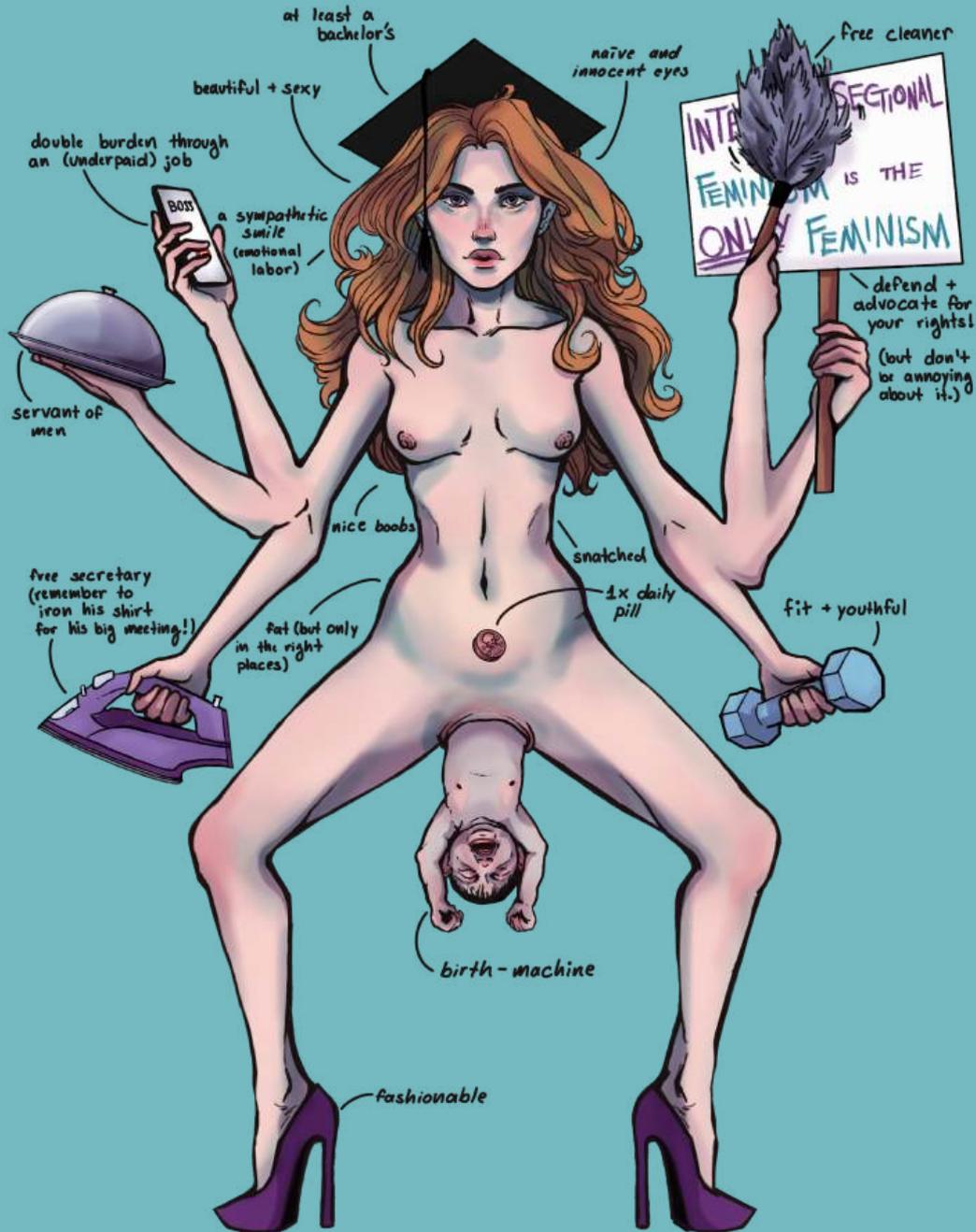


nischma

HSG Studierendenzmagazin



April 2025 | #400

Wo(man)

Editorial

Liebe Leser*innen

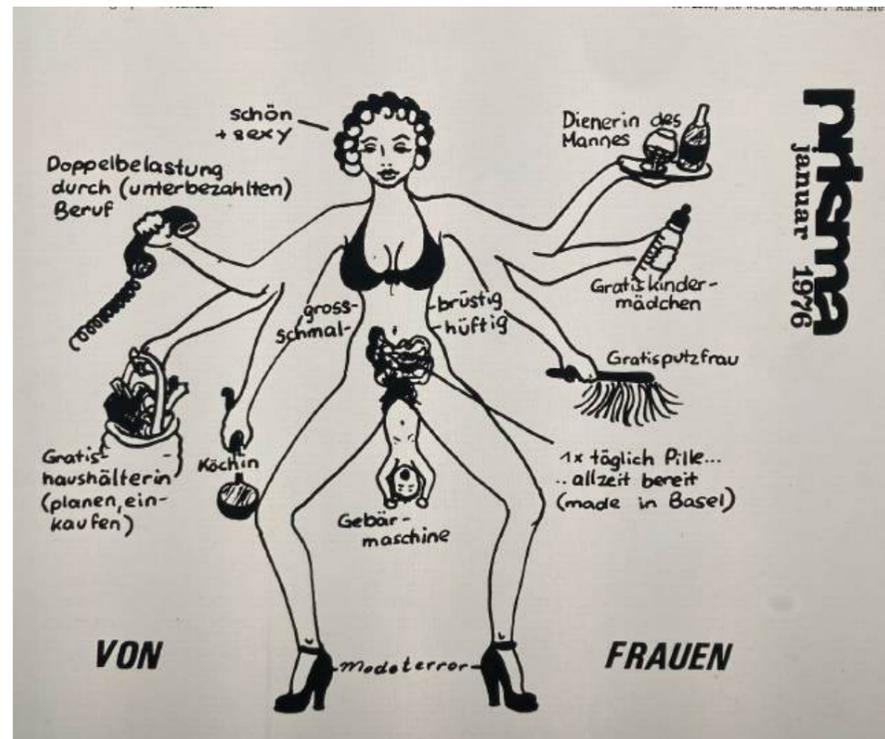
Nachdem prisma letztes Jahr sein 65-jähriges Jubiläum zelebrieren durfte, besteht auch in diesem Heft Anlass zum Feiern: Mit Stolz publizieren wir hiermit das 400. Magazin! Diese Zahl scheint so unwirklich, doch sie zeugt von jahrelanger, unermüdlicher Arbeit all unserer Vorgänger*innen. Die Neugier, mehr über die Universität und die Geschehnisse der Welt herauszufinden, gepaart mit der Freude am Schreiben – das macht prisma aus. Wie gerne stöbern wir in unserem Archiv und schauen uns die alten Hefte an. 400 Magazine, und doch fällt dem Redaktionsteam immer aufs Neue ein kreatives Heftthema ein. Dabei ist das Thema auch ein Spiegel der jeweiligen Zeit und wir können nur rätseln, wie wohl das Thema der 800. Ausgabe lauten mag. Unser aktuelles Thema «Wo(man)» liegt uns als all-female prisma-Vorstand sehr am Herzen. Inspiriert von der Ausgabe von Januar 1976 haben wir uns nicht nur mit dem damaligen für Aufsehen sorgenden Cover beschäftigt und für das Deckblatt dieser Aufgabe neu interpretiert. Sondern wir sind

auch in die Materie eingetaucht und haben untersucht, wie sich die damalige Frauenbewegung mit unseren heutigen Vorstellungen von Gleichstellung und gesellschaftlichem Druck überschneiden oder unterscheiden. Die Artikel zeigen, welche unterschiedlichen Assoziationen unsere Redakteur*innen hatten und wie wichtig es doch ist, über Gleichstellung und Stereotype zu sprechen. Wir möchten dazu aufrufen, bestehende Denkweisen kritisch zu hinterfragen und offener durchs Leben zu gehen – begegnet einander als Menschen.

Unser Studierendenmagazin lebt von kreativen Redakteur*innen, die gemeinsam ein Werk schaffen, welches von unglaublicher Relevanz ist. Wer weiss, vielleicht gehört ihr ja zur nächsten Generation an fleissigen Schreiberlingen, die das beeindruckende Erbe von prisma weiterführen. Also schaut doch einmal bei einer Redaktionssitzung vorbei!

Wir wünschen euch viel Spass bei der Lektüre und dem Eintauchen in Themen, wie Mutterschaft, Wertewandel und «Gender-Identity».

Herzlich,
die prisma-Redaktion



Contents

Women in Film	4
Honoring Women Worldwide	7
Männer und Multitasking	8
prisma Januar 1976	9
Unsichtbare Pionierinnen	11
Women Dominating Pop Culture	13
Frauenwahlrecht	16
Mothers - Text Collection	17
Maybe it's time for male-ism	19
«Bitch » Review	20
Über Anna Rosenwasser	21
Frauen Eruopameisterschaft	24

Thema: Wo(man)

HSG — Wo sind die Frauen?	27
HSG Alumin Workshops	30
The Botox Trap	33
Amazon NexBio Course	35

SHSG 38

SHSG

Interview mit Jacqueline Moeri	44
Co-creative Leadership	47

prisma empfiehlt	52
Zuckerbrot	53
Peitsche	54
Gerücht	55
Dr. prisma	56

Kompakt

Campus

Menschen

Women in Film - The Promise and Pitfalls of Representation

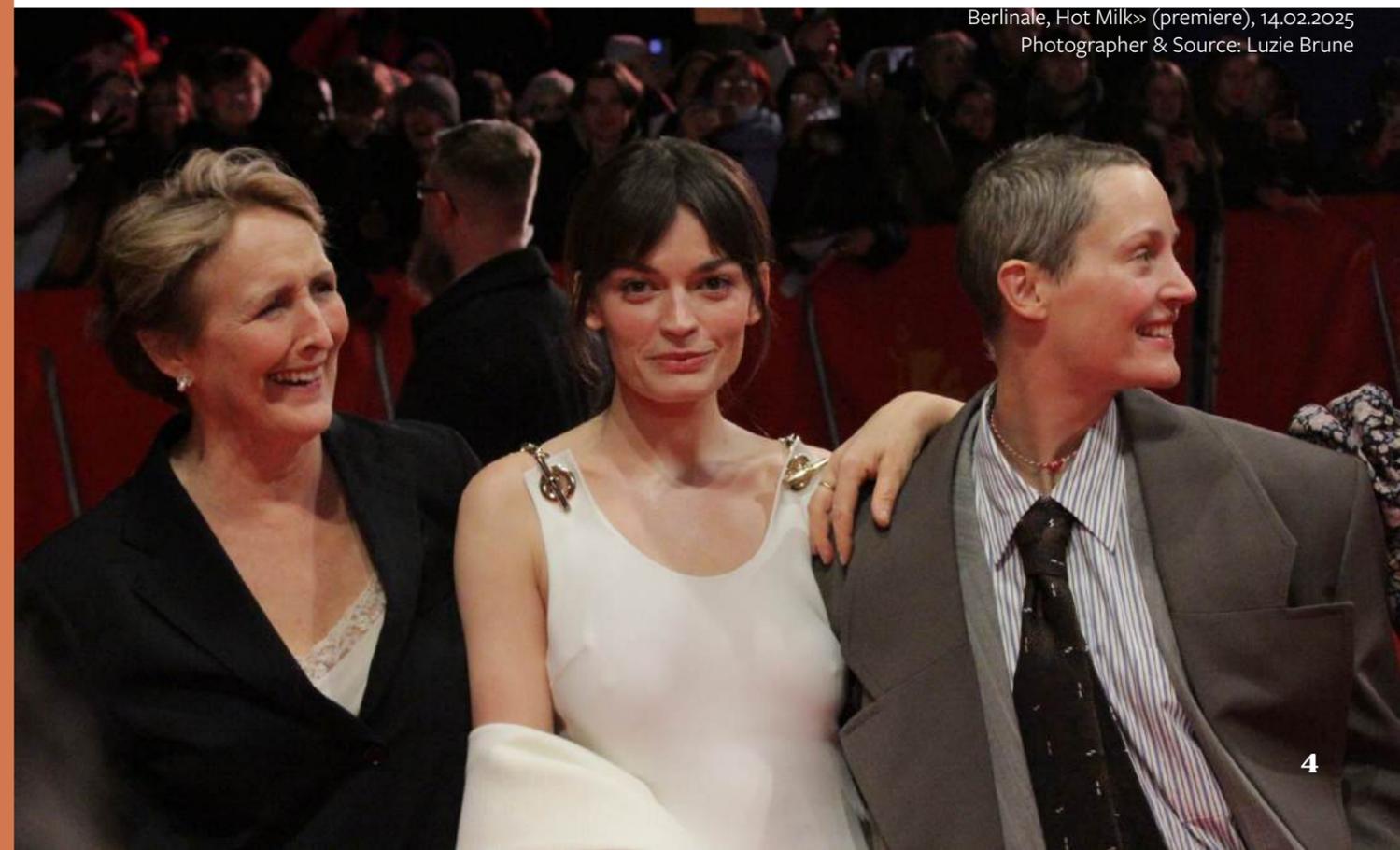
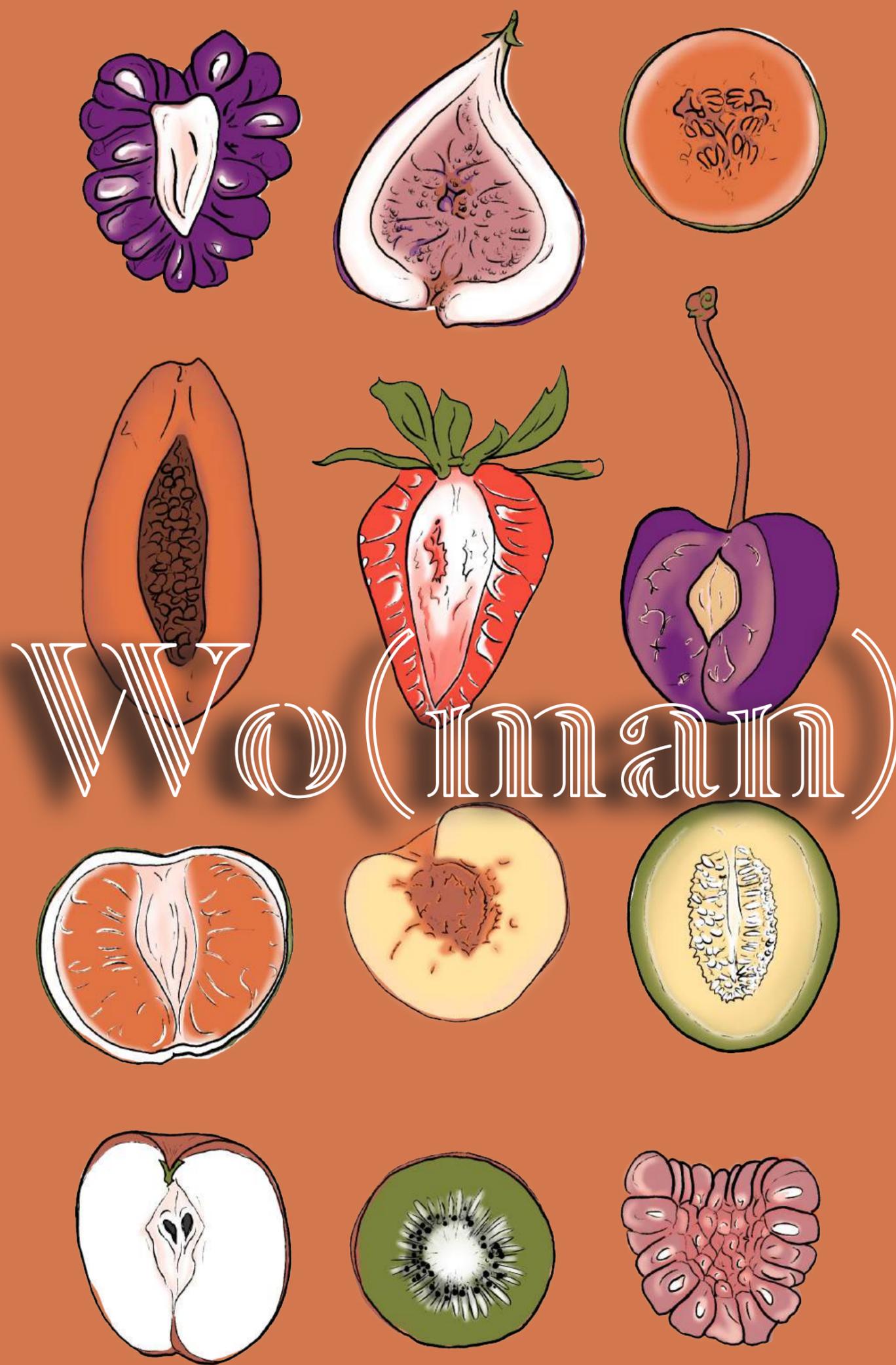
Despite rising gender equality and sinking gender pay gaps, the film industry is highly dominated by male personas; both in front of and behind the camera. This raises the question of how the lack of women in this industry, both behind and on the screen, affects viewers.

With its release in 2023, Greta Gerwig's «Barbie» broke several records, including being the largest global opening for a female director and becoming the most successful global release of Warner Bros. in history. The film was incredibly beloved amongst women of all ages, many describing their gratitude for finally seeing a mainstream film made by women and created for women. If an average film viewer were to think back and try to remember the last time a film made specifically for women was even remotely close to being this popular, how long would they have to reflect?

Representation and Role Models

In the film industry, the lack of representation of women's stories and experiences contribute to a feeling of loneliness when they do not see their

realities reflected on screen. Representation and role models are key factors for the development of young viewers, as they educate about realities and strengthen understanding of difficulties. For instance, representation of Women of Color is pivotal, as viewers of the same ethnicity see their voices and cultures being depicted on the same screen that white people have been presented on for decades. At the same time, this increases the sympathy of people of other ethnicities and often-times enhances the urge to fight for change alongside People of Color. Simultaneously, role models shape self-perception, aspirations, and confidence by achieving success, overcoming difficulties and breaking social barriers, making them a crucial asset in the development process of children and young adults.



Berlinale, Hot Milk» (premiere), 14.02.2025
Photographer & Source: Luzie Brune

Similar to most other media genres, the variety of role models presented in motion pictures has been very limited for a long time and is in no way a representation of modern society. From a young age, girls learn to identify with male protagonists, while boys are rarely expected to connect with female leads. This disparity stems from the significantly lower number of female-led films, despite evidence that movies featuring strong female protagonists perform exceptionally well. «The Hunger Games» is a prime example of this, as characters like Katniss Everdeen provide young girls with role models who embody independence, resilience, and strength, reinforcing the idea that they, too, can be just as capable and powerful.

The Male Gaze and Sexualization of Women

One frustrating issue in the film industry is the sexualization of women in all types of genres, playing into unrealistic beauty standards and the portrayal of fragilizing women. Several female characters are presented in a way that aligns with the male gaze, which describes presenting events and women from the perspective of a heterosexual man. For instance, this is done by implementing camera angles designed to sexualize women and depicting them with less clothing without any artistic reasoning. In Hollywood films, women's nude bodies are shown almost three times as high as the nude body of a man, illustrating that female characters are repeatedly designed with an aspect of entertaining the male gaze. Oftentimes, there are close-up shots of revealing outfits they wear during fight scenes; certainly, the idea of not wearing a corset during an intense battle has never crossed any woman's mind.

For example, female protagonists in superhero movies are repeatedly used to highlight the hero's authority and domination. In movies featuring superhero teams that do include female superheroes, the women are found to have a restrained personality. Her most interesting character arc will be her lingering question of which male hero she will end up with at the end of the movie. By not only saving the citizens and being rewarded heavily, but by furthermore gaining the interest of a woman, the male hero then displays even more power, playing into the idea that winning over women represents a high position in society. In these situations, women

are placed into the same category as money, cars, and mansions, embodying the concerning idea that women can be gained like property.

