of metrics that come from all the different groups out there that you referenced. I would say there is no one-size-fits-all, so it depends on the company, where it is located, and the reason they are trying to collect this data, as to what metrics they should follow. For example, in Europe if you are a fund, you have a certain numbers of principle advert impact metrics to track. In the EU, the CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) is in the course of being adopted. That's like a thousand metrics to track. In the US, depending on where you do business you might be subject to California Emission laws or the new FCC climate rule. Singapore is now following ISSB, which is where you see a lot of group reporting. There is also GRI, TCFD, and many other acronyms.

It is like the 1920s when the accounting industry did not really exist, and companies reported whatever they wanted. There was no uniform view, and GAAP accounting and then IFRS were only introduced after the great depression. It took decades to get the developed world to coalesce around what we should see from a reporting perspective. And that's when the capital markets got supercharged; that's when people started gaining confidence in the numbers. The financial industry got a lot bigger. I think we are in a similar period, and this is just the beginning. We are starting to see the regulators say: "Okay, you cannot just report your financial information anymore, you must report all of your sustainability data, and then you got to tell us, double materiality, what is the effect of the data and what you are doing about making sure you get better." That journey will take decades, so for now it's highly fragmented.

Where do you see Novata in five to ten years, what milestones do you hope to achieve?

First, we are a public benefit corporation (B Corp), and that means we owe our fiduciaries duties to our stakeholders. We are measured not only on profits and losses, but on the impact we have on our stakeholders, employees, customers, and the community we operate in. I want to keep growing, but in a responsible way. We are two and a half years old with close to 10,000 companies using our platform. We are doubling every year. I think we can get close to 250,000 companies using our platform in five years. We have already got the largest set of benchmarks in sustainability data in the private market. So, I hope over time we'll become a public utility. Any private company that is trying to figure out its effect on the world will be able to pull up the Novata software and calculate how they are doing and compare themselves to their peers – get insights and get better. So, I want us to be a catalyst for moving capitalism towards inclusivity.

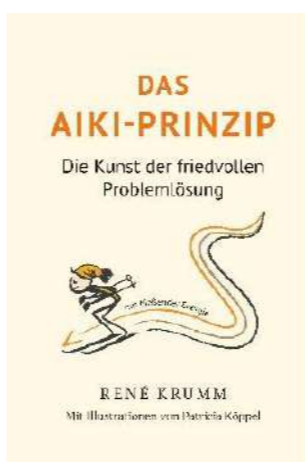
Finally, what advice do you have for students here who have not yet entered the professional realm on the topics of sustainability and capitalism?

I guess my one piece of advice would be that sustainability is a mega trend. It is a secular change of the way human activity must function. You do not get many of those in one's a lifetime, let alone at the time you are in school and just about to enter the industry. That is

great because you all have it as a tailwind. I almost think you cannot go wrong if you pick a part of that tailwind that appeals to you. It might be, "I am an engineer, and I'm going to work at Climeworks because they are doing something cool like sucking carbon out of the atmosphere." It might be, "I'm a computer scientist; I want to help to build software that help companies." Same for finance, "I'm really interested in how we will build the next generation of global sustainability." I think the opportunity is a Venn diagram with what interests you: where do you see traditional businesses practices changing because of sustainability, and then where can you find an opportunity that is just starting? And most stuff that is still early-on right now is in this broader space. The 20 years ahead of you are going to be super interesting.



Matthieu Dupraz



Das Aiki-Prinzip - Die Kunst der friedvollen Problemlösung

Der ganzheitliche Hintergrund der japanischen Kampfkunst Aikido eignet sich auch zur Problemlösung im Alltag! René Krumm überträgt das Prinzip und seine Elemente für alle verständlich auf unser Alltagsleben.

Taschenbuch, 130 Seiten, BoD-Verlag, Norderstedt 2024
ISBN 978-37597-7158.2. www.aiki-prinzip.ch

Vom Protest zum Dialog: Die Anfänge des St.Gallen Symposiums

Das St.Gallen Symposium hat seinen Ursprung in einer unruhigen Zeit. Terje Wølner-Hanssen, Mitbegründer der Organisation, spricht im prisma-Interview über die Zeit, in der alles seinen Anfang nahm.

Das St.Gallen Symposium: Was als vergleichsweise kleine Veranstaltung in der Aula mit 92 Managern aus der Wirtschaft begann, ist in allen Dimensionen gewachsen. Mehr Platz, mehr Gäste, mehr Formate – über 50 Jahre später ist das Wachstum kaum zu übersehen. Das gilt auch für die fünf Gründer, die damals das erste Symposium ins Leben gerufen haben. Einer von ihnen ist Terje I. Wølner-Hanssen. Doch wie blickt er heute auf die Gründung zurück?

Das prisma hatte beim diesjährigen St.Gallen Symposium die Chance, mit Terje Wølner-Hanssen zu sprechen. Der aus Norwegen stammende Mitbegründer prägt das Symposium seit der ersten Ausgabe mit seinen skandinavischen Wurzeln und Kontakten. Im Interview erzählt er über die Entstehung des Symposiums, die Rolle des stets präsenten Ideengebers und Symposium-Übersetzers, Prof. em. Dr. h.c. Wolfgang Schürer, und wie die Umstände von damals das heutige Symposium geformt haben.

Platzmangel inmitten der 68er-Unruhen

Seinen Ursprung fand das Symposium in einer Zeit, welche in mancherlei Hinsicht der heutigen Situation der HSG ähnelt. Damals wie heute sieht sich die HSG mit einem Platzproblem konfrontiert. Nur sechs Jahre nach dem Bau des Campus auf dem Rosenberg platzte dieser bereits aus allen Nähten. Um das Platzproblem zu mildern, war ein weiteres Gebäude nötig. Doch dieses musste zuerst finanziert werden. So sollte im September 1970 über zwei konkurrierende Finanzreferenden abgestimmt werden. Dabei bestand die Wahl zwischen der Finanzierung eines weiteren Gebäudes für die HSG oder eines neuen Gebäudes für die Gewerbeschule. Zeitgleich zum Platzproblem machten 1968 studentische Proteste gegen den Vietnamkrieg weltweit Schlagzeilen, vergleichbar mit den heutigen Protesten gegen die Menschenrechtsverletzungen im Nahost. In beiden Fällen wurden die Proteste von hitzigen Debatten begleitet und ernteten viel Kritik. Das Problem dabei: Eine kritische Haltung gegenüber Studierenden ist alles andere als hilfreich, wenn man als Hochschule um die Unterstützung der Bevölkerung für die Finanzierung eines weiteren Gebäudes wirbt. Doch wie war das mit den Protesten an der HSG?

Die Linken an der HSG

Wie wahrscheinlich allen Studierenden an der HSG klar sein dürfte, handelt es sich bei den HSG-Businessstudierenden nicht unbedingt um die linksten Genossen. Laut Zeitzeugen liessen sich damals die Anzahl Linke an der HSG an einer Hand abzählen: Ein Schweizer Oberleutnant, ein süddeutscher Unternehmersohn und drei Nachkömmlinge von nach Südamerika ausgewanderten Nazis, die mit Che Guevara auf der Brust zurückkehrten. Ihre Minderheit hielt sie nicht davon ab, sich laut zu äussern und mit Fackelumzügen in der Stadt und weiteren Aktionen auf sich aufmerksam zu machen. Trotz ihrer geringen Zahl vermittelten sie so den Eindruck, dass sich auch auf dem Rosenberg Studierende an den lautstarken und teilweise gewalttätigen Protestaktionen beteiligten. Und dieser Eindruck war bei den Stimmbürgern nicht positiv: Viele waren entsetzt über die im Fernsehen ausgestrahlten Bilder aus Berlin und Paris, in denen pures Chaos und brennende Autoreifen zu sehen waren.

Zwei aussergewöhnliche Dinner

Die Hochschule war dementsprechend besorgt, dass die Stimmung im Kanton nicht gerade positiv und der Souverän somit eher abgeneigt wäre, den Kredit für ein weiteres HSG-Gebäude gutzuheissen.

Der damalige Rektor Prof. Dr. Francesco Kneschaurek griff sich ans Herz und lud ein Jahr vor der anstehenden Abstimmung alle Vertreter der St.Galler Studentenverbindungen zum Abendessen ein, die schon damals einen grossen Beitrag zum vielfältigen Campusleben leisteten. Er bat die Vertreter um ihre Unterstützung und aktives Engagement, um den Ruf der Studierenden der HSG im Kanton zu verbessern, sodass das bevorstehende Referendum positiv für die HSG ausfallen könnte.

Die Verbindungen lehnten höflich ab. Ihre Begründung: In ihren Statuten sei ihr unpolitisches Engagement verankert. Dementsprechend würden sie sich nicht in Abstimmungsangelegenheiten einmischen wollen.

Daraufhin veranstaltete der Rektor ein zweites Dinner und lud dieses Mal die Vertreter der ausländischen Studierenden ein. Mit von der Partie waren Mitglieder des Ausländer Clubs unter anderem Dr. Hans Georg Graf

und Wolfgang Schürer aus Deutschland, Clemens Brennkmeijer aus den Niederlanden sowie die St.Galler Vertreter des Weltverbandes Allianz Norwegischer Studenten im Ausland (ANSA) Terje Wølner-Hanssen und Odd Gisholt. Auch diesen erklärt der Rektor die Situation und legte ihnen ans Herz, dass es ihm ein Anliegen wäre, ein geeignetes Projekt persönlich zu unterstützen und ihr Engagement ein grosser Dank für die Studienplätze wäre.

Vom Problem zur Lösung

Im Anschluss an das Dinner begab man sich ins Wohnzimmer des Rektors. Die ausländischen Studierenden, die im Gegensatz zu den Schweizer Verbindungspräsidenten in Wettbewerbsdemokratien mit mehr Konflikten als Konkordanz aufgewachsen waren, waren beeindruckt und motiviert, aber zunächst ratlos. Der Rektor, der sein Studium einst mit Klavierspielen finanziert hatte, setzte sich an seinen Flügel und die Studierenden sammelten sich um ihren geschätzten Rektor Kneschaurek. In der ausgelassenen, spätabendlichen Stimmung stellte sich Wolfgang Schürer zu Terje Wølner-Hanssen und Odd Gisholt. Übertönt von der Klaviermusik teilte er ihnen mit, dass er eine Idee habe, wie die liberalkonservativen HSG-Studierenden den Stimmbürgern eine Alternative zu den 68er-Demonstrationen bieten könnten. Sie gingen zusammen in eine Ecke und Schürer erklärte seinen

Plan: «Wir Studenten könnten doch ein internationales Symposium mit Topmanagern veranstalten und so unsere Dialogfähigkeit mit Politik und Wirtschaft zeigen».

Nach einer viertel Stunde diskutieren schlug Wølner-Hanssen ein: «Die Norweger stehen hinter dir!». Basierend auf dieser Ausgangslage überzeugte Wolfgang Schürer in der Folge auch noch den Österreicher Franz Karl Kriegler und den Holländer Clemens Brennkmeijer. Zuletzt gelang es ihm, den Schweizer Präsidenten des AIESEC Clubs, Urs Scheider, zu überzeugen. So war nicht nur ein Schweizer mit von der Partie, sondern auch das internationale Netzwerk von Urs Schneider, an das er dank AIESEC anknüpfen konnte. Deshalb waren es fünf Gründer aus fünf verschiedenen Ländern, die 1970 das erste Symposium auf die Beine stellten.

Entscheidend für die Gründung des St.Gallen Symposiums waren somit nicht das geopolitische Klima und der Wunsch nach Abgrenzung von den 68er-Unruhen, sondern vielmehr Rektor Kneschaurek selbst. Seine Beliebtheit bei den Studierenden sowie die seiner Frau Norma Kneschaurek, welche als die «gute Seele» des Campus und als Gastgeberin für die Studierenden bekannt war, waren ausschlaggebend. Die wenigen Linken an der HSG konnten nicht den entscheidenden Anreiz für die Gründung des St.Gallen Symposiums setzen, dafür waren sie für die Gründer zu unbedeutend. Es war die Bitte



Rektor Kneschaurek am Klavier bei einem Studierendenfest
Quelle: St.Gallen Symposium



Das Publikum des ersten St.Gallen Symposiums 1970 in der Aula

des Rektors im Kontext der 68er-Unruhen und dem Finanzreferendum, die die Studierenden dazu veranlasste, in ihrem letzten Studienjahr ein solch grosses Projekt auf die Beine zu stellen.

Ein Nein zum Campusausbau, ein Ja zum Dialog

Das Referendum zur Erweiterung des Campus wurde zwar an der Urne abgeschmettert, aber das Symposium, damals noch «Internationales Management Gespräch» genannt, war ein voller Erfolg. Innerhalb eines halben Jahres stellten die fünf Studenten das erste St.Gallen Symposium auf die Beine. Unter der Führung von Wolfgang Schürer nutzten die fünf international aufgestellten Gründer des Vereins International Students' Committee (ISC) ihre Kontakte und konnten so hochkarätige Referenten an den Tisch des Symposiums holen. Schon 1970 vertrat Schürer die Überzeugung, dass jeder Mensch auf der Welt telefonisch erreichbar sei – man müsse nur wissen, wie.

Vom 30. Juni bis zum 1. Juli 1970 fand der erste generationenübergreifende Austausch an der HSG statt, also rund ein Jahr vor der Durchführung des ersten WEFs in Davos. Unter den geladenen Referenten waren unter anderem Rektor Kneschaurek, Prorektor Willy Geiger und Prof. Hans Ulrich sowie M.J.P. Dennis, Generaldirektor von Insead und Gerrit A. Wagner, Managing Director der Royal Dutch Shell Group. Eröffnet wurde das erste Symposium von Wolfgang Schürer mit einem Glückwunschtelegramm vom damaligen norwegischen Kronprinzen, dem jetzigen S.M. König Harald V. Dies verlieh dem Symposium von Anfang an einen Hauch des Aussergewöhnlichen, was sich im positiven Medienecho widerspiegelte.

Nach dem Erfolg des ersten Symposiums wurde es im darauffolgenden Jahr erneut durchgeführt. Seither wird das Symposium auf der Basis ehrenamtlichen Engage-

Quelle: St.Gallen Symposium

ments, konzentriert im jährlich neu zusammengesetzten studentischen Organisationskomitee (ISC), fortgeführt und weiterentwickelt. War das Symposium zu Beginn noch eine BWL-Fachveranstaltung, kam später, beginnend mit einem Beitrag des Club of Rome, die politische Dimension dazu. Eng mit der Universität verflochten wuchs die Grossveranstaltung über die Jahre, väterlich unterstützt und betreut durch Schürer. Er blieb bis 1993 eine tragende Figur des ISC als Delegierter der Stiftung, die wenige Jahre nach der ersten Veranstaltung zur Finanzierung des Symposiums gegründet wurde. Ausserdem prägte Wolfgang Schürer von Beginn an die Statuten und Standbeine der Organisation. Er und seine Frau, Monika Schürer, die er durch das ISC kennenlernte, blieben auch nach 1993 präsent als engagierte Unterstützer*innen. Zentral dabei war, dass Schürer bei der Institutionalisierung des ISC immer den Kern des Geistes des Symposiums bestärkte und stützte: Studentisches Engagement.