At the moment, several film companies striving for diversity are introducing female characters based off of already existing male characters. While the general idea of this is supposed to involve inclusion and representation, there are several motives as to why this should be heavily criticized as well. Why are these female characters solely based on the male characters, giving women the idea that they are just an inferior version of an already existing man? Why not introduce female characters that embody their own strengths instead?

A Light-Hearted Genre Mirroring Society's Misogyny

Another tremendous issue is that certain behaviors are completely normalized in several genres, such as romantic comedies. This genre has always been very popular and has a wide range of audiences; who wouldn't laugh at the absurd way of two people falling in love? However, there is one aspect featured in several of these films that is not discussed enough: the idea that women must change in order to end up with the male love interest. Usually, the film will start off by expressing how unique the woman is, highlighting her lifestyle and quirks to entertain the audience. Then, a male love interest will come along, and all of a sudden, her humor disappears, her ponytail vanishes, the glasses are tossed away, she wears a dress and magically, the guy adores her. This storyline has been used often. This storyline drills the idea of women having to change in order for someone to want them into the brains of young women watching them, raising the question of why this narrative has been repeatedly.

Additionally, another issue that can be found in this genre are problematic actions that are then romanticized, depicting them as a part of their grand love story. For instance, men stalking women and chasing after them even though they have been rejected often is played off as them just seeking love. This constructs the expectation that viewers are supposed to find this behavior romantic, overshadowing that this is a real issue that women must face in their lives. It completely normalizes irrational behavior and guides women into the direction of not

taking their own struggles seriously, as society has taught them not to for years.

Especially older movies feature misogyny and other unacceptable behaviors that should be heavily criticized. At the same time, it is incredibly fascinating to watch early movies and analyze the style and aesthetic of these. One can still enjoy the movie and acknowledge that viewers should realize aspects of the dialogue and actions are heavily outdated.

Breaking the Glass Ceiling

According to the European Audiovisual Observatory, which did a study concerning gender in the European film industry from 2018-2022, only 26% of the films in these years were directed by women. While this number has been slowly increasing over the years, it is important to remember why this percentage is still so low. With a large majority of the directors being men, women have to fight harder in order to be hired or taken seriously, since men are often prone to hire other men in their field of work. At the same time, this causes women to have less female role models to look up to in the film industry making it even less accessible for aspiring women.

The 75th Berlin International Film Festival, referred to as the Berlinale, took place from February 13th-23rd in Berlin, Germany. Since 2018, the Berlinale has been releasing a gender evaluation that summarizes the festival each year. One aspect that can be observed when looking at the data is that while there are severely less films submitted to the Berlinale by women, they usually ensure that the percentage of those being chosen is higher. For instance, in 2025, 56% of the films submitted were made by men. This dropped down to 47% when the films were chosen, thus enhancing the percentages of non-male directors. 38% of the other films chosen this year were predominantly by female directors, 9% by a balanced team, 4% by non-binary directors, and 2% preferred not to say. It is important for evaluations and studies like these to be done in order to see if and how the percentages develop.

Paving the Way for Change

When observing the bitter reality of the film industry continuing to be a troublesome field for women to work in, one immediately wonders how a shift

in the industry can be achieved. In order to ensure that women become a larger part of the industry, one should strive to support more female-led films and women directing, especially acknowledging the ones that aren't mainstream movies. At the same time, supporting organizations and film festivals dedicated specifically for women to be able to present their ideas to other filmmakers and audiences will help. In general, one has to acknowledge these issues in the film industry and discuss them with friends, family and other surrounding people to ensure that this significant conversation continues. By making others more aware of it, it puts pressure on the film industry to strive for change and finally let the women's real voices be heard.



Luzie Brune
(Guest Author)

Honoring Women Worldwide: Celebrations and Their Impact

Women are celebrated in diverse ways worldwide, from traditional rituals to modern customs. Some cultures honor them with flowers, while others hold ceremonies and festivals that acknowledge their strength and influence. These celebrations underscore the vital role women play in society. While every day offers an opportunity to take pride in being a woman, dedicated days that recognize women's achievements and the progress still needed, remain essential.

One of the most impactful global movements, International Women's Day, is celebrated annually on March 8. It not only honors women's achievements but also serves as a powerful call to action. The day shines a spotlight on pressing issues faced by women, such as underrepresentation, gender-based violence, and disparities in education and economic opportunities. As a driving force for activism and awareness, it unites women worldwide through demonstrations, educational initiatives, and symbolic acts of solidarity. In this way, International Women's Day acts as a catalyst for progress, fostering discussions on gender equality, raising awareness of women's contributions to society, and empowering them.

In the realm of economic empowerment, Women's Entrepreneurship Day, observed on November 19, shines a light on the achievements and challenges of female entrepreneurs, innovators, and business leaders. For centuries, women have faced structural disadvantages, including limited access to education, restricted property rights, and financial barriers, such as the inability to obtain bank loans without male guarantors. Additionally, societal expectations have often hindered their entrepreneurial ambitions. However, in recent decades, women have made remarkable progress. Nowadays, one in three businesses worldwide is owned by a woman. This success is largely driven by the "women support women" movement, with initiatives, mentorship programs, and women-focused funding helping to break down barriers and unlock their full potential. Still, there is much to be done to stand on equal footings with the opposite gender.

Another important occasion is Mother's Day, observed in many countries on the second Sunday of May, which honors the vital role of mothers in society. While traditionally centred around the role of mothers as primary caregivers, this day has become an opportunity to raise awareness of women's contributions beyond the family sphere. However, just as mothers are honored for their contributions, Father's Day should too be recognized to promote gender equality in shared family responsibilities. An equitable perception of parenting roles not only supports families but also contributes to a stronger society overall encouraging reflection on outdated role distributions, work-life balance challenges, and parental leave policies.



Carmela Nocita

Voices for Equality
Photographer: Josh Howard, Website: Unsplash



Männer und Multitasking

Männer und Multitasking sind zwei Begriffe, die schlichtweg nicht miteinander in Verbindung gebracht werden können. Eine leichte Änderung dieser Struktur soll Abhilfe schaffen. Stellt euch mal vor, ihr ersetzt das Wort „Männer“ durch „Frauen“... Problem gelöst!

Anstatt nun jedoch mit dem Schreiben dieses Textes aufzuhören, habe ich mich entschieden, der Ursache dieses Phänomens auf den Grund zu gehen – und das Beste daran? Ihr dürft es nun lesen!

Frauen sind seit jeher überlegen gegenüber Männern. Während Männer, mich eingeschlossen, bereits Mühe haben, während des Kochens unseres Lieblingsgerichts (Pasta mit Pesto) mit unseren Mitmenschen zu sprechen, können Frauen während des Kochens eines fünfgängigen Menüs gleichzeitig den Tisch decken, ein neues Unternehmen gründen, Sport treiben, Einkaufen und bei allen Prüfungen im Assessment – ja, Mathe miteingeschlossen – eine 6.0 schreiben.



KI-generierte Frau am denken
Website: Canva

Doch was können wir Männer tun, um diese Fähigkeiten zu erlernen? Etwa einfach aufgeben? Die kurze Antwort: ja. Doch es ist nicht so, als würden wir es nicht wenigstens versuchen. Eine der häufigsten Anwendungen von Multitasking bei uns Männern ist der feste Glaube daran, wir könnten Auto fahren und gleichzeitig eine WhatsApp-Nachricht tippen. Die Unfallstatistiken sprechen leider eine andere Sprache. Immerhin können wir parkieren!

Die Wissenschaft erklärt dieses Phänomen oft mit der Evolution. Während wir Männer in der Steinzeit darauf spezialisiert waren, mit Tunnelblick ein Mammut zu jagen (und dabei hoffentlich nicht von einem Säbelzahn tiger gefressen zu werden), mussten Frauen gleichzeitig auf die Kinder aufpassen, essbare Beeren sammeln, den Unterschlupf im Auge behalten und nebenbei eine frühzeitliche Version des Smalltalks mit anderen Stammesmitgliedern führen.

Kurz gesagt: Frauen mussten Multitasking meistern, um zu überleben. Männer hingegen mussten nur darauf achten, nicht aus Versehen vom nächsten Felsen zu stürzen. Meiner bescheidenen Meinung nach eine sehr wichtige und überaus herausfordernde Aufgabe.

Die Wahrheit ist hart, aber notwendig: Wir Männer sollten einfach aufhören, Multitasking zu versuchen. Es ist nicht unsere Stärke, und das ist okay. Stattdessen können wir uns auf unsere evolutionären Kernkompetenzen konzentrieren: Dinge mit stoischer Ruhe in Angriff nehmen, schweres Zeug heben oder uns mit völliger Hingabe einer einzigen Aufgabe widmen (zum Beispiel dem perfekten Grillieren eines Steaks).



A Short Look Back Into the Past – die Frauenbewegung bei prisma im Jahre 1976

Anlässlich der 400. prisma Ausgabe, haben wir uns ins Archiv begeben, die 399 Ausgaben der vergangenen 66 Jahre durchstöbert und überlegt, was für «iconic» prisma-Hefte es gibt. In diesem Artikel blicken wir zurück auf die Ausgabe aus dem Januar 1976, welche in Zusammenarbeit mit der Frauengruppe St. Gallen entstand.

Das wohl bekannteste prisma Cover, welches dieses Magazin vor fast 50 Jahren geziert hat, könnt ihr in einer adaptierten Version auf dem Cover bewundern. Die Werte, die in der damaligen Ausgabe verkörpert wurden, befinden sich jedoch auch im Zentrum dieses Heftes:

«**Bewusstwerdung und Stellung als Frau — Isolation abbauen — Solidarität üben — Selbstbewusst werden — Aktiv werden**»

So hiess es damals im Vorwort zu Heft. Zusammen mit zentralen Fragen, die zur weiblichen Identität auftauchen.

«**Wie fühle ich mich als Frau? — Wie stehe ich zur Geschlechtlichkeit? — Wie sehe ich mich in der Familie am Arbeitsplatz?**»

Aus heutiger Sicht kann man diese Fragen definitiv noch mehr ausweiten, zum Beispiel in Hinsicht

der Frage der eigenen «Gender-Identity» und Sexualität im Allgemeinen. Jedoch ist es Ziel dieses Artikels zu kommentieren, vergleichen und kritisieren, wie die Frauenbewegung bei prisma heutzutage zu jener steht, welcher vor einem halben Jahrhundert eine Plattform geboten wurde.

Die Hochschulstudentin

So fängt das damalige Heft an: Ein Bericht von Frauen über ihre alltäglichen Eindrücke an der HSG. Die ersten 1.5 Zeilen resonieren erschreckenderweise auch noch heutzutage stark mit Studentinnen: «Aller Anfang ist schwer. Als Studentin ins erste Semester der HSG einzutreten, ist jedoch ein Vergnügen besonderer Art». Eingegangen wird daraufhin auf den Männerüberschuss, der die Gänge und Räume der brutalistischen Bauten ausfüllt. Jedoch, anders als unsere Vorgängerinnen stammte mein Unwohlsein weniger davon, dass ich «von etlichen Bewerbern umlagert» wurde, stattdessen war eher das Gegenteil der Fall. Die BWL-Justusse und -Maximilians, oder wie sie 1976 genannt wurden «konservativ [erzogene] Sprösslinge der ausländischen und Schweizer Mit-

tel- und Hochfinanz», waren so überzeugt von sich, ihren Praktika und den Firmen ihrer Väter, dass ich mich wie ein Marienkäfer unter lauter brummender Maikäfer fühlte. Immerhin, auch wenn der Frauenanteil in manchen Studiengängen nicht gross zugenommen hat, der Sexismus wurde scheinbar durch toxische Maskulinität ersetzt – eine andere Art Frauen herabzusetzen? Eines ist aber immer noch der Fall: HSG-Studenten sind wesentlich lauter darin ihren Notenschnitt in die Welt hinauszuposaunen, wohingegen Studentinnen dies eher für sich behalten.

Ob die damals genannten Gründe der männlichen Einschüchterung durch weibliches akademisches Gelingen immer noch stimmen, kann jetzt nicht so genau gesagt werden. Jedenfalls werden Kommilitoninnen nichtmehr allzu dröhnend als «Emanzipationsbestie» oder als keine «richtige Frau» verschrien – Dafür sind die heutigen HSG-ler möglicherweise zu sehr mit sich selbst beschäftigt.



Aktiv – passiv

Zum folgenden Artikel aus dem Jahr 1976 möchte ich nur anmerken, dass diese heteronormative Entwicklung, die im Text angesprochen wird, durch die Sozialen Medien heutzutage, zumindest in der jüngeren Generation, nicht mehr als selbstverständlich angesehen wird. Dafür, dass der Text fast 50 Jahre alt ist, finde ich ihn doch auch erstaunlich modern. Man wird sich in der Gesellschaft langsam bewusst, dass Queerness nicht minderwertig ist. Dies trägt schliesslich auch zu einem vielfältigeren Verständnis der weiblichen Sexualität bei und löst uns von vorgefertigten Schienen der uns vorhergehenden Generationen.

Warum glaubt man wohl, diese zwei Eigenschaften – aktives und passives Dasein in der Gesellschaft und im Eigenen Körper – in typisch weibliche und typisch männliche einstuft zu können. Auf was stützt sich diese Behauptung. Ich möchte das Ganze mal anders formulieren. Die Frau soll passiv sein, der Mann soll aktiv sein. Dieses Passivsein der Frau zieht sich durch ihr ganzes Leben und beginnt

schon in ihrer Kindheit.

Das Mädchen entdeckt schon sehr bald, dass an seinem Körper etwas fehlt, was der Junge hat. Der Junge hat seine Geschlechtlichkeit buchstäblich in der Hand, das Mädchen hat nichts, woran es sich «halten» kann. Niemand sagt ihm, dass seine Geschlechtlichkeit im Innern seines Körpers ruht. Nur seine Funktion als Mutter wird ihm aufgezeigt. Die Freuden seines Körpers bleiben ihm verschlossen. Das Mädchen wird geschlechtslos erzogen.

Der Junge dagegen wird täglich mit seiner Sexualität konfrontiert, erfährt ersten Lustgewinn. Er kann sehr früh aktiv an seinem Geschlechtsleben teilnehmen. Das Mädchen dagegen entdeckt seine Lustfähigkeit oft erst in der Teenagerzeit. Die Masturbation ist aber nur eine Zwischenlösung. Aussage eines Mädchens: «Ich habe sehr viel onaniert und dachte gleichzeitig schuldbewusst, das tut ein Mädchen nicht. Ich spürte, dass ein anderes Verhalten von mir erwartet wurde.» In dieser Zeit haben die Mädchen auch innige emotionale Beziehungen untereinander und nicht selten auch sexuelle. Noch sind Mädchen Freundinnen und nicht Rivalinnen. Später beugt sich die Mehrheit der Frauen dann den ihnen aufgezwungenen Normen., Sie werden ausschliesslich heterosexuell und unfähig, die geliebten Frauenbeziehungen selbst einzuordnen. Sie tun sie im Nachhinein ab als etwas, was nichts mit Liebe zu tun hat. Sie glauben, dass reife Liebe nur zwischen Frau und Mann möglich und dass alles andere unreif, minderwertig sei. Eigene sexuelle Bedürfnisse werden also gar nicht erst bewusst, sie sind zu unterdrückt und deformiert. Es fehlt ihnen die Reifung des sinnlichen Empfindens. Dies zwingt die Frauen zur abwartenden Haltung, also zur Passivität. Das zur Passivität erzogene Mädchen wird zur passiven Frau. Sie fühlt sich hässlich und dumm und ist davon überzeugt, dass nur ein Mann aus dem hässlichen Entlein einen Schwan machen könnte. Sie wird zur Wartenden, Erwartenden, der Mann wird zum Eroberer, zum Nehmenden. Von der männlichen Seite her wird die Sexualität in den Kategorien des Kampfes, des Sieges betrachtet, von der weiblichen Seite hingegen in denen der Unterwerfung, der Hingabe.

Ich behaupte also, dass diese sogenannte weibliche Eigenschaft, die «Passivität», dem Mädchen anezogen wird. Es kann erst durch den Mann zur Frau werden. Frau zu werden bedeutet in unserer Gesellschaft eine schier unerlässliche soziale Aufwertung unserer Person.



Gesellschaftlicher Fortschritt

«Der gesellschaftliche Fortschritt lässt sich exakt messen an der gesellschaftlichen Stellung des schönen Geschlechts.» (Marx)

Das damalige Heft endete mit diesem Zitat. Ich nehme an, dass damals damit die Strömung der Feminismusbewegung unterstrichen werden sollte, wofür ich es aus heutiger Sicht unpassend finde. Obwohl Karl Marx sehr differenziert mit der Rolle der Frau in kapitalistischen Regimen umgegangen ist und sich für seine Zeit recht stark für Frauenrechte ausgesprochen hat, ist dieses Zitat in meinen Augen unangebracht. Es spricht zwar an, dass gesellschaftlicher Fortschritt zentral auch mit einer wachsenden gesellschaftlichen Stellung der Frau zusammenhängen muss, reduziert Frauen jedoch auf ihr Äusseres. Manch eine mag sich vielleicht geschmeichelt fühlen, als das schöne Geschlecht betitelt zu werden, dennoch basiert es auf genau solchen Stereotypen, die eigentlich abgeschafft werden sollen. Schön vs. stark, sanft vs. bestimmt, emotional vs. kontrolliert und etliche weitere Vergleiche, die immer noch angestellt werden. Rein, dass auch ich in Marx' Aussage, direkt das «schöne Geschlecht» mit «Frau» gleichstellt habe, zeigt, dass diese Stereotypen doch noch tief verankert sind.

Es gibt so viele Menschen und deren Schönheit wird nicht vom Geschlecht bestimmt. Deshalb muss für mich das Zitat eigentlich so lauten: «Der gesellschaftliche Fortschritt lässt sich exakt messen an der gesellschaftlichen Ermöglichung von Chancengleichheit für alle Menschen».

Und damit hoffe ich, dass dieser Rückblick zu prisma letzter Ausgabe rund ums Thema Frau, doch auch einen nächsten kleinen Schritt nach vorne für unsere HSG-Gesellschaft bewirkt.



Eleonora Paduano

Unsichtbare Pionierinnen:

Die wahren Köpfe hinter bahnbrechenden Erfindungen

Viele bahnbrechende Erfindungen, die unser Leben bis heute beeinflussen, gehen auf Frauen zurück. Doch oft gerieten ihre Namen in den Hintergrund, während andere die Anerkennung erhielten. Nachfolgend werden fünf solcher Beispiele beleuchtet.

Hedy Lamarr

geboren: 9. November 1914 in Wien; gestorben: 19. Januar 2000 in FL, USA

Hedy Lamarr und George Antheil haben mit ihrer Frequenzsprungtechnik den Grundstein für die heutige drahtlose Kommunikation, wie WLAN, GPS und Bluetooth, gelegt. Ihr Funkfernsteuersystem was eigentlich dafür gedacht, zu verhindern, dass Funksignale im zweiten Weltkrieg von gegnerischen Mächten abgefangen oder verhindert wurden. Dank der Funksignale wurden beispielsweise Torpedos gesteuert.

Trotz der Signifikanz dieser Erfindung und der Patentierung im Jahr 1942 haben weder Lamarr noch Antheil während ihrer Lebensdauer davon profitiert. 55 Jahre später wurde das Funksteuerungssystem von der Electronic Frontier Foundation dennoch als «wichtig für den Fortschritt in drahtloser Kommunikation» anerkannt.