Zurück in die Zukunft

2024 fand das 53. St.Gallen Symposium statt. Deutlich mehr Akteur*innen sind beteiligt, mehr Raum wird benötigt, und ein über Generationen von Studierenden aufgebautes Kontaktnetz ermöglicht es, Führungskräfte aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft an einen Tisch zu bringen. An Relevanz hat der generationenübergreifende Austausch in der heutigen Welt mit Blick auf die Herausforderungen und Krisen, mit denen wir konfrontiert werden, jedenfalls nicht verloren. Doch so viel sich auch verändert hat, ein paar Dinge blieben gleich: So ist die Hilfsbereitschaft der Gründergeneration bis in die Gegenwart spürbar. Mit Stolz geniessen sie jährlich die Erfolge der Studierenden und unterstützen, wo sie können.



Yulia Navalnaya am St.Gallen Symposium 2024.

Ihre Rede bildete den krönenden Abschluss des dreitägigen Events

Quelle: St.Gallen Symposium



Liv Antonsen

Die Rolle der nordischen Vertreter*innen im ISC

Während der Planung des ersten Symposiums im Jahre 1970 konnte Terje Wølner-Hanssen bereits auf ein Netz von Kontakten zurückgreifen. Diese hatte er unabhängig vom Symposium ein Jahr zuvor schon aufgebaut, als er ein Informationsheft über das Studium an der HSG an Gymnasien, Firmen und die Presse in Norwegen versandt hatte. Mit Beiträgen von Professoren verschiedener Institute, einem «Who is Who» der Alumni sowie Anzeigen und Spenden verschiedener Unternehmen, machte er die HSG einer breiteren Öffentlichkeit sowie in der Wirtschaft in Norwegen bekannt. Diese Bekanntheit konnte hierbei als Startkapital für das Symposium genutzt werden. Seit Terje Wølner-Hanssen traten viele Studierende an seine Stelle und übernahmen und pflegten das Netz an Kontakten, dass seit 1970 ausgebaut und weitergesponnen wurde.

Die nordischen Vertreter*innen

Für das Symposium 2025 mit dem Motto: «Shifting Global Power» am kommenden 7. und 8. Mai ist der Student William Røkke für die nordischen Kontakte verantwortlich. Er folgt damit einer langen Tradition an nordischen Vertreter*innen seit Terje Wølner-Hanssen.

Von 2024 bis 1970 in absteigender Reihenfolge waren folgende Personen verantwortlich für die nordischen Kontakte: Agnes Johnston, Linn Ehrbar, Deborah Walt, Vivian Bernet, Mikal Orgland, Alvhilde Fegerl-Vigen, Xenia Huber, Raphael Burger, Thaddäus Jäger, Livia Höhener, Erik Ånerud, Adrian Jacobsen, Kristine Næss, Endre G. Folge, Malin Krog, Joakim Graff, Olav Thon, Jon Wilhelm Ringvold, Karl Dalby Skjelbred, Dr. oec. HSG Frode Brevik, Lars Jakob Selsås, Annett Johansson, Morten Frode Meland, Christian Bryn, Christine Iversen, Steinar Bye, Øystein Soug, Ulf Brage Moe, Ingolf Tomas Urnes, Tove Cecilie Arendt Schränkler, Eivind Slaaen, Janicke Kirksæter, Terje Watterdal, Øystein Øyehaug, Dr. oec. HSG Magne Orgland, Ann Kristin Håøen-Seige, Christian Dege, Fred Hauge, Anne Birgitte Fossum, Thomas Bull-Larsen, Jørgen G. Michelet, Trond Wahlstrøm, Berent-August Wallendahl, Cecilie Benedichte Fearnley, Dr. oec. HSG Erik Jarlsby, Carl Johan Michelet, Terje Valebjørg, Ragnvald Gabrielsen, Trond Borge, Bjørn Hundevadt, Jan Hunsbedt, Tore Simensen und Terje Wølner-Hanssen.

Und nicht nur die studentischen Vertreter im ISC spielten bei der Prägung des Symposiums eine grosse Rolle, sondern auch die nordischen Alumni und Professor*innen der HSG, die über ihre Zeit als Studierende hinaus dem ISC mit Rat und Tat bei Seite standen, so auch Terje Wølner-Hanssen selbst. Ausserdem leitet beispielsweise Prof. Dr. Georg von Krogh seit 2008 die Jury der Global Essay Competition, dessen Mitglied Prof. em. Dr. oec. HSG Odd Gisholt zuvor 15 Jahre lang war. Des Weiteren ist Dr. oec. HSG Bjørn Johansson ein langjähriger Sponsor des ISC.

Mehr zu St.Gallen Symposium: <https://symposium.org/>



HSG Prüfungen: Tipps & Tricks

Für Assessment-Studierende steht nach Weihnachten schon die erste Prüfungsphase an. Dafür haben wir fünf wichtige Punkte für euch zusammengestellt, die ihr hinsichtlich der Prüfungen wissen solltet.

1. Zeitmanagement

Manchmal kann man es sich tatsächlich leisten, das eigene Kreuzchen bei den Wahr-/Falsch-Aufgaben ein drittes Mal zu überdenken oder die bereits formulierte Antwort weiter zu perfektionieren. Schliesslich hat man die Details ja nicht umsonst gelernt. Dennoch ist es oft sinnvoller die Seite zu wenden und bei verbleibender Zeit zu den offenen Aufgaben zurückzukehren. Um herauszufinden, wie viel Grübelzeit man sich pro Aufgabe tatsächlich leisten kann, ist es empfehlenswert im Vorhinein eine komplette Prüfung unter Zeitbedingungen zu lösen.

2. Hörschutz

Je nachdem, in welchem Zimmer man aufgrund seines Nachnamens landet, kann es sein, dass ziemlich viele Leute um einen herum sind. Obwohl man nicht miteinander sprechen darf, wird es trotzdem nicht wirklich leise sein. Typische Geräusche, die ablenkend wirken können, sind das Öffnen von Dosen, das ständige Auf- und Zuklappen von Leuchtstiften sowie das laute Blättern durch die Prüfung. Sich darüber aufzuregen, bringt wenig und meistens ist man selbst ein Verursacher solcher Geräusche. Daher sind Gehörschutz empfehlenswert, wobei auch Schallengehörschutz erlaubt ist. Das mag vielleicht nicht besonders stylish aussehen, aber mit grosser Wahrscheinlichkeit wird es nicht einmal der Banknachbar bemerken, da alle mit ihren Aufgaben beschäftigt sind.

3. Snacks und Getränke

Snacks und Getränke sind während der Prüfung erlaubt, was man ausnutzen sollte. Ein Kaffee kann zwar kurzfristig helfen, den Schlafmangel zu überbrücken, jedoch kann eine zu grosse Menge die Anspannung erhöhen. Ähnliche Auswirkungen hat Mate. Wasser hingegen hat keinen solchen Effekt und unterstützt den Sauerstofftransport, den unser Gehirn für Denkprozesse benötigt. Folglich spricht nichts dagegen, eine Wasserflasche auf dem Tisch zu haben. Allerdings sollte man beachten, dass Toilettengänge auch Zeit kosten. Um den Energiespiegel stabil zu halten, eignen sich Snacks wie Bananen, Nüsse, dunkle Schokolade, Trockenfrüchte und Co. Auch hier sollte man es jedoch nicht übertreiben, besonders wenn man nicht gut im Multitasking ist.

4. Stressmanagement

Es kann vorkommen, dass in der Prüfung eine Aufgabe auftaucht, die man so oder in ähnlicher Form noch nie zuvor in den Unterlagen gesehen hat, was natürlich Stress auslösen kann. In solchen Momenten ist es wichtig kurz innezuhalten, um den Fokus wiederzufinden. Eine hilfreiche Methode sind Atemübungen, bei denen in einem angenehmen Rhythmus ein- und ausgeatmet wird. Eine solche Technik ist das Box-Breathing. Dabei wird für jeweils vier Sekunden eingeatmet, der Atem angehalten, ausgeatmet und schliesslich eine Pause gemacht. Dieser Zyklus wird viermal wiederholt, wodurch die Herzfrequenz gesenkt und Entspannung gefördert wird. Auch Lockerungsübungen wie das Ausschütteln der Hände, das Kreisen der Schultern oder ein kurzer Mini-Stretch können die Durchblutung anregen und körperliche Anspannung lösen. Nachdem diese Techniken angewendet wurden, kann die nächste Aufgabe mit Zuversicht angegangen und erfolgreich bewältigt werden.

5. Kleiderwahl

Die Temperatur in Prüfungsräumen kann stark variieren und ist im Voraus schwer einzuschätzen. Manche Räume sind zu kalt, andere zu warm. Um auf diese Unterschiede vorbereitet zu sein, empfiehlt sich das Tragen eines Zwiebellooks. Neben der Anpassungsfähigkeit spielt auch der Komfort eine wichtige Rolle. Bequeme Kleidung sorgt dafür, dass du dich während der Prüfung rundum wohlfühlst und dich ganz auf deine Aufgaben konzentrieren kannst.



Carmela Nocita

20% Rabatt auf deine Weihnachtseinkäufe mit der Education Card!

Hol dir jetzt online oder in einer unserer Buchhandlungen die **kostenlose Education Card!** Profitiere als Member bei jedem Einkauf – ganz besonders für Geschenke zu Weihnachten – von **20% Dauerrabatt auf (fast) alles inkl. tofino eReader***. Wir wünschen dir eine wunderbare Adventszeit!

Deine Member-Vorteile:



Dauerhaft 20% Rabatt auf das ganze Sortiment*



2 Jahre Kartengültigkeit für Neumitglieder



**GRATIS
Kostenlose Lieferung**



Infos und Anmeldung findest du hier:



orellfussli.ch/educationcard



orell.füssli
mein Buch

* Ausgeschlossen sind Elektroartikel, Geschenkkarten und -hefte, Erlebnisboxen, Abos, Zeitschriften, Lebensmittel, Druckerpatronen.



SHSG



Stop by and say hello to the team at our new coworking space in Building 05!

new
coworking





**MERRY
XMAS
@STUDENTENSCHAFT**

**STUDY
HELP@
SHSG
.CH**



**ANY
QUESTION?**

MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN
MENSCHEN



Stay up to date with the
HSG Student Magazine



FOLLOW US ON **INSTAGRAM!**
@ prisma_hsg



DIGITAL
ALL YEAR ROUND
WWW.PRISMA-HSG.CH



PRINT
TWICE PER SEMESTER ON
CAMPUS

echt. studentisch.

Brot und Technik statt Brot und Spiele: Ein Erfolgsrezept für YouTube

Rafael Zeier ist Journalist und erfolgreicher Hobby-YouTuber. Was ihn an Youtube begeistert, worin er den Erfolg seines Kanals sieht und was ein Brotrezept damit zu tun hat? Findet es heraus! Zudem erzählt er von seiner HSG-Vergangenheit, gibt Schreibtipps und berichtet, wie es dazu kam, dass er mit Apple Design Koryphäe Jony Ive über Uhren plauderte.

Im Kurzporträt des Tages-Anzeigers wirst du vorgestellt als «Redaktor für Digitales und Gesellschaft, der über neue Webdienste berichtet, neue Geräte testet, den Tech-Konzernen auf die Finger schaut und nebenher Youtube-Videos macht». Nebenher, stimmt das so überhaupt noch? Wie würdest du dich denn den prisma-Leser*innen vorstellen?

Ziemlich genau so. Wie ich es da geschrieben habe, ehrlich gesagt. Es ist schon noch so, dass ich in erster Linie Journalist bin und ich mir grosse Mühe gebe, Youtube als Hobby zu behalten. Youtube macht mir riesigen Spass und ich habe seit vier Jahren eine grosse Freude daran, aber als Beruf möchte man das, glaube ich, nicht haben. Ein Grund dafür ist, dass ich einfach machen kann, worauf ich gerade Lust habe und nicht auf Werbeeinnahmen angewiesen bin. Ich habe weder bezahlte Abos, noch mache ich Videos, für die Firmen mich bezahlen würden.

Der Fokus deiner Videos liegt auf Technik, vor allem die Marke Apple hat es dir angetan. Ab und an widmest du dich aber auch anderen Geräten oder deiner Leidenschaft für Uhren. Ein Backvideo mit 1.2 Millionen Aufrufen toppt aber alles. Was hat es damit auf sich?

Das mit dem Backen, das war auch so ein Corona-Unfall, genau wie der Kanal, in den ich hineingestolpert bin. Ich habe während der Pandemie angefangen ein bisschen zu backen und mein Kollege in Deutschland, der hat dann gesagt, er bekommt das nicht hin. Dann habe

ich für ihn ein Backvideo gemacht und das auf YouTube gestellt. Da habe ich dann erst mal gemerkt, dass es unglaublich schwierig ist, ein Backvideo zu machen. Das ist viel schwieriger als die Technikvideos, die ich sonst mache, bei denen ich mich an den Schreibtisch setze und einfach die Kamera starte. Und dann wurde das auf einmal geguckt ohne Ende, ich kriege heute noch Brotfotos zugeschickt von Leuten.

Deine Videos sind durch das spontane Aufnehmen auch sehr natürlich. Wenn wir schon bei Rezepten sind: Ist dein authentischer Auftritt das Erfolgsrezept deines Kanals?

Ich glaube, das Erfolgsrezept ist, dass ich nicht auf Erfolg aus bin und mich freue, wenn Leute zuschauen. Wenn Leute Kommentare schreiben, dann schreibe ich auch zurück. Ich glaube, wenn ich jetzt unbedingt hätte Youtube Erfolg haben wollen – ich weiss nicht, ob das so gut geklappt hätte. Dann wäre ich auch einfach übermotiviert gewesen und das hätte man vermutlich auch an den Videos gemerkt.

Gerade hast du angesprochen, dass Leute unter deinen Videos kommentieren und du das schätzt und antwortest. Ist das einer der Aspekte, die dich auch weiterhin motivieren, täglich Videos zu machen?

Bei der Zeitung habe ich auch schon immer die Kommentare der Leser beantwortet. Dort ist es normalerweise auch so, dass die Kommentare sehr giftig sind und von Leuten stammen, die einfach schlechte Laune haben



Rafael Zeier in seinem Youtube Studio, auf das auch das Symposium bereits aufmerksam wurde. Fotograf: Felix Baumgartner

oder sich mal ein bisschen abreagieren wollen. Wenn du dann aber zurückschreibst, dann wird das Niveau sofort viel besser und die Leute freuen sich darüber. Youtube ist für mich auf die Weise wahnsinnig hilfreich und zu einer Art Lernplattform geworden. In den Kommentaren hast du manchmal auch Leute, die sich wirklich auskennen. Neulich habe ich ein Video zu den Airtags von Apple gemacht und da ging es darum, dass diese jetzt von Fluggesellschaften in einem globalen Tool hinterlegt werden können, um verlorenes Gepäck zu finden. Dann habe ich im Video auch gesagt, falls sich jemand damit besser auskennt, gerne kommentieren. Danach habe ich Zuschriften und Fotos von Leuten bekommen, die täglich damit arbeiten, und es mir im Detail erklärt haben. Aber das passiert halt auch nur, wenn man zurückschreibt. Denn einfach in den schwarzen Briefkästen pfeffert ja niemand was rein.

Es ist schon etwas länger her, doch du hast zunächst an der HSG, später dann aber in Zürich studiert. Welche Verbindungen hast du noch zu unserer Universität?

Ich fahre jeden Tag dran vorbei (lacht). Nein, aber viele Freunde von mir arbeiten hier, unsere Kinder waren in der HSG-Kinder Grippe, und ab und zu gehe ich mal Kaffeetrinken im Square. Zudem waren die Leute vom Symposium im Sommer hier in meinem Büro und haben Mitarbeiterfotos geschossen. Weil sie diese Glasscheibe hier gesehen haben, haben sie gefragt, ob sie nicht hier ihre Fotos machen können. Dann sind so zwei Tage lang die Leute draussen Schlangen gestanden und hier ein- und ausgegangen.