WLAN & Bluetooth
Brett Jordan, Unsplash

Elizabeth «Lizzie» Maggie Philipps

geboren: 1866 in Macomb Illinois; gestorben: 1948 in Arlington County Virginia

«Ich hoffe, dass Männer und Frauen sehr schnell begreifen, dass ihre Armut daherkommt, dass Carnegie und Rockefeller mehr Geld haben, als sie ausgeben können.» Dies ist ein Zitat von Elizabeth Philipps und verkörpert den Grundgedanken hinter ihrem Spiel namens «The Landlord's Game» («Das Spiel der Grundbesitzer») optimal. Als Georgistin (Person, die überzeugt ist, dass Land, wie Wasser und Luft, eine natürliche Ressource ist, die der Gesellschaft zugutekommen sollte) wollte Phillips mit ihrem Spiel auf pädagogische Weise darauf hinweisen, dass Monopole der Ursprung von Armut sind. Auch wenn Phillips das Spiel 1903 patentieren liess, erhielt Charls Darrow, dem sie das Patent Jahre später verkaufte, den ganzen Ruhm für das Spiel, was heute unter dem Namen Monopoly bekannt ist. Monopoly ist – im Gegensatz zum Landlord's Game – eine stark vereinfachte Form vom Original und vermittelt gerade den gegensätzlichen Grundgedanken, als von Philipps beabsichtigt. Dies, da der Gewinner von Monopoly derjenige ist, der zuletzt mit seinem Besitz übrigbleibt.

Zusammengefasst kann also gesagt werden, dass Elizabeth Philipps nicht nur die Kritik am Kapitalismus verwehrt blieb, sondern sie ebenfalls während ihrer Lebenszeit um den Ruhm und die Anerkennung erfolglos kämpfen musste.



Monopoly
Kathy Marsh, Unsplash

Rosalind Franklin

geboren: 25. Juli 1920 in London; gestorben: 16. April 1958 in London

Die Wissenschaftlerin Rosalind Franklin verhalf mit ihrem bekannten Bild namens «Foto 51» den Forschern James Watson und Francis Crick beim Erstellen des Modells der DNA. Foto 51 zeigt die Doppelhelix-Struktur der DNA und wurde mithilfe von Röntgenstrahlen aufgenommen. Trotz Franklins bedeutender Vorarbeit bekamen die Forscher James Watson, Francis Crick und Maurice Wilkins 1962 den Nobelpreis für die Entdeckung. Dies geschah aus verschiedenen Gründen. Einerseits verstarb Rosalind Franklin bevor der Nobelpreis übergeben wurde an Krebs. Andererseits benutzten die Forscher ohne das Wissen von Franklin ihr Foto 51 um ihre Theorie der DNA zu beweisen und führten Franklin in ihren Berichten kaum auf. Aufgrund dessen wurde erst einige Zeit später bekannt, wie wichtig Rosalind Franklins Arbeit eigentlich war.



DNA-Doppelhelix-Struktur
Braño, Unsplash

Caresse Crosby

geboren: 20. April 1892; gestorben: 24. Januar 1970



BH
Pablo Heimplatz, Unsplash

Korsetts aus starren Materialien wie Fischbein oder Metall – das war die Realität für alle Frauen vor 1913, denn in diesem Jahr erfand Caresse Crosby den modernen BH. Sie nähte aus Seidentüchern und Bändern eine Alternative zum Korsett, die aus bequemen Materialien bestand. Ein Jahr später liess Crosby ihre Erfindung unter dem Namen «Backless Brassiere» patentieren. Aufgrund des Verkaufs vom Patent an die Warner Brothers Corset Company (heute: Warnaco, Inc.) für nur 1'500 Dollars, geriet der Name Caresse Crosby in Vergessenheit und Warnaco verdiene Millionen mit dem BH.

Ada Lovelace

geboren: 10. Dezember 1815 in London; gestorben: 27. November 1852 in London

Ada Lovelace war eine Mathematikerin und gilt heute als Pionierin der Informatik und die erste Programmiererin der Welt. Sie arbeitete mit dem Mathematiker Charles Babbage zusammen, der als Erfinder des Computers bekannt ist, da er eine Rechenmaschine namens «Analytical Engine» erfand. Ada erkannte, dass der Analytical Engine nicht nur zum Rechnen, sondern auch beim Realisieren von komplexen Anweisungen eingesetzt werden konnte. Dafür schrieb sie den ersten Algorithmus für die Rechenmaschine. Dennoch wurde ihre Erfindung erst im 20. Jahrhundert als bahnbrechend bezeichnet, da es zu Lovelaces Lebzeiten noch keine Computer gab.



Computer-Code
Markus Spiske, Unsplash



Valeria Jenni



Melanie Moser

Women Dominating Pop Culture: The Major Success of Females in the Music Industry Throughout the Last Year and How Their Influence Shapes Our Lives

Introduction: The Era of Female Dominance in Music

Over the past years, female artists have completely redefined the definition of a global pop star. Whether through record-breaking tours, viral hits, or cultural shifts that extend far beyond the music itself, women have led the change in today's pop landscape. From industry veterans like Taylor Swift and Beyoncé, who continue to set new standards for success to the fresh Gen Z-driven wave of Billie Eilish and Olivia Rodrigo, female musicians are not just dominating the charts – they're influencing fashion, internet culture, and even the economy. Meanwhile, 2024 has given rise to new trendsetters like Charli XCX and Sabrina Carpenter, proving that modern pop stardom is more versatile than ever. As rising stars, like Chappell Roan and Tate McRae gain traction, it's clear that the future of pop is in the hands of powerful, diverse female voices.

Established Icons: Taylor Swift & Beyoncé

When we think of women dominating pop culture, two names immediately come to mind: Taylor Swift and Beyoncé. These iconic artists have not only reigned the charts for years, but they've also set the bar for what it means to be a global superstar, using their platforms to influence culture in profound ways.

Taylor Swift is on a constant journey of reinvention which is backed by her versatile discography ranging from country over pop to indie-folk and, most recently, synth pop. As the youngest ever winner of Album of the Year at the Grammys in 2009, Swift quickly gained international traction with her second studio album *Fearless*. After exploring the realms of country music, she transitioned into pop with her album *1989*, which won her another Grammy for Album of the Year. Despite countless headlines, rumors, and controversies, Swift has always managed to achieve ongoing commercial success. During Covid-19 she explored indie-folk music with *Folklore* and *Evermore*, musically more stripped back, but lyrically her most complex albums yet. Her tenth studio album *Midnights*, released in 2022 marks the start of her unstoppable conquest of the charts solidifying her name amongst a small group of influential musicians. Swift has demonstrated that versatility is key to her success, and her ability to reinvent herself keeps her at the forefront of pop culture. But her impact goes beyond music. Swift's fanbase, known as the Swifties, are fiercely loyal and have played a major role in driving trends, particularly in fashion and social media. For example, they popularized the trend of trading friendship bracelets that spilled over into other communities as well. Furthermore, her fight for artistic control, most notably through re-recording her earlier albums, has set a new standard for artist ownership and independence in the industry.

Beyoncé has been one of the most influential figures in pop music and culture for over two decades. Starting as the lead singer of the girl group *Destiny's Child*, she transitioned into a solo career that redefined modern pop and R&B. Her ability to blend genres ranging from hip-hop and soul to country and Afrobeats has kept her at the forefront of the industry. Her 2013 surprise self-titled album *BEYONCÉ* changed the way artists release music, popularizing the "visual album" concept and dropping albums without prior promotion. In 2016, her sixth album *Lemonade* became a cultural phenomenon, combining personal storytelling with themes of Black womanhood, activism, and resilience. Beyond music, Beyoncé has shaped fashion, feminism, and Black representation in mainstream culture. She uses her platform to celebrate Black excellence, highlight social justice issues, and push the boundaries of artistic expression. With *Renaissance* (2022), she paid tribute to ballroom and queer culture, while *Cowboy Carter* (2024) expanded country music's boundaries. Her impact extends beyond music—her performances (like Coachella 2018's "Beychella"), business ventures (Ivy Park, film production), and cultural influence make her one of the most powerful artists of all time.

Both of these superstars have created lasting legacies, not just by topping the charts, but by reshaping the way we view celebrity and artistry in today's world. Through their constant reinvention, they've shown that true pop dominance is built on creative risk-taking, cultural relevance, and an unwavering commitment to their craft. In addition, they paved the pathway for many other artists who frequently pull inspiration from these two pop icons.

New Generation: Billie Eilish & Olivia Rodrigo

As the music industry continues to evolve, the rise of younger artists like Billie Eilish and Olivia Rodrigo shows how the next wave of female pop stars is not just following trends but creating new ones that resonate deeply with Gen Z and beyond.

Billie Eilish has redefined modern pop with her dark, moody sound, whispery vocals, and genre-blending approach. Emerging as a teenager with *Ocean Eyes* (2016), she broke into the mainstream with *When We All Fall Asleep, Where Do We Go?* (2019), an album that rejected traditional pop formulas in favor of eerie, minimalist production and deeply personal lyrics. Her success signaled a shift in pop music toward a more alternative, introspective sound. Billie's aesthetic—oversized clothing, unconventional visuals, and haunting music videos—challenged beauty standards and pop star stereotypes, inspiring young artists to embrace authenticity over industry expectations. Her 2021 album *Happier Than Ever* showcased her evolution as an artist, while *Hit Me Hard and Soft* (2024) further solidified her ability to push creative boundaries. Beyond music, Billie has been an outspoken advocate for mental health, body positivity, and environmental issues, using her platform to address issues that resonate deeply with Gen Z. She has also helped redefine pop stardom in the streaming era, proving that artists can achieve massive success while maintaining artistic integrity and individuality.

Olivia Rodrigo took the world by storm with her debut album *SOUR* in 2021, delivering a raw and unapologetic look at heartbreak, youth, and the angst of navigating adulthood. Her mix of pop-punk energy, catchy melodies, and brutally honest lyrics captured the collective spirit of Gen Z, offering an alternative to the polished, often superficial mainstream pop of the time. With *Guts* (2023), Olivia further cemented her place as a force in pop, mixing introspective ballads with edgy rock influences. Her ability to evoke deep emotions through her songwriting—particularly about vulnerability, betrayal, and self-discovery—has made her an anthem for a generation seeking honesty in an increasingly curated world. Olivia's unique ability to blend raw emotional depth with infectious pop melodies has made her one of the defining voices of her generation. Apart from her music, Olivia is a huge advocate for women and young girls especially regarding reproductive rights, and the artist has not hesitated to speak out and spread awareness.

Both Billie Eilish and Olivia Rodrigo have become icons of the new era, ushering in a more authentic, introspective, and genre-defying approach to pop music. Their willingness to explore complex emotions and push the boundaries of pop has set the tone for what the future

of female-driven music can look like.

Trendsetters 2024: Charli XCX & Sabrina Carpenter

As the pop landscape continues to shift, two artists who defined the sound and aesthetic of 2024 are Charli XCX and Sabrina Carpenter. Both artists made waves not only with their music but with their influence over fashion, culture, and what it means to be a pop star in the modern age.

Charli XCX has been one of the most innovative and influential figures in modern pop, constantly pushing the genre's boundaries with her futuristic, experimental approach. Starting with mainstream hits like *Boom Clap* (2014) and her work on *I Love It* (2012) with *Icona Pop*, she quickly transitioned into a pioneer of hyper-pop, blending electronic, avant-garde, and mainstream elements to create a unique sound. Her 2024 album *Brat* has further solidified her influence, making a major impact on pop music and internet culture. With its club-ready beats, chaotic yet refined production, and deeply personal lyrics, *Brat* has resonated with both longtime fans and new listeners. The album embraces dance music while maintaining Charli's signature rebellious energy, setting new impulses in the industry. Its release sparked viral moments, from fashion trends inspired by Charli's bold, cyber-aesthetic style to conversations about how pop music is evolving in the streaming era. With *Brat*, Charli has once again proven that she is a trendsetter, shaping the future of pop by fearlessly blending underground innovation with mainstream appeal.

Sabrina Carpenter has emerged as one of pop's brightest stars, blending infectious melodies, sharp lyricism, and a charismatic stage presence. Originally known for her acting career in multiple Disney Productions, she has successfully transitioned into music, crafting a sound that merges classic pop with R&B and dance influences. Her 2024 breakout era, fueled by hits like *Espresso*, has showcased her ability to blend playful, witty songwriting with confident, sultry vocals. Sabrina's music embodies a new wave of pop that feels both polished and effortlessly cool, resonating with fans who appreciate humor, self-assurance, and relatability. Beyond music, she has influenced fashion and social media culture, embracing a modern pop star persona that balances glamour with authenticity. As she continues to rise, Sabrina is redefining what it means to be a mainstream pop artist in the digital age.

Together, Charli XCX and Sabrina Carpenter represent the exciting new wave of pop artists who shaped 2024. They blend genre, push boundaries, and bring something fresh to the pop landscape.

Rising Stars: Chappell Roan & Tate McRae

In a constantly shifting musical landscape, Chappell Roan and Tate McRae are two rising stars who are quickly making their mark in the industry. Both bring fresh perspectives, powerful voices, and new ideas that are resonating with audiences worldwide, signaling that the future of pop is in their hands.

Chappell Roan has quickly become one of pop's most exciting rising stars, known for her theatrical performances, bold aesthetics, and unapologetically queer perspective. Blending infectious, 80s-inspired synth-pop with witty, campy lyricism, she has carved out a unique space in the industry, drawing comparisons to icons like Lady Gaga while maintaining a style entirely her own. Her 2024 breakout, fueled by songs like Good Luck, Babe! and HOT TO GO!, has made her a cult favorite among fans who crave maximalist, personality-driven pop. Beyond her music, Chappell's over-the-top visuals, DIY ethos, and dedication to LGBTQ+ representation have helped her build a passionate following. As she continues to rise, she's proving that theatricality, humor, and authenticity have a powerful place in modern pop. During her quick rise to fame, Chappell on multiple occasions has spoken out against unacceptable behavior and treatment of artists previously normalized in the music industry. Many artists backed her and congratulated this type of bravery, which is seldom seen in young artists.

Femininomenon

Over the past year, female artists have continued to shape the music industry and pop culture, redefining mainstream success with their influence and innovation. Established icons like Taylor Swift and Beyoncé have cemented their legacies through reinvention, record-breaking albums, and cultural impact, while a new generation, led by Billie Eilish and Olivia Rodrigo, has captivated audiences with raw, introspective songwriting. 2024 has also seen trendsetters like Charli XCX and Sabrina Carpenter dominate the conversation, with Charli's cutting-edge album Brat influencing both pop music and internet culture, and Sabrina's playful, confident pop sound resonating with a new wave of fans. Rising stars Chappell Roan and Tate McRae are also making their mark — Roan with her theatrical, campy pop and LGBTQ+ representation, and McRae with her background in dance and emotionally charged hits. As these women continue to push boundaries, they are not only defining the sound of contemporary music but also shaping broader cultural trends and inspiring future generations.



Lena Vogt

Tate McRae has solidified herself as a leading voice in contemporary pop, blending emotionally charged lyrics with slick, danceable production. Originally gaining recognition as a dancer before transitioning into music, her background in performance sets her apart, making her live shows a dynamic experience that combines powerful vocals with intricate choreography. Her 2024 breakout hit greedy propelled her to new heights, showcasing her ability to craft irresistibly catchy yet emotionally resonant pop songs. With a sound that fuses pop, R&B, and electronic elements, Tate appeals to a wide audience, particularly Gen Z listeners who connect with her themes of self-discovery and heartbreak. As both a skilled performer and songwriter, she represents the modern evolution of pop stars — where music, movement, and storytelling merge to create an all-encompassing artistic experience.

Chappell Roan and Tate McRae are two rising stars shaping the future of pop music with their distinct styles and fresh perspectives. They are redefining modern pop by proving that authenticity, storytelling, and innovation remain at the heart of the genre's evolution.

Frauenwahlrecht

Vor nicht allzu langer Zeit war die Welt noch in bester Ordnung – zumindest aus der Sicht einiger Herren, die bis heute fassungslos auf das politische Desaster von 1971 blicken. Denn damals geschah das Unvorstellbare: Frauen erhielten das Wahlrecht. Und mit einem Mal war Schluss mit der wohligen Ruhe männlicher Alleinentscheidungen!

Frauen durften urplötzlich nicht mehr ausgenutzt werden, und die Männer mussten sich immer mehr neue Fähigkeiten aneignen – putzen, kochen oder Bier schneller trinken, damit man noch schnell die Wäsche machen konnte, bevor die Frau von ihrer Podiumsdiskussion heimkehrte. Auch in der Politik veränderte sich vieles. Plötzlich mussten sich alteingesessene Politiker mit absurden Themen wie Mutterschutz, Gleichstellung am Arbeitsplatz und Familienpolitik auseinandersetzen. Man hatte völlig ausser Acht gelassen, dass diese anständigen Männer bereits vieles um die Ohren hatten, während sie über wirklich wichtige Dinge wie Steuervergünstigungen für Alkohol oder Zigarren diskutierten.

Und das war erst der Anfang! Seit jeher sitzen Frauen dreist im Parlament, stellen unangenehme Fragen und wollen tatsächlich etwas in der Welt verändern. Die Zeiten des einfachen Herumsitzens und Whiskytrinkens waren vorbei ...

Die erste Frau, die Bundesrätin wurde, war Elisabeth Kopp. Sie wurde 1984 gewählt und gehörte der FDP an. Man mag es kaum glauben, aber sie hat tatsächlich die Frauenrechte gestärkt, organisierte Kriminalität bekämpft und die Regulierungen in der Asylpolitik verschärft. Wenn sie auch noch die Wartezeiten zwischen den Prüfungen und den Notenvergaben an der HSG verkürzt hätte, wäre sie wohl zur Nationalheldin aufgestiegen.

Doch das Frauenwahlrecht besteht – wider Erwarten – nicht nur aus Nachteilen. Es wurde erstaunlicherweise erkannt, dass in Ländern mit Frauenwahlrecht tatsächlich Themen wie Bildung, Gesundheit und soziale Gerechtigkeit mehr Bedeutung gewannen. Weniger wichtig wurden essenzielle Fragen, bezüglich wie viele Panzer in einer Division benötigt werden und weshalb die Universität St. Gallen immer noch HSG und nicht USG heisst. Tatsächlich befasst sich die Politik seither zunehmend mit Themen, die die Bevölkerung interessieren. Offensichtlich stellt sich hier die Frage, wo das in Zukunft hinführen wird. Eine Welt, in der jeder eine gute Schulbildung hat, eine funktionierende Gesundheitsversorgung geniessen kann und niemand mehr in Armut abrutscht? Die HSG ist jetzt doch schon zu voll!

Es scheint dennoch, als wäre dieser unaufhaltsame Trend nicht mehr zu stoppen. Frauen haben ihr Wahlrecht – und zum Unglück vieler Männer nutzen sie es auch.

Politische Katastrophe?
Kayle Kaupanger, Webseite: UnsplashMeinungsfreiheit der Frauen
Adib Sulthon Firdaous, Webseite: Unsplash

Elija Zemp

Mothers

Wenn wir an das Wort «Mutter» denken, haben wir alle sofort irgendein Bild im Kopf. Doch unsere Vorstellung kann dabei sehr unterschiedlich sein. Wir sammeln im prisma-Redaktionsteam die Gedanken ein, die den Menschen durch den Kopf gehen.

Der Mann als Mutter?