Du bist anschliessend einen unüblichen Weg für einen HSG-Studenten gegangen. Was hast du dennoch von der HSG für dich persönlich mitgenommen?

Wahnsinnig viel ehrlich gesagt. Zum Beispiel, wie man ein Unternehmen gründet und wie man ökonomisch denkt. Davon zehre ich heute noch. Wir haben während

des Grundstudiums das Radio toxic.fm gegründet. Das Lustige war, dass Rolf Dubs, der damals die BWL-Einführungen gemacht hat, uns in den Vorlesungen erklärt hat, wie man einen Business-Plan macht. Zwei Häuser weiter hatten wir aber schon lange einen für das Radio. Wir sind dann anstandshalber in der Vorlesung gesessen, aber eigentlich hatten wir die Theorie, die man lernt, bereits umgesetzt. Zudem hattest du immer Leute, die alles konnten. Manche konnten das Juristische, andere eher die Finanzsachen. Das Beste an der HSG waren für mich somit die unglaublich schlaunen Köpfe, die da waren, und der Mut, auch was zu machen. Alle haben zu uns gesagt, das geht eh nicht, ihr kriegt eh kein Radio hin. Und wir waren einfach arrogant genug zu sagen, doch, wir wollen jetzt eins.

In deinem Beruf als Journalist musst du viel schreiben. Hast du ein paar Tipps an alle HSGler, die gerade an ihren Hausarbeiten verzweifeln oder kurz davorstehen? ChatGPT ist doch nicht die Lösung für all unsere Sorgen.

Ja, Finger weg von ChatGPT. ChatGPT ist wie Journalisten, die kopieren. Es wirkt auf den ersten Blick einfacher, aber danach hat man einen Horroraufwand. Mein Glück ist, ich kann wahnsinnig schnell schreiben. Das liegt mir einfach. Aber, selbst wenn man nicht sehr schnell schreibt, wenn du es mit ChatGPT machst, musst du den Text nachher korrigieren. Es kann sein, dass dir da was reinrutscht, was du übersiehst und was dann falsch ist. Ich bin unglaublich faul. Ich delegiere alles, was ich kann, aber nicht an KI. Gerade in wissenschaftlichen Arbeiten würde ich empfehlen, sich einfach durchzubeissen und es selbst zu schreiben. Wenn es um reine Schreibarbeit geht, sollte man sich nicht zu sehr unter Druck setzen lassen und als Erstes die Struktur erstellen. Wenn es irgendwo hakt, einfach zum nächsten Punkt gehen, dann ein bisschen schreiben und dann wieder zurückkommen. «Giesskannenschreiben» würde ich das nennen.

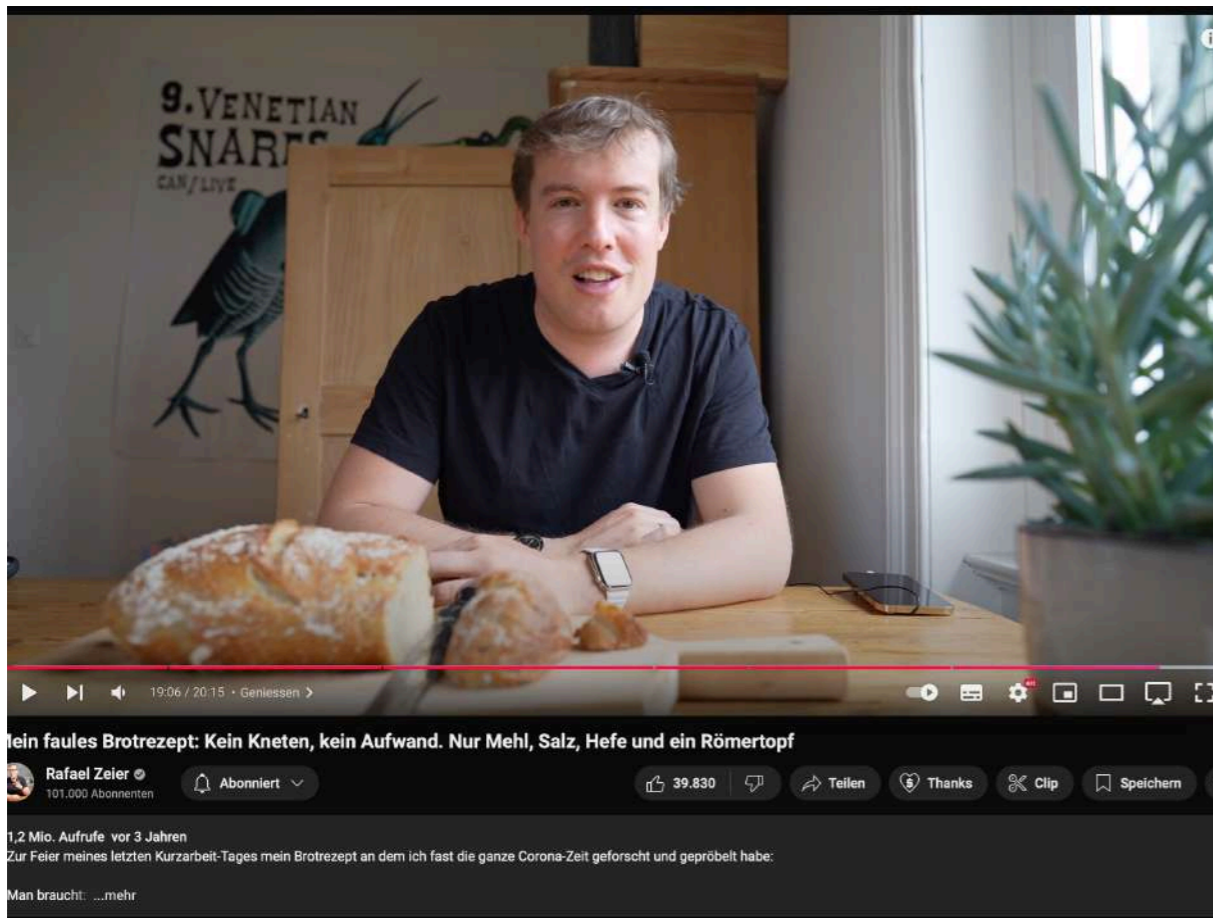
Fakten Box

- Rafael Zeier ist Technik-Journalist beim Tages-Anzeiger
- Seit Beginn der Corona-Pandemie betreibt er aktiv einen YouTube-Kanal
- Dieser hat derzeit 101.000 Abonnenten (Stand 26.11.24)
- Er studierte von 1999 bis 2002 an der HSG, erwarb seinen Master aber in Zürich
- Rafael ist Mitgründer des studentischen Radiosenders toxic.fm

Als Technikjournalist was du schon häufiger auf Events der grossen Tech-Konzerne wie Apple und Google. Jetzt mal ehrlich: Was steht da in keinem Bericht oder kommt in keinem Video vor?

Was in keinem Artikel drinsteht, ist, dass ich mal sehr lange mit Jony Ive, dem ehemaligen Chefdesigner von Apple gesprochen habe. Häufig hast du als Journalist «off the record» Sachen. Doch als die Apple Watch rauskam, da war ich auch an der Apple Keynote. Danach hiess es, kannst du noch einen Tag verlängern? Es sei noch was. Dann habe ich gesagt, ja, was denn? Dann haben sie gesagt, Jony Ive möchte dich kennenlernen. Es hat sich dann herausgestellt, er wollte die Schweizer Journalisten kennenlernen, die sich mit Uhren beschäftigen. Ich dachte, es sei ein einfaches Meet & Greet und

nur kurz Hallo sagen. Aber dann war das in einem sehr teuren Hotel in San Francisco. Und dann sass da Jony Ive. Abgemacht war eine halbe Stunde, am Schluss haben wir sicher 40 Minuten einfach über Uhren geplaudert. Und es war ein unglaublich angenehmes Gespräch und super spannend. In den Videos hat er immer so ein bisschen abgehoben gewirkt. Aber der ist so ein lustiger und herzlicher Mensch. Das ist etwas, was ich inzwischen erwähnen darf, da er nicht mehr bei Apple arbeitet und es fast 10 Jahre her ist. Ich darf einfach nicht gross erzählen, was er damals gesagt hat.