Die Mutterrolle ist in der Schweiz stark stereotypisiert. „Das Kind braucht eine Mutter, die auf es Acht gibt und es umsorgt“. Doch wer sagt eigentlich, dass es zwingend die Mutter sein muss, die bei dem Kind bleibt? Was ist mit den Vätern? Sind diese weniger gut geeignet, diese Rolle zu übernehmen? Ich finde, es sollte nicht von vornherein klar sein, wer sich um die Erziehung der Kinder kümmert, sondern in jeder Familie individuelle besprochen werden. Wir sollten von Eltern und nicht nur von Müttern und Vätern sprechen, denn das Mindset dahinter gilt es zu ändern. So kann die Frau nicht nur Mutter, sondern auch Geschäftsfrau, Selbständige oder Managerin sein. Gehen wir weg von alten Denkmustern und hin zu einer offenen Einstellung.

Moments of appreciation

Life is troublesome. There's a lot going on, the world is loud, and I sometimes feel overwhelmed. However, I know I am not alone. Even if everyone seems to be against me, I know I can still rely on my mom. She is here, no matter what. But when things get too stressful, I don't even realize she's there for me, because I am caught in my negative thoughts. Only at times of silence, when I get to reflect, it all comes to my mind.

Thank you, mom. <3

An der Seite meiner Mutter

Ich schwebe in St.Galler Nebel
Meine Augen verraten mich ungewiss
Sie lassen mich nicht sehen in die Fern
Mutter, du hast so vieles gegeben
Abseits von dir
Habe ich gelernt zu fliegen
Ich konnte die Freiheit geniessen
Habe mich in Momenten verloren
Liebe habe ich in Seelen gefunden
Zuhause vermisse ich meine Unabhängigkeit
Und doch Mutter bist du wo ich heim bin
Mein Geist ist im Tumult
Die Zeit hier neigt sich dem Ende zu
Geschriebene Zeilen wirst du nie lesen
Meine Gedanken magst du nie ganz verstehen

Es gibt so vieles
Vieles, dass ich nicht verstehe
So auch das Leben meiner Mutter

Ich bange um die Zukunft
Ich möchte ihr gerecht sein
Was bedeutet Vernunft?

Bin ich deinen Kindesgedanken ähnlich?
Heute wollte ich wegrennen
Morgen werde ich bleiben

Secret Letter

Dear Mother,

I am not writing this letter for you to read, I was reflecting on our relationship. Although I am refraining from this wording, since ours is lacking; sometimes I don't want to think about us, as we. I have been deeply hurt by your absence, and your emotional distance...

In the past and today you have been so emotionally absent from me. It hurt me deeply, you were absent from me, I felt like a stranger in my own house. Shall I blame you, hate you, forget you, forgive you? You're hurting me, but I still love you, despite myself, and probably for the best. That, too, is what love is about.

What is motherhood?

I was taught that for all the unfairness of womanhood, women received one thing that men could never have: motherhood. This always sounded like complete bullshit, because obviously men get fatherhood. But my mother would insist it wasn't the same: nothing could compare to motherhood. Now having grown up a little, I think we were both right.

Motherhood is entirely different from fatherhood. Motherhood is hours of thankless, invisible routine labor that only is noticed when it goes undone. Motherhood is sabotaging your own ambitions because you don't get paid enough to off-set the cost of childcare anyway. Motherhood is constantly and consistently prioritizing the emotions of your children and then maybe also of your husband, allowing your own to dissipate into an afterthought. Motherhood is remunerated in second-hand joy from your children's and husband's lives and maybe flowers on the second Sunday of May. Motherhood is a beautiful, selfless sacrifice of the individual for a greater love that will outlive you in your children and their own families. This is also all complete bullshit.

Liebe

Ich bin in einer ungewollt kleinen Familie aufgewachsen. Sehr klein. So klein, sie besteht eigentlich im Grundkern aus meiner Grossmutter, meiner Mutter und mir. Wir sind uns eigentlich nie einig. In nichts. Und trotzdem halten wir zusammen. Vielleicht weil wir den Rest der Familie verloren haben. Vielleicht weil diese Verluste uns schwer geprägt haben. Vielleicht weil wir alle sonst alleine wären. Vielleicht ist es auch ein bisschen von allem. Aber wir halten zusammen. Immer. So, dass es für Aussenstehende fast ein bisschen nervig rüberkommt. Uns ist das egal. Ich glaube, dass das, was uns zusammenhält, diese unglaubliche und unerschütterliche mütterliche Liebe ist. Diese Liebe ist alles, was wir brauchen. Diese Liebe ohne Fragen. Diese bedingungslose Liebe. Diese Liebe, die das Zuhause definiert. Diese Liebe von und an Mütter.

All-in-One

Abends mache ich gerne einen Spaziergang durch mein Dorf. Wenn ich dabei am Spielplatz vorbeikomme, frage ich mich oft, wie es wohl ist, Mutter zu sein. Wenn mir ein süßes, spielendes Kleinkind zuwinkt, wünsche ich mir so sehr, dass es mir noch einmal zuwinkt. Schreit es jedoch trotzig, bin ich insgeheim dankbar, (noch) nicht in der Mutterrolle zu sein. Doch auch ich war und bin ein Gesamtpaket. Danke, Mama, dass du mich mit all meinen Facetten angenommen und grossgezogen hast.

Meine Schwestern und ich waren viel draussen. Wir beschwerten uns, wenn es kalt oder regnerisch war. Wir wären lieber drinnen geblieben, trotzdem wurden wir rausgeschickt. „Frische Luft tut gut“, hat sie gesagt. Damals nervte es, heute wissen wir, sie hatte recht.

Bei uns lag Vollkornbrot auf dem Tisch. Lieber hätten wir uns warmen Croissants vom Bäcker nebenan geholt. Wir haben uns beschwert, gehofft, dass sie nachgibt. Hat sie aber nicht (und wenn doch, nur selten). Stattdessen gab es selbstgebackenes Brot. Damals fühlte es sich nach Verzicht an, heute backe ich am liebsten selbst.

Wir haben gestritten. Untereinander, mit ihr. Drei Kinder bedeutete drei Meinungen, drei Perspektiven und drei laute Stimmen. Heute sind wir froh darüber, das Streiten gelernt zu haben.

Ich bin dankbar für jede Regel, für jedes Nein, für jede Entscheidung, die mich genervt hat und für deine Geduld. Danke Mama.

Maybe it's time for male-ism!

I read. A lot. The other week, I even exchanged a book with a friend. He gave me a 400- page scientific book about dinosaurs and because I really did not want to read it, I gave him something I thought he would equally not want to read: Twilight. What I did not expect to come of this lovingly ridiculed book was a critical debate on society, when he, my male friend, told me that this was the first time that he had ever read a book written by a woman for other women and only women. In his twentysomething years of existing on this earth – and being an avid reader – he did not once come across a book, where the main audience was intended to be the opposite sex.

We let girls join football clubs and wear jeans, but we still have not normalized men wearing pink and talking about their feelings – and this is the patriarchy we have gotten so used to.

This is the patriarchy, which hinders us from conducting scientific research from women's perspectives and on women's issues. The patriarchy, which hinders us from employing women in equal positions. The patriarchy, which hinders men developing the ability to even put themselves in a woman's shoes. No wonder quotes like "Women are from Venus, Men are from Mars" ever got popular, or the belief that men cannot understand the oh-so-complicated opposite sex.

And I, a woman, am part of the problem. The thought that this book, Twilight – which is literally and unironically about vampires falling in love – might hold this kind of revelation for my friend, had not even once crossed my mind. I myself am so used to the

patriarchy, that I do not even question it. But maybe we should.

Maybe we should start to think about feminism from the opposite side. Maybe we should go about it from a 'male-ist' perspective! At the Munich Security Conference, there was one panel about the gender crisis with five women. Very accomplished women – presidents even – but despite the efforts of the organizers, they were unable to find a man willing to participate in this conversation. The same problem was reflected in the audience: about 90% of guests were female.

Is this phenomenon tied back to the seeming lack of educational resources put into showing men how women think? And do not misunderstand me here, I am not saying every woman is like Bella Swan, the main character of Twilight. Thank God, we are not. But I am saying that men spend too little time in the heads of women. Thus, they do not understand the stories and strong female protagonists that raised us. And my friend should not only read Twilight, maybe he should also read Selection by Kiera Cass, Ruby Red by Kerstin Gier and even a Sarah J. Maas book – a selection of seemingly silly books that a lot of women have loved dearly growing up and shaped us into the beings we are today. For we need educated men with at least one – and ideally more – female perspectives in mind.



Anonymous



The Patriarchy
Photographer: Drew Hays, Website: Unsplash

« Bitch » Review

Impressions and thoughts on Lucy Cooke's book *Bitch: a revolutionary guide to sex, evolution and the female animal* (2022), published by Random House

Dear readers, don't jump to any conclusions. This article isn't about patronizing women or female dogs. The contents shall be concerned with reviewing a book named «Bitch: A Revolutionary Guide to Sex, Evolution and the Female animal». Rather than providing reasons as to why you should read this book for yourself, I will try to pass on my key takeaways.

The biggest lesson I've learned from reading Lucy Cooke's book is that gender is a human construct. Biologists try to categorize different animal species into male or female; however, this process is far from straightforward. Sex isn't a binary thing in the animal kingdom, so just checking whether an animal has female or male reproductive organs often doesn't suffice to determine its sex.

A female mole possesses both testicular and ovarian tissue. Flatworms have fully developed female and male gonads making them hermaphroditic. Female spider monkeys have hanging clitorises which can be mistaken for male gonads, whereas their male counterparts keep their genitalia tucked away and hidden. Often, examining the exterior of an animal isn't an adequate way of determining its gender you might argue. Then allow me to delve deeper into how chemistry and gene expression similarly prove gender to be an intertwined and ambiguous concept.

Most people associate testosterone as a «male» hormone and estrogen as a «female» hormone, even though most of us are aware that both males and females possess different quantities of both hormones. Additionally, we associate a double X chromosome pair as female and a XY pair as male. The real trigger of sex is far more complex. Researchers found that around 60 genes located on both X and Y chromosomes must work in tandem to determine a sexual organ. The discovery I found more fascinating is that the Y chromosome in platypuses and humans alike are actually shrinking. «It turned out the human Y was losing about 10 genes per million years, and there's only forty-five genes left. So, it doesn't take Einstein to figure out at the rate we're going to lose the entire Y chromosome in four and a half million years».

In the next section I am going to discuss how the book influenced my political world view on the matter of gender fluidity.

I finished this book before Trump got re-elected as president, and as an American-Swiss dual citizen it was very disheartening to see the current president sign an executive order on his first day in office titled «Defending Women from Gender Ideology Extremism and Restoring Biological Truth to the Federal Government». Although I do agree with the sentiment of protecting children from pursuing hormone replacement therapy at an immature age, we simply do not yet fully grasp all the long-term health side effects when engaging in such therapy. I am aware St.Gallen isn't as liberal as my home in Silicon Valley. If this book proves one thing though, it is that even geneticists find the process of distinguishing sex a messy process. So, how does not turning back the clock on transgender rights sound?



Anonymous

Von Körbchengrössen und Dinoprints – Die inhaltslose Kritik von Zeitungen an der Nationalrätin Anna Rosenwasser

Skizze von Anna Rosenwasser mit Bundeshaus im Hintergrund
Gezeichnet von Liv Antonsen



Die Medien geben sich alle Mühe, die junge SP-Nationalrätin Anna Rosenwasser als inkompetente Frau oder aber als respektlose Vertreterin der jüngeren Generation darzustellen. Dabei scheitern sie an niveaulosen Debatten über Anna Rosenwassers Brüste oder schlicht an biederer Kleinkariertheit.

Dass Politiker*innen kritisiert werden, ist Teil der Demokratie und wichtig für einen funktionierenden öffentlichen Diskurs. Dass gerade Politikerinnen dabei oft zur Zielscheibe und mit sachfremden Kommentaren überschüttet werden, ist ebenfalls nicht neu. Zurzeit überwerfen sich die Journalisten der Schweiz allerdings mit fragwürdigen Artikeln über die Zürcher Nationalrätin Anna Rosenwasser. Dabei sinken sie auf ein Niveau, in dem sie über Körbchengrössen und Dinoprints auf einem Kleidungsstück schreiben. Eine Antwort auf zwei inhaltlich bescheuerte Artikel.

Inside Paradeplatz: Weder Finanzen, Politik noch Körbchengrössen scheint ihr Fachgebiet

Ein zuletzt erschienener Artikel von Inside Paradeplatz macht keine gute Figur: In dem Artikel mit dem Titel «Anna Rosenwasser: Ha ke Ahnig» skizziert der Autor ein Bild von der SP-Nationalrätin, in dem er zuerst über ihre Fähigkeiten als Journalistin schreibt – erster Platz in einer Umfrage unter Schweizer Journalist*innen, um kurz darauf auf

ihren zuletzt erschienenen Artikel in der Republik zu kommen. In diesem Artikel ihrer Kolumne beschreibt Anna Rosenwasser eine Situation, die sie in ihrer Rolle als Politikerin erlebt hatte. Sie wurde zusammen mit einer Handvoll anderer Politiker*innen von einem Gymnasium zu einer Podiumsdiskussion eingeladen. Man hatte ihr die Diskussionsfragen im Vorhinein zugeschickt und sie hatte sich vorbereitet. Nur leider stellte sich dann heraus, dass die zugesandten Fragen vom Vorjahr waren, für das diesjährige Thema steht sie nun unvorbereitet da. Dementsprechend zurückhaltend beteiligt sie sich an der aufwendig aufbereiteten Diskussion der Schüler*innen und den anderen eingeladenen Politiker*innen. Es schmerzt sie, wenig zu sagen zu haben und doch hält sie sich an die Aussagen, von denen sie sicher sein kann, dass sie stimmen. All das führt sie im Artikel der Republik aus. Deren Fazit: Schwäche zugeben, Scheitern zeigen und die Messlatte beim Dazulernen anzusetzen.

Sag mir, wie schwer ist es, einen guten BH zu finden?

Daraus schlussfolgert der gewiefte Journalist, dass sie nichts zu den behandelten Themen – Aussenpolitik, Armeeausgaben, Neutralität – wisse. Anhand dieser Schlussfolgerung sowie anhand der Anzahl an Interpellationen, die die frisch gebackene Nationalrätin innert eines Jahres eingereicht hatte (2 Stück), schliesst er auf ihre gesamte politische Kompetenz und ihr Engagement in der Politik. Bizzarrerweise schreibt er zuvor mehrere Absätze über Anna Rosenwassers Körbchengrösse, im Kontext ihrer journalistischen Tätigkeit. Sie selbst hatte vor Jahren einen Artikel über die Sexualisierung der weiblichen Brüste geschrieben. Darin hatte sie auch die Schwierigkeit erwähnt, einen passenden BH in Zürich zu finden, der auch bei einer grossen Körbchengrösse gut sitzt. Dabei schrieb sie, dass es schwieriger sei, in Zürich einen passenden BH zu finden, als an Drogen zu kommen.

In Bezug auf diese Textstelle erörtert er zusammenhangslos über mehrere Absätze, dass es sehr viel schwieriger sein müsse an Drogen zu kommen, als einen geeigneten BH für die Körbchengrösse 80D zu finden. Schliesslich gebe es BHs in Grösse 80D sowohl als «Sport-BH, mit Spitzen, soft oder transparent». Mit diesen Ausführungen illustriert der Journalist allerdings vor allem eines: Dass er Rosenwassers Schweigen bei der Schuldebatte zu Unrecht als Unfähigkeit kritisiert hat. Er scheint nicht zu bemerken, dass eine Meinung zu haben leichter ist, als ein Thema wirklich zu verstehen. Nur weil er schon einmal eine Frau im Spitzen-BH gesehen hat, kann er nicht bei einer BH-Debatte mitreden. Er selbst hat schliesslich noch nie einen getragen und scheint auch nicht drei Sekunden recherchiert zu haben.

Wie bei der normalen Kleidung gilt: «M» ist nicht gleich «M» und der Schnitt kann trotz gleicher Bezeichnung deutlich bequemer (oder eben unbequemer) ausfallen. Tatsächlich ist die BH-Industrie auf kleine bis mittlere Grössen spezialisiert. Die grösseren Grössen berücksichtigen dabei die anderen Halteansprüche und Gewichtsverteilungen kaum.

Branchen des Halbwissens

Der kritische Journalist stellt somit vor allem eines zur Schau: Wie in manchen Branchen mehr Wert auf Halbwissen und schöne Worte gelegt wird als auf Fakten. Besonders betroffen scheinen Journalismus und Politik, sowie BWL. Wir von der HSG werden das schliesslich wissen. Kritisieren ist leicht, etwas zu verstehen ist jedoch was anderes. Zumindest zu hochstehend für die «Journalist*innen» des Inside Paradeplatz.

Der Freund eines Freundes und der eine Lieblings-BH

Jedenfalls hat jede Person den Freund eines Freundes, einer Freundin, eines Bekannten, den man fragen kann, wo man an den einen oder anderen «Stoff» kommt. Von guten BHs besitzen viele Frauen jedoch oft nur einen oder zwei. Denn man kann nicht unendlich viele kaufen, weil man sie erst mal zwei Tage tragen muss, um zu wissen, wie sie sitzen und da man nicht Wochen nur mit BH-kaufen verbringen möchte, bleibt es halt bei den wenigen. Die stilistische Hyperbel, die der gute Journalist wohl etwas zu ernst nahm, ist somit tatsächlich näher an der Realität als seine «Einschätzungen» gegenüber BHs.

Was Brüste und Neutralität gemeinsam haben

Zuletzt bemerkt der Inside Paradeplatz Journalist spöttisch, Rosenwasser solle sich als progressives Nationalratsmitglied vielleicht mal vornehmen, darüber nachzudenken, oder nachzulesen, was das den sei, die Schweizer Neutralität (Thema der Podiumsdiskussion). Nur verhält es sich mit der Schweizer Neutralität ähnlich wie mit Brüsten: Jeder in der Schweiz wird eine Meinung zu Brüsten haben, aber nicht jeder versteht die BH-Industrie oder die Qualität der BH-Angebote.

Mit seiner Reduktion des politischen Engagements auf die Zahl von Interpellation zeigt er des Weiteren gekonnt auf, dass er offenbar auch nicht viel von Politik oder dem nationalrätlichen Geschäft versteht. Auch scheint es ihm fremd, dass es üblich ist, dass nicht jedes National- oder Ständeratsmitglied zu jedem in den Sälen des Bundeshauses debattierten Themas vertieft informiert ist. Tatsächlich ist die diskutierte Bandbreite riesig. Daher geben Parteien Stimmempfehlungen ab und man ori-

entiert sich je nach Thema an der jeweiligen Expert*innengruppe innerhalb der eigenen Fraktion. Da muss er sich wohl noch gehörig einlesen, aber wenn ich eine Empfehlung abgeben darf: besser nicht mit so uninformativem Klatsch & Tratsch wie aus Inside Paradeplatz.

Weltwoche: Frivolitäten im Ständeratssaal

Auch die Weltwoche glänzt mit ihrem Artikel über Anna Rosenwasser und ihrer Führung im Bundeshaus nicht gerade. Anders als ihre sonstigen Artikel, die gekonnt Fakten verdrehen, Diktatoren verharmlosen und Lügenschlösser aus reisserischen Sätzen kleistern, fällt der Artikel zu Anna Rosenwasser überraschend flach aus. Wenn sie keine Lügen zusammenschustern, um politisch zu hetzen, scheint ihnen nur Kleinkariertheit geblieben zu sein. Auf dem Aufmacher-Bild ist Anna Rosenwasser während einer freiwilligen Führung, die sie interessierten Bürger*innen im Bundeshaus gibt, in der Kammer des Ständerats zu sehen. Sie sitzt «wie eine jung gebliebene Kantilehrerin» – was für eine kreativ wüste Beschimpfung – auf einem Tisch. Die interessierten Bürger*innen sitzen in den Reihen und sind bunt angezogen – oh Schreck! Einer sitzt sogar auf dem Boden und trägt «eine pyjamaartige Kleidung mit Dinoprint». Das ist offenbar die neueste Krise der Demokratie laut Weltwoche.

Jedenfalls versucht der Artikel krampfhaft klarzumachen, dass Anna Rosenwasser mit ihrer «Frivolität», wie in einer «WG» im «altehrwürdigen Ständeratssaal» zu sitzen, diesen sozusagen entheiligt hat. Zusammenhanglos wird noch Anna Rosenwassers Kritik an der Übervertretung der konservativen, kleinen Kantone im Ständerat eingestreut. Zuletzt wird mit einem nicht direkt zusammenhängenden Zitat des Ratspräsidenten Andrea Caroni, wonach ihm respektvolle Nutzung des Ständeratssaales am Herzen liege, abgeschlossen.

Die neue Gefahr für die Demokratie

Denjenigen, deren Puls bei diesem Artikel steigt und die WG-artige Frivolität entsetzt (bunt, unter anderem mit Dinoprints bekleidete Leute unter fünfzig und eine Politikerin, die auf dem Tisch sitzt), kann nur gesagt werden, dass die Demokratie sehr viel grössere Probleme hat: Etwa faktenfreie, polemisierende Zeitungen. Oder von selbigen Zeitungen

verherrlichte, schwerreiche Unternehmer, die eine eigene Medienplattform besitzen, Meinungsfreiheit nach eigenem Gusto auslegen und sich beim zukünftigen Präsidenten anbiedern. Würdeloser scheint auch ein eskaliertes Handgemenge zweier SVP-Politiker mit Bundespolizisten im Bundeshaus während eines Staatsbesuches wegen einer gesperrten Haupttreppe.

Eine Respektlosigkeit: Nahbare Politik

Respekt für Demokratie zeichnet sich vielmehr doch gerade durch Engagement aus: Jungen Leuten die Politik näherzubringen und vielleicht etwas zugänglicher zu machen, indem nicht verlangt wird, dass sie Anzüge tragen, wenn sie das Bundeshaus betreten, ist dabei eine der vielen Varianten, durch die sich Rosenwasser engagiert. Schliesslich sollte demokratischer Diskurs nicht nur über vierzigjährige Männer in Hemd und Krawatte einschliessen, stattdessen alle Bürger*innen, welche am demokratischen Diskurs teilnehmen möchten.

Kritik gehört zur Demokratie

Anna Rosenwasser lässt sich zumindest nicht von der niveaulosen Berichterstattung über sie einschüchtern. So schreibt sie auf ihrem Instagram-Kanal: «Ich lasse mich nicht entmutigen. Und [ich] bin dankbar für alle Journalist*innen, die mich stattdessen für tatsächlich relevante Dinge kritisieren.»

Dass sie es ernst meint, kann man am aktuellen Diskurs zum Frauenfussball sehen. Auf die Kritik eines Witzes reagierte sie erst verneinend, als sich dann aber eine Fussballerin selbst verletzt von der Aussage zeigt, bezieht die linke Nationalrätin Stellung. Egal ob liebevoll als Witz gemeint oder nicht, ihre Aussage habe verletzt und das tue ihr leid. «Medien berichten manchmal besonders kritisch über mich. Manchmal aber nicht ohne Grund», schreibt sie in einem weiteren Artikel in der Republik. Kritik gehört zur Demokratie, niemand ist fehlerlos, aber wenn kritisiert wird, dann doch bitte fundiert und mit Sachlichkeit. Selbst dann, wenn es Frauen sind, die ihr kritisiert.



Liv Antonsen

Frauen Europameisterschaft: Fussballfieber oder Randerscheinung?

Während wir längst in den wohlverdienten Semesterferien sind oder im hart erkämpften Sommer-Praktikum an unserer Karriere basteln, blickt die Fussballwelt auf die Schweiz. Zumindest der Teil, der den Sport liebt.

Frauenfussball — Das Spielgerät ist dasselbe
Fotograf*in: My Profit. Tutor, Website: Unsplash



Nach 17 Jahren Warten ist es wieder soweit. Die Schweiz wird nach 2008 endlich erneut zum Austragungsort einer Fussball-Europameisterschaft und auch im St.Galler Kybunpark sind drei Gruppenspiele angesetzt. Doch die Hauptakteure aus Schweizer Sicht sind diesen Juli weder Granit Xhaka, Manuel Akanji oder der mittlerweile aus der Nati zurückgetretene Xherdan Shaqiri. Nein, die Fans in den acht verschiedenen Stadien bekommen, indessen die besten Fussballerinnen Europas zu sehen. Aber Frauenfussball ist doch langweilig, langsam und ohnehin komplett irrelevant? Wenn du dieser Meinung bist, wirst du wohl kaum den Fernseher einschalten, geschweige denn ins Stadion gehen. Auch ich würde mich nicht zu den Verfechtern oder grossen Fans des Frauenfussballs zählen und schaue derzeit lediglich Männerfussball. Dennoch finde ich es bezeichnend, dass die nach Zuschauerzahlen ohne Zweifel beliebteste Sportart der Welt es immer wieder schafft, kritisch beäugt und kleingeredet zu werden, sobald sie von Frauen ausgeübt wird. Ja, der Frauenfussball ist anders, und zwar in sehr vielen Belangen. Auch wenn in anderen Sportarten wie im Tennis oder Skifahren sicherlich ebenso Differenzen zu finden sind, scheint es an dieser Stelle keinen zu interessieren. Braucht es vielleicht noch Zeit, bis auch der Frauenfussball dem eigentlichen Sport entkommt und sich zu einem Unterhaltungsprodukt entwickelt, das weltweit jede Woche millionenfach konsumiert wird?

Geld regiert die Fussballwelt

Im Männerfussball steht schon sehr lange nicht mehr nur der eigentliche Sport im Mittelpunkt. Die letzten Jahre sind geprägt von immer mehr Spielen, absurden Gehältern, Investments und Initiativen aus Ländern, die

die internationale Aufmerksamkeit für Sportswashing nutzen sowie Energy-Drink-Herstellern, die den Sport als Marketingkanal und zusätzliche Einnahmequelle erkannt haben. Jeder Fussballfan ist sich dessen bewusst und hat wohl auch eine persönliche Meinung dazu. Die Allermeisten, und dazu gehöre auch ich, konsumieren dennoch blind weiter, abonnieren dafür mehrere Streaming Services oder nehmen hohe Kosten und Zeit in Kauf, um ihr Team im Stadion zu unterstützen. Versteht mich nicht falsch, auch der Frauenfussball ist bereits im besten Begriff, den Weg der Kommerzialisierung einzuschlagen, ist jedoch noch sehr weit weg von diesen Dimensionen. Das allein ist natürlich kein Grund, Frauenfussball zu schauen, und soll es auch nicht sein. Im Kern geht es auch bei dieser EM und jedem Stadionbesuch um das gemeinsame Schauen von Sport, den dabei geliebten Emotionen und die Gemeinschaft. Ob die Frauen in der Schweiz ein Fussballfieber wie im vergangenen Sommer in Deutschland entfachen können? Auch hier wird es erhebliche Unterschiede geben.

Friedliches Miteinander

Während Einzelne immer wieder mit dem Verwüsten von Zugabteilen oder ausgeübter Gewalt dafür sorgen, dass vor allem Fussballfans der organisierten Fanszene einen schlechten Ruf in der Öffentlichkeit geniessen, verhält sich dies bei internationalen Turnieren im Vergleich zum nationalen Ligabetrieb meist etwas anders. Mit Ausschreitungen und hohem Alkoholkonsum ist zwar immer zu rechnen, doch im Mittelpunkt steht selten die Rivalität. Die Frauen EM ist hier nochmals differenzierter zu betrachten. Das in den Stadien erwartete Publikum ist weiblicher und für Familien attraktiv, mitunter dank niedrigerer Ticketpreise ab 25 Franken. Dies trägt dazu bei, dass eine andere, aber eigene Stimmung aufgenommen wird, sowohl im Stadion als auch in den Städten, die sich über Fans aus dem Ausland freuen dürfen. Ganz im Zeichen des Sports bietet auch der Unisport ein Rahmenprogramm, bestehend aus Trainings, öffentlichen Vorlesungen sowie einer Stadiontour an. Ein organisierter Spielbesuch ist derweil den Mitarbeitenden der Universität vorenthalten, sollte euch aber dennoch nicht bremsen, wenn ihr euren Fussballhorizont erweitern möchtet. Hopp Schwiiz!



Felix Baumgartner

Werbung



Zahnarztpraxis St.Gallen

ÄSTHETIK & IMPLANTOLOGIE

+41 71 222 07 07

info@zahnarztpraxis-stgallen.ch

Rosenbergstrasse 4

9000 St. Gallen

www.stgallen-zahnarztpraxis.ch

**Studenten erhalten 25 % Rabatt
gegen Vorlage des Studentenausweises**

Online Terminvereinbarung:



@ implantologie_aesthetik

in Implantologie & Ästhetik AG



HSG: Wo sind die Frauen?

Männer regieren die Welt – dies galt lange und gilt für einige Bereiche noch immer. Auch wenn sich die Gesellschaft im Wandel befindet, steht uns ein langer Weg bevor. Das bestätigt auch Dr. Anna-Katrin Heydenreich, Fachspezialistin Diversity, Equality & Inclusion.

Die mediale Aufmerksamkeit hat vieles rund um Gleichstellung ins Rollen gebracht. Grosse Unternehmen leiten Initiativen ein, welche mehr Frauen in die Geschäftswelt und in Führungspositionen bringen soll. Es gibt Mentoringprogramme, Infoveranstaltungen und diverse weitere Massnahmen für Frauen, welche zum Umschwung anregen. Die Grundsteine für eine ausgeglichene Geschlechterverteilung müssten also gelegt sein, und doch scheint dies nicht auszureichen.

HSG-Frauen in der Minderheit

An der HSG dominiert die männliche Spezies. Blickt man sich in den Vorlesungen um, ist es sehr wahrscheinlich, dass man umgeben von männlichen Studenten ist – insbesondere in den mathematischen und Finanz-lastigen Fächern. Stimmt also das Klischee, dass Frauen scheinbar kein Interesse an diesen Bereichen haben? Oder gibt es andere Gründe dafür? Fest steht, dass dieses Ungleichgewicht auffällt. Während schweizweit sogar über 50% der Studierenden weiblich sind (Quelle: Kanton St.Gallen), gilt dies nicht für die HSG. So

zeigen aktuelle Zahlen, dass im Jahr 2024 von den insgesamt 9879 Studierenden nur 3461 weiblich waren – also rund 35%. Verglichen mit dem Jahr 2018, wo der Frauenanteil bei rund 35.7% lag, ist der Anteil sogar leicht zurückgegangen, während die Anzahl Studierenden insgesamt zunahm (Quelle: Zahlenlabor HSG). Dies gibt zu denken, denn objektiv betrachtet gibt es keine Hürden für weibliche Studierende, sich für ein Studium an der HSG zu entscheiden.

Eine Studie des Bundesamtes für Statistik (Quelle: Kanton St.Gallen), welche bis ins Jahr 2023 reicht, bestätigt, dass an der HSG vergleichsweise sehr wenige Frauen studieren. Während die ETH mit einem Anteil von 33.4% vor zwei Jahren den geringsten Frauenanteil in der Schweiz aufweist, liegt der Wert der HSG nur wenig darüber. Dies steht in grossem Kontrast zu den Spitzenreiterinnen Bern und Zürich. An beiden Universitäten beträgt der Frauenanteil über 59%. Liegt das tatsächlich an den angebotenen Studiengängen? Sind Frauen weniger interessiert an wirtschaftlichen Themen?



Gleichstellung muss thematisiert werden.
Quelle: Anna-Tina Eberhard



Wollt ihr mehr über die Diversität an der HSG erfahren? Dann werft unbedingt einen Blick in den Diversity Monitoring Bericht

Die Expertin gibt Auskunft

Diese Fragen kann Anna-Katrin Heydenreich, Fachspezialistin für Diversity, Equality & Inclusion an der HSG, am besten beantworten. Im Gespräch legt sie dar, dass man zunächst beachten müsse, in welchem Kontext man einen Vergleich tätigt. Prozentsätze dürfen nicht pauschalisiert werden, sondern sind stets in einem Kontext einzubetten. Dies zeigt ein genauerer Blick in die Zahlen: Während Frauen im VWL-Bachelor nur 23% ausmachen, sind sie im Recht-Bachelor mit 59% sogar in der Mehrheit (Diversity Monitoring Bericht 2023, S. 24). Gemäss Heydenreich gibt es viele potenzielle Ursachen, die zum tiefen Frauenanteil in den Wirtschaftswissenschaften an der HSG und schweizweit führen. So schneidet die Schweiz generell im internationalen Vergleich des Frauenanteils in den Business Studies schlecht ab (U-Multirank Gender Monitor, S. 8), was kulturell und gesellschaftlich bedingt sein müsse, da Biologie die Unterschiede zwischen den Ländern nicht erklären könne. Vergleiche man hingegen die HSG mit anderen wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten in der Schweiz, bestehe noch immer ein Unterschied von rund 6%, was den Anteil der Frauen betreffe. Doch woran liegt das?

Gemäss einer Studie aus dem Jahr 2018 sind verschiedene Aspekte zu beachten, so Heydenreich. Einerseits bestehe ein Zusammenhang mit der Struktur der HSG: An anderen Schweizer Universitäten können Studierende das Wirtschaftsstudium flexibel mit anderen, sozialen Fachrichtungen kombinieren, was an der HSG nicht möglich ist. Ausserdem habe die regionale Verankerung einen markanten Einfluss. In der Ostschweiz herrsche tendenziell nach wie vor eine Kultur vor, in der von zu Hause aus junge Männer stärker ermutigt würden, an der HSG zu studieren. Bei Mädchen hingegen werde bei schlechten Noten öfter geraten, sich doch eher für ein anderes Studium oder eine andere Universität zu entscheiden. Zu guter Letzt sei die Kultur an der HSG ein wichtiger Faktor, so habe die Universität einen bestimmten Ruf, der junge Männer stärker anziehe.

Selbstselektion vs. erzwungene Selektion

Noch immer steht die Frage im Raum, weshalb die Frauen an der Universität St.Gallen untervertreten sind. Heydenreich unterscheidet in dieser Diskussion zwischen Selbstselektion («exit») und erzwungener Selektion («drop out»). Während die Entscheidung, an der Uni zu studieren, als Selbstselektion zu betiteln sei, finde hingegen bei den Prüfungsleistungen die erzwungene Selektion basierend auf den Noten statt. Auffallend sei dabei die bereits erwähnte Tatsache, dass Frauen aus der Region seltener einen zweiten Versuch starten als ihre männlichen Kommilitonen (Quelle: Studie Assessmentjahr, S. 38 & 79). Dies wiederum gehe einher mit der Einschätzung der eigenen Fähigkeiten: Mädchen und junge Frauen schätzen sich in MINT-Fächern generell schlechter ein, auch wenn dies objektiv gar nicht stimmt. Dennoch habe diese Einstellung einen negativen Einfluss auf die tatsächliche Leistung – ein klassischer Teufelskreis. Verstärkt werde dies durch Vorbilder, denn wenn junge Frauen mit dem Verständnis aufwachsen, dass es sich bei Managementpositionen um typische Männerberufe handle, sei auch die Identifikation damit geringer. Damit die Mechanismen der Selbst- und Fremdselektion besser verstanden werden können, sollten die aktuellen Daten dazu analysiert werden.

Um nicht mehr über Gleichstellung diskutieren zu müssen, braucht es gemäss Heydenreich eine Veränderung der Selbstverständlichkeiten. In der Schweiz sei es noch viel ausgeprägter als in anderen Ländern, dass Berufe den Geschlechtern zugeordnet werden. In der Schweiz sei die geschlechtsspezifische Berufswahl aus-



Dr. Anna-Katrin Heydenreich, Fachspezialistin Diversity, Equality & Inclusion
Quelle: Anna-Tina Eberhard

geprägter als in anderen Ländern. Dies gelte insbesondere für die Lehrberufe, für die man sich schon im jungen Alter entscheiden müsse. Man müsse sich im jungen Alter bereits entscheiden, welche Richtung man einschlägt – ein Alter, in dem sich die Heranwachsenden stark mit ihrer geschlechtlichen Rolle auseinandersetzen. Daher müsse sich grundlegend etwas in der Einstellung der Gesellschaft verändern. Erst wenn die Kinder so heranwachsen, dass Berufe nicht mehr mit Geschlechtern konnotiert werden, und keine Ungleichgewichte mehr bestehen, kann ein langfristiges Umdenken stattfinden, so Heydenreich.

Ein Blick in die Zukunft

Ende 2025 erscheint ein neuer Diversity Monitoring Bericht an der HSG. Grosse Fortschritte seien jedoch gemäss den Immatrikulationszahlen vom Herbst 2024 nicht zu erwarten – noch immer werde der Anteil weiblicher Studierenden auf ähnlichem Level bleiben. Verändert habe sich jedoch die Geschlechterverteilung bei den Professor:innen, wo bereits deutliche Erfolge erzielt worden seien (Monitoring-Bericht S. 40). Für die Zukunft wünscht sich Heydenreich, den Anteil weiblicher Studierender an der HSG zu erhöhen und damit ein besser ausbalanciertes Geschlechterverhältnis zu schaffen.

Feminismus an der HSG

Nachdem die Zahlen klar belegen, dass männliche Studierende an unserer Universität die Oberhand haben, stellt sich mir die Frage, ob und inwiefern feministisches Gedankengut Platz hat. Als Studentin an besagter Universität spüre ich den Puls und das Klima, welches vorherrscht, und nein, Feminismus genießt keine Dominanz. Dennoch besteht Hoffnung, denn es gibt in der Vereinswelt verschiedene Vereine, welche sich für Themen wie Diversität, Gleichstellung und Feminismus einsetzen. Ob die Stimmen lauter werden, kann ich nicht beurteilen, dafür bin ich noch nicht lange genug an der HSG. Doch es sind bereits kleine Gesten, die grosses bewirken können. Wenn wir einander einfach als Menschen begegnen und zusammenarbeiten, haben wir die Möglichkeit, alte Vorurteile über Bord zu werfen und in eine Zukunft zu blicken, in der wir nicht mehr ständig über Gleichstellung diskutieren müssen, sondern diese als gegeben angenommen werden kann.



Zusammenhalt
Fotografarin: Hannah Blusing, Website: Unsplash



Syra Feldhaus

Quellen

Diversity Monitoring Bericht 2023: <https://www.unisg.ch/de/universitaet/ueber-uns/beratungs-und-fachstellen/diversity-inclusion/diversity-monitoring-1/>

Kanton St.Gallen: Frauenanteil Studierende. <https://www.sg.ch/ueber-den-kanton-st-gallen/statistik/infografiken/p72.html>

Studie Assessmentjahr: Egger (2018). Diversity Report.

U-Multirank Gender Monitor 2022: <https://www.che.de/download/gender-monitor-2022/>

Zahlenlabor HSG: <https://www.unisg.ch/de/hsg-at-a-glance/zahlenlabor/>

HSG Alumni:

«Wir wollen etwas zurückzugeben»

Jährlich lädt HSG Alumni die HSG Community zur Mitarbeit an einem Workshop ein. Ziel ist es, die Zusammenarbeit zu stärken. Doch was kommt dabei raus, wenn sich Generationen von HSGler*innen treffen?