Das erfolgreichste Video auf einem Technik-Kanal? Es handelt sich um ein Brotrezept
Quelle: Screen Shot von Youtube



Felix Baumgartner

Sleep Token – I Joined a Cult?

“Come November, Europe and the UK shall gather in Worship”. And gather we did. Sleep Token, the band shrouded in mystery, captivated a mesmerised audience in Frankfurt on November 10th, 2024.

Hailing from the shadows, Sleep Token emerges as a mysterious force, crafting music that defies all categorization. Their sound is a haunting blend of alternative rock, metal, and electronic elements, often shrouded in a veil of obscurity. Led by the figure known as Vessel, the band has cultivated a dedicated following through their evocative lyrics, haunting melodies, and captivating stage presence.

The Frankfurt concert was yet another testament to Sleep Token’s ability to transport audiences to a realm beyond the ordinary. As the lights dimmed and the stage was bathed in an ethereal glow, the electricity in the air was palpable. The blue lights, pulsing on beat to the melodic piano sounds of “The Night Does Not Belong To God”, had me shaking with anticipation until the band finally emerged, and all hell broke loose.



Vessel, with his distinctive mask and captivating voice, commanded the stage, and his every word and gesture held an obscure sense of captivation. It had the audience in a chokehold. The band’s performance was a masterclass in dynamics, seamlessly transitioning from moments of intense, headbanging, heavy riffs to ethereal, atmospheric passages. The intricate interplay between instruments, the hypnotic rhythms, and the haunting melodies kept the audience in an almost hypnotic state throughout the show.

Every song was carefully selected for the concert; the band played headbangers like “The Offering”, “The Summoning”, and “Hypnosis”, then switched to melodic melancholic songs such as “Atlantic”, “Alkaline”, and “Ascensionism”. However, the concert was more than just a musical performance; it was a communal experience, a shared journey into the unknown. It truly felt like a worship ritual at times, making me wonder whether I had joined some sort of cult. Yet it is truly just this distinctive feeling of obscurity and the crowd’s shared love for the band’s music that amplified the intensity of the performance.

As the night drew to a close with “Take Me Back To Eden” and “Euclid”, the crowd was left breathless, our minds still reeling from the experience. Sleep Token’s Frankfurt concert was a reminder of the power of music to transcend boundaries and transport listeners to otherworldly realms. It was a mystical journey that will forever be etched into the memories of those who were fortunate enough to witness it – myself included.



Joana Bürge



Friedas Fall

«Was macht die Gesellschaft mit hilfsbedürftigen Menschen? Sie kehrt ihnen den Rücken zu». Der Film Friedas Fall verbindet Kritik am Rechtssystem Anfang des 20. Jahrhunderts mit grundlegenden Problemen der (damaligen) Gesellschaft und hinterlässt Spuren bei den Zuschauenden. So wird die Rolle der starken Frau zu jener Zeit thematisiert, gleichzeitig werden die Schattenseiten der Menschheit aufgedeckt. Überwiegt schlussendlich das Recht oder die Gerechtigkeit und Menschlichkeit?

Friedas Fall erscheint am 23. Januar 2025 in den Deutschschweizer Kinos. prisma hatte die Möglichkeit, den Film vorab zu schauen und erste Eindrücke zu sammeln. Es wird die mitreissende Geschichte einer unglücklichen jungen Schneiderin im Jahre 1904 erzählt, welche durch die gesellschaftlichen Strukturen und Denkmuster unterdrückt wird. Frieda Keller ist dem damaligen Rechtssystem, in dem Frauen vor Gericht mit Ungerechtigkeiten zu kämpfen haben, ausgeliefert. So beginnt der Kampf zwischen Gnade und Würde, wobei Frieda nicht nur als Angeklagte, sondern auch als Opfer dasteht.

«Männer sollen nicht entscheiden, wie Frauen leben»

Ein Ostschweizer Meisterwerk

HSG-Studierende finden sich im Film schnell wieder, denn er spielt in St.Gallen. Bekannte Orte, wie beispielsweise der Stiftsbezirk, bilden den Ort des Geschehens, was dem Ganzen zusätzlich Wirkung verleiht. Der Film begeistert zudem durch die herausragende Musik, welche vom preisgekrönten Schweizer Komponisten Mark Bächle kreiert wurde. Sie verstärkt die ohnehin mitreissenden Szenen auf eine geschickte Art und Weise und baut eine unglaubliche Spannung auf, welche sich durch den gesamten Film zieht. Wir waren bereits in der ersten Minute gefesselt und konnten unseren Blick erst von der Leinwand lösen, als der Abspann schon fast vorbei war. Dazu trägt auch die grossartige Kombination aus Kameraführung und Schnitt bei: Es werden an verschiedenen Stellen zeitliche Rückblicke eingebildet, was die Vergangenheit mit der Gegenwart verknüpft, und die Zuschauenden noch stärker in den Bann zieht.

«Erst muss sich das Denken ändern, dann das Gesetz»

Die Rolle der starken Frau

Neben der Hauptfigur spielen mehrere starke Frauen eine zentrale Rolle, welche zu Frieda stehen und sich für Gerechtigkeit einsetzen. «Männer sollen nicht entscheiden, wie Frauen leben» - ein Zitat aus dem Film, welches das Anliegen auf den Punkt bringt. Es zeigt sich, wie viel eine Person bewirken kann und wie daraus ein grundsätzliches Umdenken in der Gesellschaft entsteht. Gleichzeitig wird die Stellung der Frau kritisch dargestellt, was auch für die heutige Zeit wichtige Implikationen hat. Es wird betont, dass man seine Stimme nutzen soll, um Veränderung zu erzielen – eine Aussage, die nachdenklich macht. Obwohl sich zwischen 1904 und heute vieles zum Guten entwickelt hat, bestehen noch immer Vorurteile und veraltete Rollenbilder, weshalb das Thema durchaus aktuell ist. Der Film wirkt als Spiegel für unsere aktuelle Situation, ohne dass dies explizit durch die Handlung wiedergegeben wird. Umso erfreulicher ist es, dass man nebst Unterhaltung auch Hoffnung aus der Geschichte schöpfen kann.

Eine wahre Geschichte

Die Tragik der Geschichte wird durch die Tatsache unterstrichen, dass der Film auf wahren Begebenheiten beruht. Dabei brachte der Fall damals in der Schweiz vieles ins Rollen und führte nicht nur zu einer Veränderung des Rechtssystems, sondern bewirkte ein Umdenken in der Gesellschaft. Somit wird Vergangenes in die Gegenwart gebracht und die Zuschauenden werden zum Reflektieren angeregt, welche Geschichten die Menschheit geschrieben hat und noch immer schreibt. Denn erst wenn sich das Denken ändert, kann auch das Gesetz weiterentwickelt werden.

Link zum Trailer:



Ab dem **23. Januar** in den deutschschweizer **Kinos!**



Syra Feldhaus



Zuckerbrot

Studentisches Engagement

Bei einem der vielen Events der HSG kam ich ins Gespräch mit einem HSG-Alumnus, der sich besonders für die Zusammenarbeit zwischen Studierenden und den HSG-Alumni einsetzt. Es wurde viel über die Zurückhaltung bezüglich des Zugehens auf die HSG-Alumni geredet und über das Potenzial für noch mehr Zusammenarbeit. Irgendwann kamen wir auf das zu sprechen, woraus ich der HSG in diesem Artikel ein Kränzchen winden möchte: Gerne wird die HSG in den Medien als liberale Hochburg der Schweizer Universitäten dargestellt. Ein Ort, an dem Kennzahlen mehr zählen als die Menschen dahinter und in der die 18-jährigen Jungs bereits in Hemd und Anzugschuhen herumlaufen, während sie über ihre Portfolios philosophieren, finanziert durch ihre reichen Väter. Doch die folgende Anekdote widerlegt diese Darstellung.