Wenn sich die HSG Alumni an der StartWoche vorstellen, könnte man meinen, sie seien etwas voreilig. Schliesslich sind die frischgebackenen Assessment-Studierenden noch lange keine Alumni. Doch da irrt man sich. Der Ehemaligenverein der HSG ist, entgegen seines Namen, auch stark an aktuellen Studierenden interessiert. Tatsächlich zählen seit neustem auch die aktuellen Studierenden bereits zum Verein. Nicht zuletzt deswegen bringt HSG Alumni auch jährlich Studierende, Faculty und Administration an einen runden Tisch, um gemeinsam über mögliche Zusammenarbeiten zu sprechen. Beim letzten Workshop davon war auch prisma vor Ort - und zeigt euch, wie ihr sowohl jetzt als auch nach dem Studium von den HSG Alumni profitieren könnt.

Diskussionsrunden zu Schlüsselthemen

Man traf sich im Kirchoferhaus, der neuen Unterkunft der HSG Alumni, die zusammen mit der SHSG ebenfalls näher zum Campus gezogen sind. Das alte, hübsche Haus liegt am Rande des Unigeländes. Man findet es von Bäumen gesäumt hinter dem Platz der Mensa A. Nach und nach sammelten sich alle Workshopteilnehmer*innen in dem grossen Meetingraum im Erdgeschoss des Gebäudes. Wer mit den freundlichen Gesichtern hinter HSG Alumni bereits gesprochen hat, weiss, wie offen und hilfsbereit die Ehemaligen für jegliche Anliegen sind. Doch an diesem Abend sollte es um gemeinsame Herausforderungen gehen.

Doch welche Herausforderungen stellen sich eigentlich in der Zusammenarbeit zwischen Alumni, Universität und Studierenden? In kleineren Gruppen wurden Ideen und «Insights» zu gegenseitiger Netzwerknutzung, globaler Wirkung und besserem Informationsfluss diskutiert und zusammengetragen. Denn während Erfolgsgeschichten wie das Square zeigen, wie ertragreich Zusammenarbeit sein kann, gibt es doch noch viel unausgeschöpftes Potential im HSG-Kosmos.

Ressourcenbündelung für Events

Was Gegenstand jeder Diskussion war, ist das Ziel, Alumni und Studierende näher zusammenzubringen. So galt es etwa, Events durch die Bündelung von Ressourcen erfolgreicher zu gestalten.

An der HSG finden täglich Events zu den unterschiedlichsten – oft aber auch zu beinahe identischen Themen statt. So stehen manche Veranstaltungen geradezu in Konkurrenz zueinander, denn wer studiert, hat nur eine begrenzte Menge an Zeit und Energie. Würden die Ressourcen für ähnliche Events zusammengelegt, würde nicht nur die Grösse des Apérobuffets davon profitieren, sondern auch die Auswahl geeigneter Gäste könnte verbessert werden. So liegt es in der Natur der HSG Alumni, dass sie aus einem Netzwerk mit interessanten HSG-Absolvent*innen in allen Stufen des Berufslebens bestehen. Sie könnten eine Vermittlungsrolle zwischen studentischem Verein und möglichem Gast-Speaker einnehmen. Auch könnten die studentischen Vereine von der Erfahrung von HSG Alumni im Organisieren von Events profitieren.

Eine weitere Hürde ist die mangelnde Kenntnis über die verschiedenen Events. Erst wenn man weiss, was der andere zum einen Thema organisiert, kann man die Initiative ergreifen, um zu kollaborieren. Das gilt auch für die Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen studentischen Vereinen. Es gibt viele parallele Informationskanäle von separaten Webseiten über Newsletter bis hin zu Instagram Kanälen. Zentralisierte Plattformen gibt es hingegen wenige. Die dezentralisierte Organisationsform der HSG, die oft zu mehr Vielfalt und Eigenverantwortung führt, stellt hier eine Herausforderung dar. Eine der wenigen Möglichkeiten, Informationen zu bündeln, wäre beispielsweise die SHSG Campus App, die aber bis jetzt noch nicht optimal genutzt wird.



Auch die heutigen Studierenden der HSG sind Teil der HSG Alumni Gemeinschaft



Das Square: Mit diversen Projekten unterstützt HSG Alumni die Studierenden auf ihrem Weg durch die Uni, ins Berufsleben.

Kommunikationskanäle für eine engere Zusammenarbeit

An diese Problemstellung knüpft die Herausforderung an, die Verbindung zwischen Studierenden und Alumni weiter zu stärken und effektiver untereinander zu kommunizieren. Zum Zeitpunkt des Workshops musste prisma selbstverständlich betonen, wie überaus geeignet die Plattform von prisma in Form unseres Hefts zur Vermittlung zwischen den HSG Alumni und den Studierenden ist. Prisma wird sowohl von Studierenden wie auch vom Lehrstuhl und Alumni gelesen und viele Vereine nutzen bereits die Möglichkeit, Werbung für ihre Events oder Projekte im Heft zu platzieren.

Gleichzeitig ist den HSG-Vereinen die Möglichkeit einer Zusammenarbeit mit HSG Alumni nicht vollständig präsent. Der Ehemaligen-Verein ist für viele Studierende deswegen eher Geheimtipp als geläufiger Partner. Daher gilt es, deren Angebot zu verbreiten: HSG Alumni unterstützt, sponsert und berät mit Expertise viele Projekte im Hintergrund.

Die Kontaktaufnahme als grosse Hürde

Auch wenn die Möglichkeit einer Zusammenarbeit mit HSG Alumni manchen Studierenden bekannt ist, bleibt oft die Hürde hoch, tatsächlich Kontakt aufzunehmen. Die Angst, unprofessionell zu wirken, ist dabei oft ein Hindernis. Diese Berührungspunkte möchte HSG Alumni abbauen. Der Vorteil von einer Ehemaligen-Vereinigung am Campus ist gerade, dass Alumni und Alumnae an die HSG zurückkehren. Mit den Erfahrungen und der Expertise, die sie in ihrem Berufsleben gesammelt haben, können sie den jetzigen Studierenden helfen. Dabei geht es nicht darum, dass studentisch organisierte Vereine mit weniger Ressourcen genauso professionell auftreten, wie das im Berufsleben erwartet wird. «Wir sind nicht ein Club, bei welchem es darum geht, Business zu machen, sondern darum, in Kontakt mit den jetzigen Studierenden zu treten und etwas zurückzugeben», brachte es ein Vorstandsmitglied auf den Punkt. Einer der diskutierten Vorschläge umfasste somit beispielsweise die Vereinspräsidententreffen zu nutzen. Mit einem Auftritt von HSG Alumni an einem solchen für alle Vereine zugänglichen Treffen kann direkter Kontakt zu den Studierenden hergestellt werden. So könnte die Hürde der Kontaktaufnahme abgebaut und Transparenz bezüglich der Zusammenarbeitsmöglichkeiten geschaffen werden.

Chancen für die einzelnen Studierenden

Auch für einzelne Studierende kann HSG Alumni Chancen bieten. So entdeckt man relativ schnell durch die Nutzung ihrer Webseite, dass HSG Alumni für alle Studiengänge passende Stellen- und Praktika-Ausschreibungen bündelt und auflistet. Auch bei internationalen Praktika könnte das Alumni-Netzwerk von Hilfe sein.

Kollaborationen

Nach dem produktiven Brainstorming aller Workshop-Teilnehmer*innen wurde der Abend erfreulich beim Flying-Dinner im Einstein abgeschlossen und so manche Ideen wurden bei einem Glas Weisswein weitergesponnen und vertieft. Diese Veranstaltung hat nicht nur die Türen für neue Kooperationen geöffnet, sondern auch die Bedeutung der Vernetzung zwischen den Generationen an der HSG unterstrichen. Wir von prisma freuen uns, in dieser Heftausgabe erstmals einen Artikel im Kontext einer Kollaboration zwischen HSG Alumni und dem prisma zu publizieren. Es ist ein Schritt in Richtung einer stärkeren Gemeinschaft, die durch Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung wächst.



Bei HSG Alumni treffen Generationen an HSG-Absolvent*innen aufeinander.



Liv Antonsen

Alle Bilder stammen von Markenwelt.unisg.ch

Werbung

Geschäfte mit Immobilien sind Vertrauenssache.

Als pat. Grundbuchverwalterin und MAS in Real Estate Management bin ich Ihre Partnerin für Geschäfte rund um die Immobilie.

Mein Fokus liegt auf folgenden Dienstleistungen:

- Verkauf von Immobilien
- Marktwertbewertungen
- Nachlassregelung von Immobilienportfolios
- Beratung in Spezialgebieten (BGBB, BewG, Begründung von Mit- und Stockwerkeigentum sowie Dienstbarkeiten, etc.)



Livia Laura Brunner, Geschäftsführerin

Brunner & Partner Immobilien AG
 Oberer Graben 16
 9000 St. Gallen
 Tel. 076 624 88 77

livia.brunner@brunnerundpartner.ch
www.brunnerundpartner.ch

The Botox Trap: Women as the Guardians of Their Own Cage

Will we have to become used to the fact that in the near future with the hype of Botox, people's foreheads will no longer scrunch? Once seen as a procedure for middle-aged individuals looking to reverse signs of aging, it is now embraced as a proactive measure amongst women in their 20s, as a way to ensure that wrinkles never form in the first place. But what does this trend reveal about our society's perception of aging, particularly for women?

A recent survey of female students and alumni at the University of St. Gallen (HSG) (n=79, 95.4% of them younger than 30) highlights the increasing role of **youthfulness** as a perceived advantage in business. Nearly 69% of respondents believe that looking youthful provides women with a **career advantage in male-dominated industries**, reinforcing the idea that maintaining a fresh, unlined face isn't just about beauty, it's about professional viability.

While men seem to age with dignity, often admired for their "distinguished" looks, women face a harsher reality. Many participants agreed that, at best, they are told they "**look good for their age**" or that they have "**aged well**." The message is clear: beauty and youth are intertwined, and a woman's social and professional value remains connected to her appearance.

This pressure is not hypothetical, over 80% of survey respondents reported feeling some level of pressure to maintain a youthful appearance, either for attractiveness or career success. At a competitive business school such as HSG, where women aspire to work in male-dominated industries (the wish/current situation of about 89% of respondents), the assumption that looking polished and youthful may help "smooth the path" to career advancement is widespread.

But how much of this perceived necessity is shaped by external expectations? Despite being framed as an individual choice, the decision to get preventative Botox is often **socially reinforced**. The survey

revealed that over **52% of respondents felt influenced** to consider Botox because others — friends, influencers, classmates, or colleagues — were undergoing the procedure. This supports the idea that beauty norms spread through **peer influence**.

This tension was further validated in the survey, which found that 75% of respondents agreed or strongly agreed that **women uphold and enforce beauty standards** on each other. The pressure to conform isn't just imposed by men, it is often perpetuated within female circles. **We are the guardians of our own cage**. The argument is often practical: "*Start early, and you'll avoid wrinkles in the future.*" But when does a proactive measure become an expectation?

If youth is valued, then maintaining it should be a strategic move. Yet women who look "too done" as they age are often penalized. The study showed that women in professional settings were widely perceived as "**less competent**," "**conceited**," "**insecure**" "**less qualified**," or "**not professional**" if they appeared visibly altered.

This paradox, where young women feel they must prevent aging to get ahead, but older women are judged if they visibly try too hard to maintain their youth, creates a **no-win situation**. Women are expected to stay young, but in an "effortless" way.

The survey's findings suggest that more than **46% of respondents** have either **undergone Botox** or are **actively considering it**. The survey confirms what many already feel: youthfulness is an asset, but the path to achieving it is full of contradictions.

The general consensus remains: if you want to look good when you're older, **your results better look natural**. However, that's easier said than done. Many women find themselves caught up in an endless cycle, what starts as a few "baby Botox" injections turns into a build-up of treatments, leading to an unnatural look that defeats the original purpose.

And yet, the **Botox industry is set to double by**



Women as the Guardians of Their Own Cage
Artist: Florence Cbbben

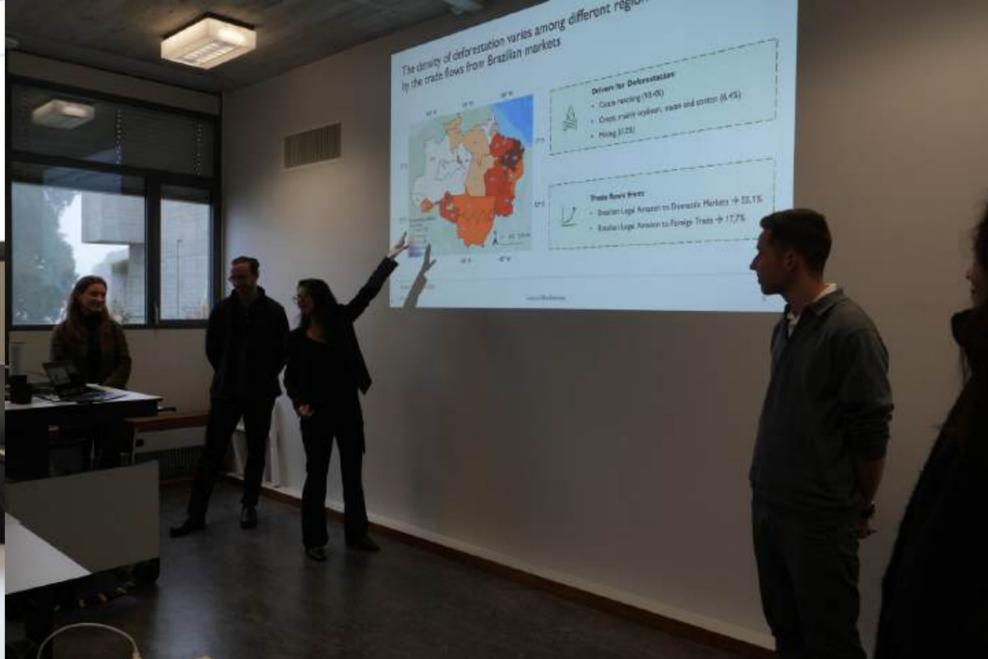
2032. Can we stop this trend, or are we walking into a trap, one that reinforces the idea that women are only beautiful if they remain wrinkle-free?

Some might argue that "natural-looking" Botox lets women navigate this impossible standard. But that's naïve, it's a slippery slope. Small tweaks lead to **lifelong maintenance**, and even women with subtle work can't win. Why? Because they are women. No matter what we do, age naturally, get Botox, or do nothing at all, **the goalposts always move**. Maybe the answer isn't in trying to "age well" but in rejecting the game entirely. Body neutrality and self-forgetfulness offer an alternative — not striving to meet expectations but detaching from them.

Are we truly doing this for ourselves, or to ourselves? **What kind of world do we want to age in?**



Quirine Cobben - MBI Student
(Guest Author)



Impressions from the classroom, Pictures taken by Marie-Louise Wuest

From the Amazon Rainforest to the HSG Campus

nexBio Amazonia: Entrepreneurs in the Amazon Rainforest

Mid-summer 2024 a group of fourteen different start-ups mixing Brazilian and Swiss experts toured the Para region in Northern Brazil. Across the ten days spent meeting and connecting with the local community, the group gained valuable insights into the local biodiversity, bioeconomy, and people.

This program emerging from a range of experts in academia, local bioeconomy, industry, government and civil society was set up by the Brazilian branch of Swissnex. Focused on supporting actors looking to exchange innovative development across borders, Swissnex provides the platform for involvement and encounters. This reflects the Confederation's attempt at engaging in new ways of approaching business. Together with Professor Vanessa Boanada and the Latin America Leading House in Saint Gallen, Swissnex designed an educational experience for Swiss entrepreneurs wanting to do or already doing business in the region. The purpose was to rethink business from the bottom-up to support the pillars of the Amazonian socio-bioeconomy.

During a tour between the river and the forest, participants engaged with the local community, exchanging perspectives on business and sustainability through visits to cocoa plantations as well as research and government institutions. This fostered discussions between the locals and the entrepreneurs about balancing economic development and socio-bioeconomic concerns. HSG master students also participated as academic and research support, showcasing the program's interdisciplinarity and educational collaboration. Interested students can participate in next year's edition, having all costs covered by Swissnex during the entirety of the program.

From the Amazon to the HSG Campus

«The main takeaway is that there is no planetary health and environmental sustainability excluding the human element». This is the primary insight HSG Professor Dr. Vanessa Boanada wants students to carry with them from the course *Amazon NexBio - Entrepreneurship and Socio-Bio-Economy in the Amazon*, taught during the 2024 fall break.

When Professor Boanada first started teaching this course, she soon realized the contrast between its tropical focus and the cold reality of being in Switzerland. «You only understand the real challenges of development and doing business in the Amazon once you're there and you experience how great the distances are, how hard the lives of people can be». With funding, she transformed it into an immersive experience bringing the students outside the classroom and into the Amazon. Being on the field and meeting local entrepreneurs fostered the students' greater understanding of the challenges of doing business in the region. Unfortunately, after a few years of successful implementation, the effects of climate change prevented the course from continuing in such a format. The communities involved were now out of reach, landlocked during the dry season. This is where Swissnex Brazil stepped in.

To build on the success of the nexBio Amazonia program, Professor Vanessa Boanada crafted a new curriculum for a follow-up course. It offered a hands-on approach designed to provide 24 Master's students with a better understanding of the rich Amazonian culture, economy, and traditions from the perspective of local actors and decision-makers. The purpose was for students to learn about the Para region, nearly 30 times larger than Switzerland, and its challenges through in-

teractive projects, bringing program's products into the classroom.

Students worked together in teams on presentations covering the drivers of deforestation and degradation in the Amazon. They reached out to start-ups involved in the project to further discuss their experience and their business outlook. Finally, they concluded with creating a real-life business consultancy project aimed at supporting the start-ups in their business endeavors in the region. Beyond purely business-oriented outcomes, the purpose of this assignment was also to incorporate lessons from the class into a culturally aware approach to business. Professor Boanada denounces how local, indigenous entrepreneurs are often overlooked as real business partners. The startups selected to be part of the project break away from this limitation by actively including indigenous knowledge in their operations.

Matthias König, founder of Foodflows participated in the first edition of nexBio. He appreciates the dynamism between Europe and Brazil supporting sustainable business efforts and relations. The project along with working with the students will help his startup's core branding strategy. The purpose is to bring the products of nexBio to the European markets. Foodflows aims at creating customer awareness around products in the food supply chains by reducing the «anonymity and complexity of the food for people to really relate to the food they buy». He hopes that by working with indigenous entrepreneurs and crafting products accordingly, consumers will develop a greater consciousness of food production and the richness of goods they have available to them.

Student perspectives

This collaboration with startups was one of the highlights of the course for General Management-student Maximilian. Getting to work with the startups and talking with the people involved in the project helped him get

more personal with the topic. He gained a greater understanding of the challenges businesses face in the region and thrived in trying to help them pursue sustainable initiatives. Orion, a master's student in Strategy and International Management, previously traveled to the Amazon to implement the concept of "circular economy" in a local project. This was his first experience in the country. He learned about the interconnected issues in the region related to social, economic, environmental, and political matters. He was therefore happy to participate in a HSG course touching upon them. He enjoyed the opportunity to apply his newly learned knowledge of the challenges these communities face in the Amazon to practical situations, by supporting innovative entrepreneurial endeavors there.

The professor's emphasis on a human-centered approach, challenging Eurocentric understandings of bioeconomy and business, helped Orion grasp how the current problem-oriented business approach needs to be refocused towards a bottom-up, solution-focused strategy. This was especially significant for him when he realized that the conservation of the standing forest is only possible when the local indigenous communities who have long cared for it are supported through a social and cultural bioeconomy. Similarly, Maximilian learned that «if you only focus on the climate impact, you're foregoing a massive amount of social impact». This aligns with what Professor Boanada wants students to remember most. Sustainable business in the Amazon is about the people who are at its core. Shifting the system to be more human-centric will ensure businesses take the right direction: empowering local communities while raising awareness globally.





WE ARE
HSG
Alumni

You're Already In—Time to Take Advantage!

Guess what? You're not just a student at HSG—you're already part of HSG Alumni. That means access to 42 000+ members worldwide, insider job opportunities, career mentoring, funding for your projects, and exclusive perks.

The best part? It's all free for you as a student.

- Thinking about studying abroad? Talk to alumni who've been there.
- Need an internship? We've got the connections.
- Want to network with CEOs and industry leaders? Just a click away.

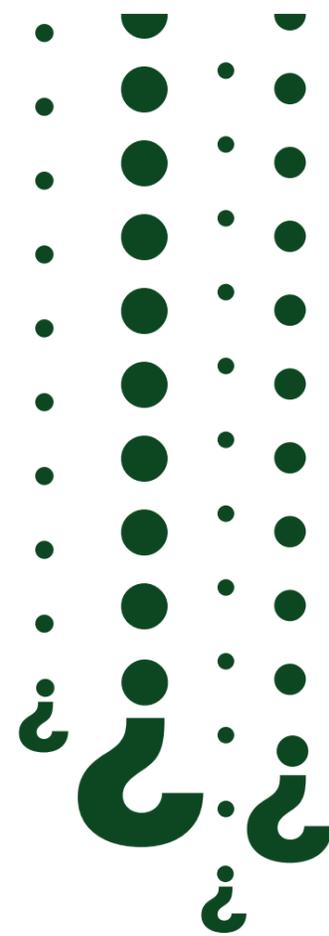
Don't wait until graduation—start making the most of your alumni benefits today!



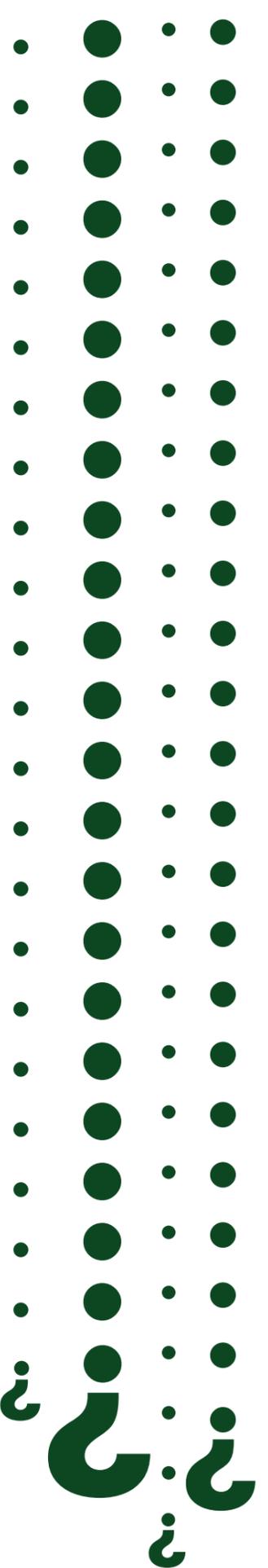
SHSG



**WE ARE
THE
STUDENTS**



**okay,
and?**



"Being a student is so easy". That's what everyone says. And yes, at first glance it might seem that way: a lot of fun, parties, meeting new people, the privilege of studying, exploring, expanding our knowledge and enjoying the freedom to choose.

All of this is wonderful and exciting, but does anyone ever look at the other side of the coin?

Being a student is not easy. We are navigating some of the most challenging years of our lives in terms of personal growth and self- discovering. Our twenties often feel like a second adolescence. Why is everything changing? Why do we feel different? Are we truly growing? We thought we were already adults.

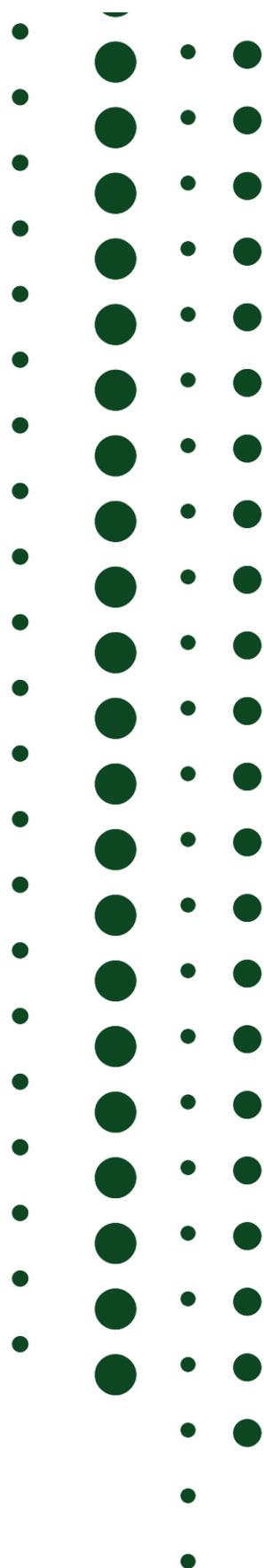
Slowly but surely, we bear the responsibility of shaping our future, choosing a career path, seeking opportunities and trying to find the right direction. Insecurities and uncertainties flood our minds. How can it be easy to walk a road when the destination is nowhere in sight?

During these years, we meet countless new people, and begin asking ourselves deep questions. *Is the person I see through the mirror who I truly want to be? Are the people around me, the ones I see through my eyes and heart, the persons I want to share my life with?*

With no doubts, these are difficult questions , and their answers don't come with just with a snap of the fingers. They unfold gradually, like a long journey with ever-changing destinations.

In this journey, we are the students: we are explores, dreamers and builders of our own future.

In the end, there is no final stop, we are evolving, learning, and growing every single day.



let's go back to some superficially HSG kind of stereotype things...

WHICH HSG STUDENT ARE YOU?

THE FINANCE BRO

German? Love stocks? Loafers?
Excel sheets your best friend?



THE OLD MONEY STYLE GIRL

Classy? Iqos? A personal horse?
Private yacht? Vintage bags?



THE STREETWEAR BOY

French? Sustainable fashion? Sneaker collection?
The Subtle Art of Not Giving a Fck' on your shelf?



THE "I'M HERE FOR THE BIB" GIRL

Library? Always.
Studying? Non-stop.
Party? Never



IA, Doktor, Geschäftsleitung – Im Gespräch mit Jacqueline Moeri

Sie studierte Staatswissenschaften, promovierte und beriet als Partner bei Farner, der grössten Kommunikationsagentur der Schweiz, Unternehmen in Corporate und Crisis Communications. Im Interview berichtet die HSG Alumna von ihrer Karriere und verrät, wie man neugierig bleibt.

Die zierliche ältere Dame mit lebendigen Augen und auffälligen Brillen hat man möglicherweise bereits an der HSG gesehen. Jacqueline Moeri ist seit 2012 Mitglied des Vorstands von HSG Alumni. Die HSG Alumni verstehen sich als eine lebendige Gemeinschaft, die den Austausch untereinander aber auch mit der Uni und den Studierenden pflegt und der Uni etwas zurückgeben will. So fördert sie sowohl Projekte der Universität wie etwa das Square oder das Alumni-Haus, als auch studentische Vereine. Im Gespräch mit dem prisma blickt Jacqueline Moeri auf ihre Karriere zurück, erzählt über ihre IA-Erfahrungen und gibt Einblick in die Beratungsbranche.

Kein festgelegtes Ziel – kein Makel

Jacqueline Moeri erinnert sich gut an ihre Anfänge an der Universität in den 1980er Jahren: eine zu Beginn fremde, aber sehr lebendige Welt. Ein bisschen wie eine Wundertüte mit unglaublich viel Inhalt, wenn man nur neugierig genug ist, hineinzuschauen. Es waren die Neugier und das seit der Schulzeit bestehende Interesse für Politik und die grösseren Zusammenhänge, welche sie Staatswissenschaften (heute «International Affairs») wählen liess. Sie hatte kein klares Karriereziel und wollte sich nicht festlegen lassen, was sie aus ihren Fähigkeiten machen sollte. Diese Unentschlossenheit empfand sie anfangs als Makel, später als Stärke. Man muss Unsicherheiten aushalten können, wenn man den Weg ohne genaues Ziel sucht, sagt sie. Sie habe gelernt, dass dies ebenso zu ihrer Persönlichkeit gehöre, wie zu anderen das sichere Wissen, Chirurg*in oder Anwalt*in werden zu wollen.

Doktorieren: Die Freiheit und das Privileg, vertieft nachdenken zu können

Dieses von Neugier und Wissbegierde Getriebene zieht sich durch ihre Karriere. So promovierte sie nach Abschluss ihres Studiums an der HSG aus

dem Wunsch heraus, diese Freiheit der Universität zu nutzen und sich nach dem breiten Studium nun vertieft in ein staatsrechtliches Thema einzuarbeiten. Mit der Zeit wurde diese anfänglich fremde HSG-Welt schliesslich zu einer Art von zu Hause. Denkt sie an ihre Zeit an der Uni zurück, tauchen viele Bilder auf: von der Arbeit als Assistentin, bis zu den langen Wochenenden, Abenden und Nächten an der Dissertation in ihrem Büro unter der Aula oder die Kaffeeautomaten-Pausen – «Furchtbares Gebräu!», lacht sie – in der menschenleeren Betonhalle des Förderer-Baus. Ihre Dissertation zur Kompetenz der Schweizerischen Bundesversammlung in der Aussenpolitik war eine prägende Arbeit, sagt sie. Sie bestimmte aber nicht ihren Berufsweg! Sie wollte die Welt ausserhalb des Akademischen kennenlernen. Dennoch ist sie überzeugt, dass, wer das Bedürfnis danach verspüre, auch heute noch die Chance nutzen sollte, zu doktorieren. Auch dann, wenn eine akademische Laufbahn nicht das unmittelbare Ziel sei. Vielleicht werde es das ja. «Nicht alles muss man zielgerichtet angehen», meint sie. Man darf Unerwartetem Raum lassen.

Nach Abschluss ihrer Dissertation arbeitete sie im Generalsekretariat einer eidgenössischen Partei, anschliessend als Leiterin der Kommunikation im Eidgenössischen Department des Innern und danach beim Medienunternehmen Ringier. Als ihre Zeit bei Ringier endete, stellte sich erneut die Frage, welche Richtung sie einschlagen möchte. Schliesslich entschied sie sich in die Kommunikationsberatung zu wechseln. Ihr Praktikum und Studentenjob in der Kommunikationsabteilung bei der damaligen Schweizerischen Bankgesellschaft, heute UBS, sowie viele Gespräche innerhalb ihres HSG-Netzwerks waren dabei entscheidend, dass sie ihr Praktikum zum Beruf machte: Corporate Communications.

Von Agentur- und von Unternehmensmenschen

Eine Fähigkeit, die Jacqueline Moeri von ihrer Zeit an der HSG mitnehmen und anwenden konnte, war, sich in unterschiedliche Welten einarbeiten zu können. Mit unterschiedlichen Denkmustern sich durch Berge von Informationen zu fressen, diese zu analysieren und die richtigen Fragen zu stellen. Was sie sich erst noch erarbeiten musste, war die Fähigkeit, aus diesen Analysen konkrete Massnahmen und Handlungen abzuleiten und diese auch effizient umzusetzen. Unerwartet war auch die sehr beratungsspezifische Bedingung, bei Kundenprojekten jede Viertelstunde für die Weiterverrechnung zu erfassen. Nirgendwo zuvor musste sie so minutiös Rechenschaft darüber ablegen, was sie Produktives geleistet hatte.



Jacqueline Moeri im Vorstand der HSG Alumni
Quelle: HSG Alumni, Hannes Thalmann

Jacqueline Moeri wurde rasch Partner der Agentur, arbeitete spezialisiert auf Corporate Communications und leitete und entwickelte Teams, die vorwiegend internationale Unternehmen im Technologiebereich berieten. Es war kein Jahr wie das andere. Das Nicht-Festgelegte und das Neugierige, zu sehen, was in der Wundertüte steckt, blieb auch während ihrer 24 Jahre bei Farner bestehen. Die Bereitschaft, diese Unsicherheit, die mit der Arbeit in einer Agentur kommt, auszuhalten, ist auch, was ihrer Meinung nach einen «Unternehmens-» von ei-

nem «Agenturmenschen» unterscheidet. Man sollte nicht risikoavers sein, wenn man längerfristig für eine Agentur arbeiten möchte. Die Arbeit für viele verschiedene Kunden in vielen parallelen Projekten, die engen Fristen, die begrenzten Informationen und limitierter Zeit, der eigene Qualitätsanspruch und der des Kunden schaffen einen Druck, den man aushalten können, muss, der aber auch Spannung schafft. Man merkt Jacqueline Moeri an, dass sie für diese Spannung brennt. Aus einem Drei-Zeilen-Briefing einen Artikel oder ein Referat zu schreiben, also aus wenig viel zu machen oder auf der Basis unvollständiger und widersprüchlicher Briefings ein funktionierendes Konzept zu schaffen, sind Herausforderungen, die die energiegeladene Frau damals wie heute faszinieren.

Der generalistische Blick einer Absolventin der Staatswissenschaften habe sie als Qualität, nicht als Hindernis erlebt. Es müssen keine Berührungspunkte bestehen, weil man nicht jede Branche und jedes Unternehmen in der Tiefe versteht. Gefragt ist genügend Verständnis, um eine gute Kommunikationsberatung erbringen zu können. Mit der Globalisierung hat die Relevanz der politischen Ebene für die Unternehmen zudem zugenommen und somit auch die Notwendigkeit eines generalistischen und internationalen Blicks.

Teamarbeit im Zentrum

Bis zum Ende ihrer Tätigkeit bei Farner blieb Teamarbeit eine riesige, aber auch bereichernde Herausforderung. Wie ist man kreativ im Team? Diese Frage stellte sich bei jedem Projekt von Neuem. Team- und Mitarbeitercoaching blieb dementsprechend relevant über die gesamte Karriere. Im Team für und mit Kunden effektive und effiziente Lösungen für komplexe und interdisziplinäre Kommunikationsprobleme zu erarbeiten, gelingt nur mit einem hochfunktionalen Team.

Persönlich führte Jacqueline Moeri Projekte im Bereich von Issues Management, Krisenkommunikation, begleitete Transaktionen und Transformationsprozesse, führte Medien- und Auftrittstrainings durch – für Kunden in den unterschiedlichsten Branchen. Kundenakquisition, Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen waren zentral. Als Teil der Geschäftsleitung und im Verwaltungsrat kamen Aufgaben für die Entwicklung der Agentur dazu. Unter anderem ging es um Strategieentwicklung, Qualitäts- und Prozessmanagement. Über die Jahre musste sich die Agentur in einem wechselhaften Umfeld regelmässig neu erfinden.

Auf die Frage, worauf sie stolz ist, sagt Jacqueline Moeri, was ihr rückblickend am meisten Freude bereite, sei es zu wissen, dass sie einige Mitarbeitende nachhaltig für die Kommunikationsbranche habe begeistern können und dass zwei ihrer Teammitglieder Partner bei Farner geworden seien.

Schwierig fand sie in ihren letzten Berufsjahren, die Rekrutierung neuer Mitarbeitenden. Trotz aller – durchaus schonungslosen – Schilderungen des Agenturalltags durch ihr Team im Gespräch mit Kandidat*innen, hätten sich Bewerber*innen zwar begeistert entschieden, in der Agentur anzufangen, hätten die Flinte dann aber auch sehr schnell wieder ins Korn geworfen. Dies bedeutete viel Aufwand und Frust für beide Seiten. «Ich glaube, man kann nicht genug Gespräche im ausgewählten Unternehmen selbst, aber auch in dessen Umfeld führen, bevor man einsteigt. Und natürlich hilft es, gut zuzuhören.», meint sie.

Und wie steht es um die Moral?

Auf die Frage, ob ihr manchmal der Sinn oder das Gefühl, für ein grösseres Allgemeinwohl zu arbeiten, gefehlt habe, meint sie, dass sie ihre Arbeit immer als im Interesse sämtlicher Beteiligten gesehen habe. Es wäre ihr darum gegangen, Kommunikationslösungen zu erarbeiten, die allen Stakeholdern ein Bild vermittelten, das ihnen erlaubte, für sich die richtigen Schlüsse zu ziehen. Aber natürlich könne es passieren, dass man sich auch in einer Situation wiederfindet, in der man sich nicht sicher ist, ob man uneingeschränkt dahinterstehen kann. Das sind innere Konflikte, die man in jedem Job mit sich austragen muss. Wichtig ist, dass man sich kennt, seinen eigenen Kompass hat und diesen auch kalibrieren kann. Nicht alles, was man schlecht findet, ist schlimm und nicht alles, was man befürwortet, ist richtig. Aber es muss auch möglich sein, sagen zu können, dass man nicht die richtige Person für die Aufgabe ist.

Prägende Erfahrung

Welche Erfahrung aus Studium und Beruf hat sie am meisten geprägt? Jacqueline Moeri überlegt nicht lange: Mit Niederlagen umgehen zu lernen. Vor dem Studium, sind viele noch nie auf grosse Hürden gestossen. Im Studium macht man vielleicht zum ersten Mal die Erfahrung, eine Prüfung komplett in den Sand zu setzen. Im Beruf sind Niederlagen unvermeidlich. Sich danach zu schütteln, wieder auf die Beine zu kommen, seine Lehren daraus zu ziehen und mit Freude wieder anzupacken, ist entscheidend.



Liv Antonsen

Co-creative Leadership is Transforming the Way We Lead

In a world where challenges are becoming more complex, old leadership models fall short. What if collaboration, not control, is the key? Discover how co-creative leadership is transforming how we lead.

In today's rapidly evolving world, traditional models of leadership are becoming increasingly outdated. As organizations and communities face more complex challenges, a new style of leadership is emerging – one that emphasizes collaboration, empowerment, and shared responsibility. This approach, known as co-creative leadership, is transforming how leaders engage with their teams and navigate obstacles. To understand its impact, let us first explore what co-creative leadership is, how it works, and what it means for the future of leadership.

Understanding Co-Creative Leadership

I first encountered co-creative leadership through Ursula Hillbrand, an expert in participatory leadership and the Art of Hosting. With 25 years of experience at the EU Commission and 18 years in collaborative methods, she specializes in transformative leadership, strategic multi-stakeholder processes, and participatory workshops. A lawyer by training, she is also the founder of Salonhosting, where she offers collaborative leadership training and coaching. Attending one of her workshops gave me first-hand insight into this leadership style, and I highly recommend witnessing it first-hand. Through this experience, I gained valuable insights into the power of co-creative leadership.

Leadership is not one-size-fits-all. The way a leader influences, motivates, and guides their team can lead to an organization's success or failure. Many types of leadership exist, with some of the most common being democratic, autocratic, transactional, transformational, and laissez-faire. Leaders often incorporate different elements of several of the types, based on their abilities, the needs of their team members, and the organization's goals. Rooted in democratic and transformational leadership theories, co-creative leadership has emerged as an exciting new technique.

At the core of co-creative leadership is the principle of shared ownership. In this approach, every team member feels a sense of responsibility for the group's success, and decisions emerge through

collaboration rather than being dictated by a single individual. A leader in a co-creative model does not control every aspect of the team's work but instead empowers team members to take initiative and contribute their best ideas. This process involves active listening and inclusion, with leaders valuing diverse perspectives and creating an environment where everyone's input is valued and heard. The focus is not only on the final outcome but also on the journey of collaboration itself, which fosters trust, innovation, and creativity.

A simple example of co-creative leadership is a group of friends planning a vacation. Instead of one person making all the decisions, they sit down together, brainstorm ideas, and collaboratively agree on the destination, activities, and how to split the tasks. One person might facilitate the conversation, but the group as a whole has equal ownership over the decisions. This is the essence of co-creative leadership: working together to create something meaningful.