Ein Workshop in Bern

Besagtem Alumnus wurde zugetragen, dass an der Universität Bern ein Workshop stattfinden soll, an dem Alumni, Alumnae und Studierende zusammen Ideen zu besserer Zusammenarbeit ausarbeiten können. Er reiste nach Bern, um an dem Workshop teilzunehmen. Die Outputs des Events fielen dünn aus: Von den anwesenden Studierenden kam wenig Brauchbares. Nun werden die geschätzten prisma-Leserinnen und Leser kaum überrascht sein: Von Berner Studierenden hat man ohnehin nicht die innovativsten Ideen erwartet. Die Stadt viel zu links, die Studierenden tragen im Schnitt bunte Fleece Pullover und der Staat ist viel zu nah, um wahren Innovationsgeist entfachen zu können. Im Anschluss an den Workshop aber gab es einen Apéro. An diesem Apéro beobachtete unser Alumnus, wie die Studierenden sich abseits sammelten und ominöse Blätter ausfüllten. Es stellte sich heraus, dass es sich bei

diesen Blättern um Stundenlohntrträge handelte: Die Studierenden wurden für ihren Beitrag am Workshop bezahlt! Und das ist nun, was ich an HSG-Studierenden loben möchte: Zwar geht es in unseren Studienfächern zu einem grossen Teil um Geld, was damit geschieht und wohin es fliesst, aber ein HSG-Studierender musste noch nie mit Stundenlohn motiviert werden, um die Extra-Meile zu gehen.

Die Extra-Meile

An der HSG ist es selbstverständlich, sich in einem Verein zu engagieren sowie an freiwilligen Events und Workshops teilzunehmen. In unserer liberalen Hochburg werden Menschen zwar nicht als altruistisch idealisiert, aber non-monetäre Werte wie Gemeinschaft, Austausch und Erfahrungsschatz werden hochgehalten.

Der Alumnus fügte stolz an, dass er sich sicher sei; würde er heute Abend die Präsidentin der Studentenschaft der HSG anrufen, würden morgen früh sieben motivierte Studierende für einen solchen Workshop auf der Matte stehen. Auch die Rolle der Präsidentin der Studentenschaft ist im Übrigen ein Vollzeitjob und ebenso unentgeltlich. Und dieses uns so selbstverständlich erscheinende Engagement der HSG-Studierenden hat in diesem Heft unser Zuckerbrot mehr als verdient. Denn an der HSG weiss man, dass Geld nicht alles ist.

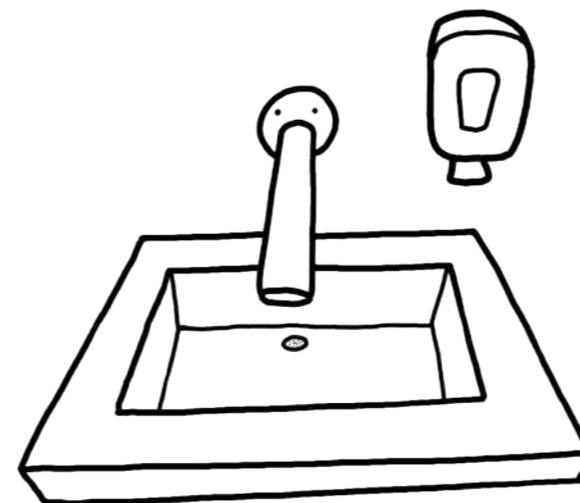


Liv Antonsen

Peitsche

The Sink Saga of A09 014

One might assume that our university – which is often-times associated with the term “elite” – would be able to reliably provide water for hygiene and sanitation to us students. To the female students’ surprise and detriment, however, this is not always the case. Whereas there are enough washrooms available, we must think twice if we want to take the risk of relieving ourselves in washroom A09|014. The pros of that lavatory are its proximity to the library, Audimax and cafeteria in addition to the fact that it is usually emptier than others. The big con, however, is the sinks. Every time it feels like a round of roulette: ‘Will I win and have a functioning tap with running water, or do I have to cross half the building with soapy hands to rinse them in a different sink?’ – the outcome is usually more complex.



Most of the time only one of the sinks is fully operating (the one on the far left). The others are dry as bone, not one drop exiting the tap while one of us stands there, waving a hand underneath the sensor, feeling ridiculous. Other times, none of them work – or at least not in those 5 minutes of trying to wash one’s hands. And then, there are the rare instances where all three tap motion sensors react to the hand movement and liberate the water. But those moments feel more like a fluke – just when one thought the sinks had miraculously been fixed, reality hits harder than ever when making eye contact with a fellow female student, experiencing the same unpleasant surprise of being refused the right to wash her hands. Everybody knows water is becoming increasingly scarcer, but nobody would expect to experience the challenge of being denied access to water when using a washroom at the fascinatingly expensive and exclusive HSG we have the honor of attending.



prisma

prisma empfiehlt

Die Republik: Fakten und Storytelling

Die Medienlandschaft der Schweiz ist spürbar konsolidiert. Beinahe alle namhaften Medienprodukte lassen sich den Häusern Ringier, TX Group (ehem. Tamedia), CH Media oder der SRG zuschreiben. Während dies wirtschaftlich logisch erscheint, ist es aus der Perspektive der Demokratie-Fürsorge sowie Meinungsvielfalt alles andere als ideal. Wie störend sich dominante Besitzverhältnisse auswirken können, liess sich gleichermaßen im Ausland (z.B. Jeff Bezos und die Washington Post) wie auch im Inland (Russland-Tracking bei einer Vielzahl Schweizer Newsseiten, One Log-Ausfall und Zentralisierung von Redaktionen sowie Inhalten) beobachten. Doch inmitten dieser Problematik findet sich eine nennenswerte Ausnahme: Die Republik.

Mit ihrem Verlegermodell (ohne direkte Besitzer*innen oder Werbung) ist sie auf dem Papier so unabhängig wie kaum ein anderes Medium. Gleichzeitig verfolgt sie einige Transparenzgrundsätze, welche für die Branche unüblich aber aus Leser*innen-Sicht höchst erfreulich sind. Frei von Fehlern ist sie damit allemal nicht, auch die Republik sammelte in den vergangenen Jahren gelegentlich Kritik. Und ja, es mag stimmen, dass die Republik durchaus ihr eigenes Klientel, die links-urbanen Leser*innen, mit der Themenwahl bediene. Ebenso wird sie häufig dafür kritisiert, die zu Beginn propagierte Rettung der Demokratie sowie des Journalismus nie erreicht zu haben. Während sie manche Medien deswegen als gescheitert bezeichnen möchten, verfehlen sie damit aber den Grund, warum die Republik von uns das Empfiehlt-Gütesiegel erhält: Ihre Recherchen. Mit ihren long-form Artikeln schafft sie es, gleichermaßen in die Tiefe zu gehen und durch Storytelling auch Menschen für Themen zu begeistern, welche sie sonst links liegen lassen würden. Recherche-Blockbuster wie die Massenüberwachung durch den NDB in der Schweiz, der europaweite Cum-Ex-Skandal oder die zahlreichen Hintergründe zu Gerichtsprozessen brachten Themen zum Diskurs, welche sonst den Leser*innen verborgen geblieben wären.



Während man über die Herausforderung von Storytelling bei gleichzeitiger Faktentreue durchaus diskutieren kann, liefert die Republik dennoch regelmässig Texte, welche stilistisch, inhaltlich und handwerklich interessant und lobenswert sind. So zuletzt beim Stück «Seien Sie freundlich! Denn der Faschismus ist zurück», welches einen Rück- und Ausblick auf die Trump-Amtszeit gibt, vorgelegt in einem pessimistisch-realistischen Szenario. Umfassend recherchiert und entsprechend aufbereitet, weckt es einen aus dem Selbstverständnis, dass doch ohnehin alles immer gut kommen müsse. Selbst wer eine andere Perspektive pflegt, wird aus dem Text bestimmt nicht gedankenfrei herauskommen. Für solche Beiträge gibt es einen verdienten «prisma empfiehlt»-Gütesiegel.

Link zum Artikel:



Anonym

Gericht

Neues oberstes Ziel: Mehr Geld beschaffen

Mit schnellem Atem und leichtem Schweißfilm auf der Stirn schaffe ich es gerade noch in mein Seminar und schnappe mir den letzten Platz. *Mehr Sport und weniger rauchen*, vermerke ich mental. Während alle der Dozentin wenigstens halbinteressiert zuhören, schaue ich nach links und rechts: Wen könnte ich fragen, wo sich denn diese blöden Power-Point-Folien befinden? Anstatt helfende Gesichter glänzen mir nur die HSG-typischen Rolex-Uhren entgegen. Naja gut, dann war's das wohl mit dem Kurs. Ich beantworte lieber meine unzähligen WhatsApp-Nachrichten. *Auch damit sollte ich zuverlässiger werden*, ergänze ich auf meinem mentalen Notizzettel.

Als ich allerdings die damalige HSG Assessment Gruppe öffne, wird mir auch klar, warum ich so viele unbeantwortete Nachrichten habe: Es wurde dem Chat zugetragen, dass die Uni ihre Semestergebühren erhöht! Der Artikel von letztem Jahr hat sich also bewahrheitet! Die Studiengebühren sollen sich ab dem Herbstsemester 2025 / 2026 gar verdoppeln. Geschockt lese ich die Nachricht dreimal. Da fällt einem glatt der überbeuerte Milchkaffee vom Square aus der Hand. *Den Kaffee nicht mehr kaufen*, erweitere ich meine Notizen.

Bei der Zigarette auf dem Nachhauseweg erwies sich die Nachricht nicht nur als leise Idee der Universität. Der Uni-Bevölkerung ist klar: Das ist die harte, auf uns zukommende Realität. Die Universität benötigt mehr Geld und was gibt es Einfacheres, als die Gebühren der Studierenden zu erhöhen. Doch wofür? Nebst erhöhten Gehältern für Dozierende schlägt die Direktion ein Programm zur Förderung der Diversität und Inklusion vor. Kostenvoranschlag: im zweistelligen Millionenbereich. Wie ironisch, wenn man bedenkt, dass die Universität nicht rollstuhlgängig ist, der Frauenanteil gerade mal knapp über 30 % beträgt und niemand dem Pride-Month der HSG auch nur einen Hauch Aufmerksamkeit schenkt. Also ergibt es vielleicht trotzdem Sinn, mehr Geld zu investieren. Aber auf Kosten der Studierenden? Welche sich den Kaffee nur dank Ernährung durch Pasta-Pesto erwirtschaften können? Wer braucht schon bezahlbare Studiengebühren, wenn wir eine Diversity-Lounge mit veganem Champagner haben könnten? So kann ich mir nie die Rolex leisten. *Mehr Geld beschaffen!!* – setze ich also neu nach ganz oben auf meinen mentalen Notizzettel.



Anonym

Geschäfte mit Immobilien sind Vertrauenssache.

Als pat. Grundbuchverwalterin und MAS in Real Estate Management bin ich Ihre Partnerin für Geschäfte rund um die Immobilie.

Mein Fokus liegt auf folgenden Dienstleistungen:

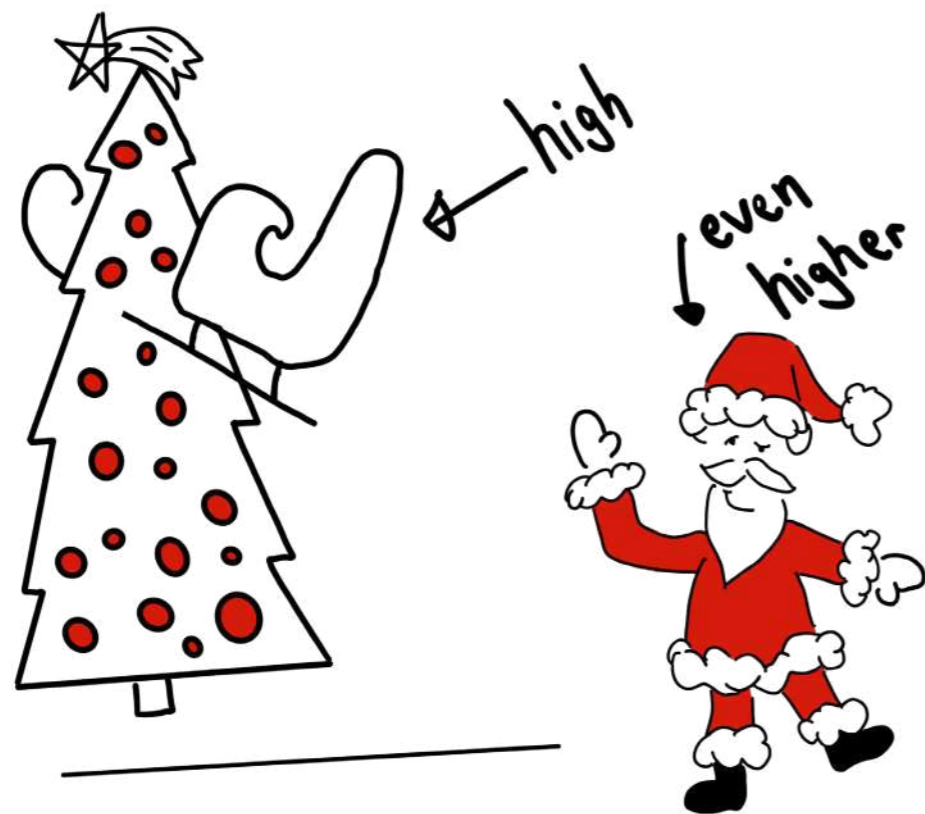
- Verkauf von Immobilien
- Marktwertbewertungen
- Nachlassregelung von Immobilienportfolios
- Beratung in Spezialgebieten (BGBB, BewG, Begründung von Mit- und Stockwerkeigentum sowie Dienstbarkeiten, etc.)

B&Partner
Immobilien AG



Livia Laura Brunner, Geschäftsführerin

Brunner & Partner Immobilien AG
Schulstrasse 6 | 9323 Steinach
Tel. +41 71 447 60 20
livia.brunner@brunnerundpartner.ch
www.brunnerundpartner.ch



Happy Holidays!

Impressum

HERAUSGEBERIN

prisma – Das HSG-Studierendenmagazin
Dufourstrasse 50
9000 St. Gallen
Email praesident@prisma-hsg.ch

DRUCK

Onlineprinters GmbH, Dr.-Mack-Str. 83
90762 Fürth, Deutschland
Telefon 061 510 00 41
Email service@onlineprinters.ch

CHEFREDAKTION

Joana Bürge

VERTRIEB

Syra Feldhaus
Email vertrieb@prisma-hsg.ch

COVER

Martin Kupsky & Liv Antonsen

HINWEIS Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Herausgeberin.

RESSORTLEITUNG

Tenden Heparlungpa
Emily Pedersen
Alina Klingenbeck
Oliver Foglar

LAYOUT

Eleonora Paduano

UNTERSTÜTZUNG LAYOUT UND ILLUSTRATIONEN

Flurin Rickenbach, Marina Butler Cerisola

Konzert
und
Theater
St.Gallen

WERBUNG

USO-CLUB



Einmal anmelden
und jede Vorstellung
für nur 15 CHF
besuchen - sogar
im Vorverkauf!



konzertundtheater.ch