Ursula Hillbrand
Credits: Ursula Hillbrand,
Website: transformative-leadership.eu



Teamwork
Photographer: tirachardz, Website: Freepik

How Co-Creative Leadership Works

To foster a truly collaborative environment, co-creative leaders act as hosts rather than authority figures, guiding discussions and processes. This transition from hierarchical control to a participatory approach ensures that every team member feels empowered and engaged.

Co-creative methods, rooted in the Art of Hosting, offer structured practices aligned with Dynamic Process Design. The Art of Hosting is a widely recognized approach used in organizations and everyday life. Whether hosting friends or facilitating a discussion, certain patterns naturally emerge. The Art of Hosting builds on these patterns, transforming them into structured methods for fostering meaningful conversations and effectively navigating complex group dynamics. It creates space for diverse perspectives, engages stakeholders, and harnesses collective wisdom to drive innovation and transformation. While the Art of Hosting emphasizes open dialogue and collective intelligence, Dynamic Process Design offers a structured, iterative framework for creative problem-solving, where thoughtful planning is essential at every stage. Together, these approaches complement each other, blending participatory engagement with structured processes.

Dynamic Process Design begins when a participant initiates a call by presenting a topic, challenge, or a project they need help with. This call invites others to collaborate and contribute their perspectives. Then, a group works together to clarify the problem, ensuring that everyone understands its scope and purpose. The process extends to an open invi-

tation to a broader group of participants, encouraging diverse perspectives to join the discussion. Once gathered, participants meet in a structured environment to share insights, discuss ideas, and begin the process of co-creation. During and after the meeting, the group harvests the key insights, themes, and learnings from the discussions. This can take various forms, such as written summaries or visual maps. These insights then lead to action, where concrete next steps ensure discussions translate into meaningful results. Finally, participants reflect on the process, identifying successes, areas for improvement, and lessons for future co-creative efforts.

Common co-creative meeting methods include the World Café, Triads, Open Space, and Collective Story Harvesting. For example, the World Café is a structured conversational process for knowledge sharing, where participants engage in informal discussions at small tables, much like in a café setting. While predefined topics are agreed upon at the beginning to guide the conversation, outcomes emerge organically through collective dialogue, promoting shared understanding and action. Events typically involve at least twelve participants but can scale to over 2,000.

Those methods, also known as Participatory Design Workshops, actively involve stakeholders such as employees, partners, customers, and end-users in the design process to ensure outcomes meet real needs. Businesses can apply these methods for a variety of purposes, for instance conducting research sessions to gather customer insights, hosting ideation discussions to generate new product concepts, guiding project development for more

Idea Visualization
 Credits: Ursula Hillbrand, Website: transformative-leadership.eu



effective execution, and structuring evaluation processes to assess performance and impact. By integrating co-creative techniques, organizations can foster a culture of innovation and adaptability, leading to more effective and sustainable solutions.

The Future of Leadership: Why Co-Creation Matters

As the challenges we face become more complex, the need for a leadership model that embraces diversity of thought and collective problem-solving grows more urgent. Co-creative leadership encourages open dialogue and collaboration, allowing teams to approach problems from various angles, thereby creating more innovative solutions. Moreover, as every team member contributes to the decision-making process, they feel more invested in the outcome.

The shift toward inclusivity in leadership also reflects broader societal changes. Modern leadership increasingly values fairness and equity, and co-creative leadership helps ensure that all voices are heard. This inclusivity fosters a sense of belonging within teams and promotes diversity, which is crucial in today's interconnected world.

Furthermore, the rise of remote and hybrid work models has highlighted the need for leadership styles that maintain engagement, trust, and collaboration across teams that are physically separated. Traditional leadership methods often fall short in these settings, but co-creative leadership thrives

in these environments as its methods can be easily transposed to online settings. It fosters a sense of connection, even when team members are dispersed, ensuring that collaboration remains strong regardless of geographic barriers.

By fostering collaboration, inclusivity, innovation, and shared ownership, co-creative leadership strengthens teams and drives meaningful change. This approach not only enhances engagement but also equips organizations with the resilience needed to tackle complex challenges together.



Daphné Pangaud - MiMM Student
 (Guest Author)

Konzert
 und
 Theater
 St.Gallen

Werbung



U30-CLUB

Einmal an-
 melden und
 jede Vorstellung
 für nur 15 CHF
 besuchen -
 sogar im Vor-
 verkauf!



konzertundtheater.ch/u30

ZEIT Verbrechen - Der Fall Gisèle Pelicot

Im Sinne des Hefthemas *Wo(man)* geht es in diesem Artikel um eine Frau, die mit ihrer tragischen Geschichte viele Frauen repräsentiert und so all jenen, die schweigen müssen, eine Stimme gibt.

«Die Scham muss die Seite wechseln» - der Fall Pelicot hat im Jahre 2024 die Gesellschaft in Aufruhr versetzt (Quelle: SRF). Eigentlich dachte man, dass die Pelicots ein ganz gewöhnliches, sogar liebenswertes, älteres Ehepaar sind. Doch der Schein trügt, denn Dominique Pelicot, Gisèles Ehemann wird Ende 2024 vor Gericht mit der Höchststrafe schuldig gesprochen. Es stellt sich heraus, dass er seine nun damalige Frau während einer Zeitspanne von rund zehn Jahren fortlaufend unter Betäubung vergewaltigte. Dominique Pelicot liess über 50 Männer, welche ebenfalls vor Gericht geführt wurden, seine Ehefrau vergewaltigen. Eine solch grauenhafte Tat lässt sich kaum vorstellen, und doch ist sie Realität.

Umso bewundernswerter ist Gisèle Pelicots Reaktion: Sie verzichtete auf ihr Anonymitätsrecht und machte dadurch den gesamten Gerichtsprozess für die Öffentlichkeit zugänglich. Somit zeigt sie enorme Stärke. Sie erhofft sich einen gesellschaftlichen Wandel anzustossen, und das mit Erfolg. In Frankreich brachte der Fall Pelicot landesweit unzählige Protestaktionen ins Rollen und es sind auch in der Politik diverse Debatten und Veränderungen im Gange. So wurde Gisèle Pelicot zu einer feministischen Ikone, die für tausende von Frauen einsteht, welche ebenfalls Opfer von sexuellen Übergriffen geworden sind.

Wer mehr über den tragischen Fall und Details zum Prozess erfahren möchte, sollte unbedingt in die dazugehörige Podcastfolge von ZEIT Verbrechen Reinhören. Sie trägt den Namen «Jenseits der Scham» und die ZEIT-Reporterin Annika Joeres berichtet von ihrer intensiven Recherche zum Fall. Dabei geht sie auf die Vergangenheit der Pelicots ein und legt dar, wie die grauenhaften Taten allmählich ans Licht kamen. Der Podcast berichtet von der Geschichte einer Frau, die zur Heldin wurde und mit ihrer Stärke Unglaubliches bewegt.

Link zum Podcast:



Quelle: SRF (Tagesschau vom 19.12.2024)



Syra Feldhaus

Protestaktionen gegen Vergewaltigung
Fotograf: Zalfa Imani, Website: Unsplash



Zuckerbrot

Ode to prisma

Roses are red

Violets are blue

In the morning, when I get out of bed
I think: prisma, the love of my life is you

Without you the sky is grey

And my heart aches

The things that I always slay

Turn into mistakes

Without editorial meetings

That happen every Tuesday

My cheerful greetings

Turn into crying in bed all day

Your community and people are unmatched

In their coolness and charisma

This is only one of the reasons I am attached

To you, dear prisma

Nothing gives me more serotonin

Then writing an article criticizing somethin'

Theres enough for me to keep yapping on

To forever and beyond

If my life ended today

I would pass away in peace

Because I could say

I left behind this masterpiece



Jade Röller

Peitsche

HSG und die Digitalisierung

Die Glocken, welche den Beginn des Zeitalters der Digitalisierung einläuten sollten, haben nun auch in St. Gallen ihren Einschlag gefunden. Wer gehofft hatte, dass digitale Produkte und Dienstleistungen das Leben von uns Studierenden nun vereinfachen würden, liegt leider daneben.

Wie entspannt es doch gewesen wäre, hätte man pünktlich um Mitternacht die Publikation der Midterm-Noten verfolgen können. Aber nein, nur wenigen Auserwählten stand dieser Weg offen. Die restlichen Normalsterblichen mussten warten. Wer Glück hatte, konnte gegen 3 Uhr morgens seine Noten einsehen, wer Pech hatte, drehte ein Video und nannte es «Schau NIEMALS um 3 Uhr NACHTS auf Compass». Die Frage bleibt: War dies ein Test unserer Geduld oder vielleicht doch eine geheime Studie darüber, wie lange sich Studierende freiwillig

wachhalten, nur um eine schlechte Note schwarz auf weiss zu sehen? Verständlicherweise stellt sich damit die offensichtliche Frage, ob es nicht schneller gewesen wäre, die Noten per Brieftaube zu übermitteln. Ein Konzept, das in Sachen Effizienz wohl kaum schlechter wäre als unser aktuelles System.

Eine weitere Grausamkeit, die uns die Universität angetan hat und wohl auch in Zukunft antun wird, ist das Recording von Vorlesungen – oder besser gesagt: das systematische Verweigern desselben. Es reicht nicht, von uns zu verlangen, um 8 Uhr morgens an der Uni zu sein. Nun geben uns die Dozierenden nicht einmal die Möglichkeit, bei einem gemeinsamen Kinoabend die letzte Vorlesung zu schauen. Aber vielleicht hat jemand berechnet, dass Studierende, die um 8 Uhr morgens anwesend sein müssen, mehr Kaffee in der Mensa kaufen. Wer diese Studie wohl geschrieben hat...? Ob wohl noch niemandem aufgefallen ist, dass bei aufgezeichneten Vorlesungen die Noten durchaus höher ausfallen, als bei Kursen ohne?

Aber es gibt auch positive Seiten der Digitalisierung an der HSG. Nun können wir endlich an unserem Laptop Prüfungen schreiben – zumindest können wir es versuchen, falls wir Glück haben und das System auf unserem Gerät funktioniert.



Elija Zemp

Gerücht

Die Square Toilette – ein Ort für Zeitvertreib und Networking

Ich sitze im Square. Neben mir sitzt ein Student, der aussieht, als würde er jeden Moment seinen Laptop vom zweiten Stock in die Tiefe des Squares werfen – meinen schmeiss ich gleich mit. Ich frage mich nämlich, wie ich eigentlich schon wieder bis zum Hals in Arbeiten und Abgaben stecken kann. Hatte das Semester nicht erst angefangen? Um Arbeit zu vermeiden, begeben wir uns auf den Weg zum am weitesten entfernten Toilette im Untergeschoss. Ich rechne aus, wie langsam ich gehen kann, um möglichst lange nichts tun zu müssen. Angekommen im Untergeschoss erwartet mich etwas ganz Neues in meinem tristen Unialltag: grüne Trennwände. Eine farbige Barriere riegelt über die Hälfte der Kabinen ab.

Der Grund? Angeblich ökologisch: Die Uni will Wasser sparen. Eine Spülung braucht 6 Liter. Wird eine Toilette 50-mal am Tag genutzt, sind das 300 Liter täglich. Eine logische Erklärung, warum die Hälfte der Toiletten nicht mehr zur Verfügung stehen, oder? Aber Moment – macht es einen Unterschied, ob eine Toilette 50-mal oder zwei Toiletten je 25-mal gespült werden? Laut den bescheidenen Mathematik-Künsten des prisma-Teams: nein. Der Grund muss also ein anderer sein. Gut, dass euer verlässliches prisma-Team überall seine Augen und – vor allem hier wichtig – seine Ohren hat!

Der Grund für die Abriegelung ist nämlich kein ökologischer, sondern ein physiologischer: Die begrenzte Anzahl Toiletten soll sicherstellen, dass sich eine maximale körperliche Annäherung schwieriger wird. Es ist weit über den Universitäts-Campus bekannt, dass Networking der Spitzensport auf dem Rosenberg ist. Aber vor ein paar Wochen, haben zwei Angehörige der zukünftigen Elite mit dem Networking etwas übertrieben. Die grossen Toilettenräume haben ihnen bei der Ausübung von intensiven ausser-geschäftlichen Beziehungen Sicherheit geboten. Dabei dachte ich, ich wäre komisch, weil ich zum Klo flüchte, um vor dem Lernen zu fliehen – und nicht, weil ich dort... netzwerke.



Valeria Jenni



Dr. prisma: Unimüdigkeit

Lieber Dr. prisma

Auch wenn mein HSG-Master-Hoodie nach dreimonatiger Wartezeit endlich gekommen ist: irgendwie brenne ich nicht mehr so für mein Unileben wie auch schon. Haben mich früher Dinge wie das Audimax, das Square oder the Cube in Ehrfurcht erstarren lassen, nehme ich sie heutzutage nur noch beiläufig wahr. Alles ist immer der gleiche Trott: Ich versuche, die WC-Tür im Hauptgebäude aufzuziehen, obwohl man drücken muss. Die Hände wasche ich mir mit einem eiskalten, zu wenig starken Wasserstrahl. Ich möchte im Sapelli zu Mittag essen, aber es hat keinen Platz. Also laufe ich stattdessen in die Bibliothek. Dort sind zwar wenig Leute, aber hinsetzen kann ich mich trotzdem nirgends. Alle Stühle sind besetzt mit den Jacken der Leute, die gerade am essen sind. Darüber rätselnd, ob diese Parkscheiben jemals schon funktioniert haben, laufe ich zurück durch das Hauptgebäude, wo ich zum zehntausendsten Mal das «Kunstvideo» sehe, wo einer mit seinem Kajak auf dem Kieswerk fährt. Während ich mich frage, ob mich dieses Video oder der «Happiness is expensive»-Schriftzug mehr irritiert. Kreuze ich einen anderen Studenten, den ich von einer der unzähligen Gruppenarbeiten kenne. Ich weiss aber weder, von welcher Gruppenarbeit, noch habe ich eine Ahnung, wie der Typ heisst. Also starre ich auf den Boden und laufe am Ruheraum vorbei, der mich schon immer fasziniert hat, aber den ich noch nie benutzt habe.

Was soll ich tun? Bin ich ein hoffnungsloser Fall?

Samuel

Lieber Samuel

«Das Haus ist erst abgebrannt, wenn die Flammen ausgegangen sind.» Diesen Spruch habe ich mir einmal ausgedacht und nun möchte ich ihn an dich weitergeben. In anderen Worten: Ergib dich nicht dem Trott, sondern tu etwas dagegen. Früher hätte ich als Rezept dazu empfohlen, offen und ehrlich zu dir selbst und zu deinem Umfeld zu sein, mit Experten zu sprechen und auf ihren Rat zu hören. Aber heutzutage weht ein anderer Wind auf der Welt. Der Vibe ist eher: «Mach was auch immer du willst und tu einfach so, als wäre es korrekt und normal». Also: Nimm die Reservationsjacken alle von den Stühlen weg, wirf sie auf einen grossen Haufen und behaupte, du hättest nichts damit zu tun. Iss dein Essen entspannt bereits an der Theke und gib dann an der Kasse Bescheid, was du hattest. Um Begegnungen mit dir halbunbekannten Personen zu vermeiden, laufe mit geschlossenen Augen durch die Gegend. Und gehe durch Türen, durch die du noch nie gegangen bist. Vielleicht triffst du nette Leute vom Hausdienst oder landest in einer geheimen Parallelwelt! Denk ein bisschen Out-of-the-Box, dann ergeben sich unendlich spannende Möglichkeiten.

Auf zum Mond und immer weiter.

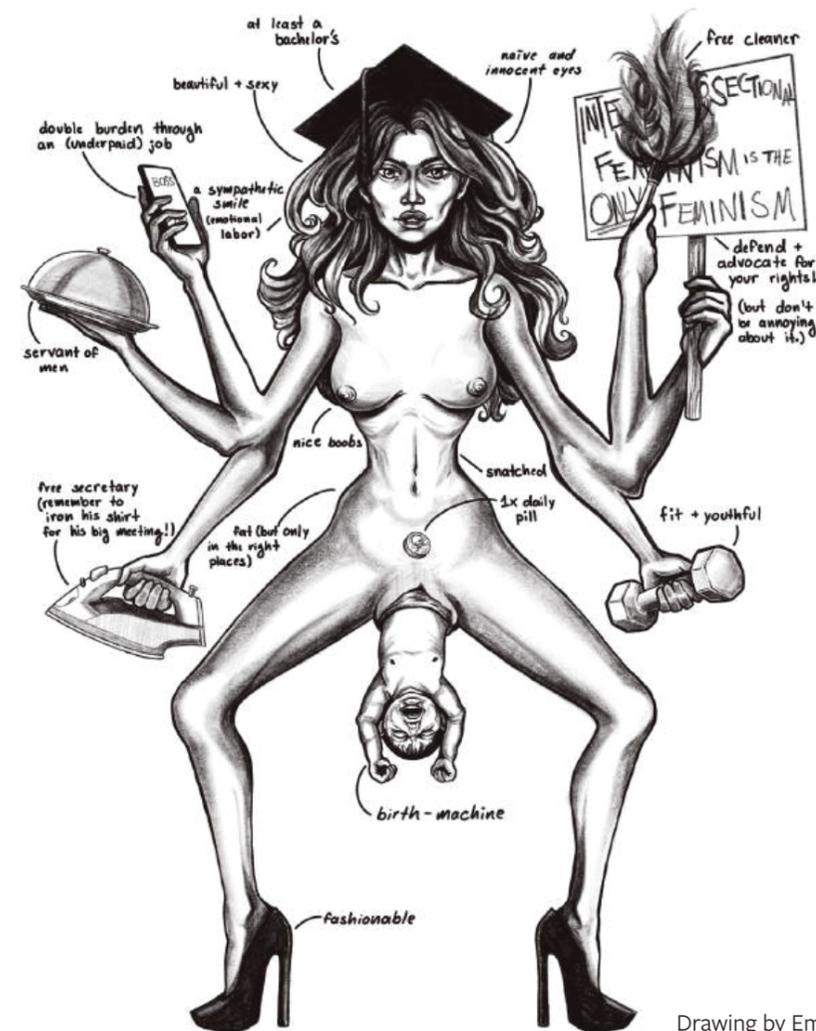
Dein Dr. prisma

WC ANLAGEN AUS
ÖKOLOGISCHEN UND
ÖKONOMISCHEN
GRÜNDEN GESCHLOSSEN

FACILITIES CLOSED FOR
ECOLOGICAL AND
ECONOMIC REASONS.



Werbung



Drawing by Emily Pedersen

Impressum

HERAUSGEBERIN

prisma – Das HSG-Studierendenmagazin
 Dufourstrasse 50
 9000 St. Gallen
 Email praesident@prisma-hsg.ch

DRUCK

Onlineprinters GmbH, Dr.-Mack-Str. 83
 90762 Fürth, Deutschland
 Telefon 061 510 00 41
 Email service@onlineprinters.ch

CHEFREDAKTION

prisma Vorstand

VERTRIEB

Syra Feldhaus
 Email vertrieb@prisma-hsg.ch

COVER

Emily Pedersen

RESSORTLEITUNG

Tenden Hepalungpa
 Emily Pedersen
 Alina Klingenbeck
 Oliver Foglar

LAYOUT

Eleonora Paduano

UNTERSTÜTZUNG LAYOUT UND ILLUSTRATIONEN

Flurin Rickenbach

HINWEIS Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Herausgeberin.

IN THE
 WORST CASE
 EVERYTHING
 STAYS THE
 SAME.

Für dich: 20% Dauerrabatt mit der Education Card!

Hol dir die kostenlose Education Card
und profitiere – online
und in der Buchhandlung.

Jetzt bestellen!

orellfussli.ch/educationcard

Infos und Anmeldung
findest du hier!



Deine Member-Vorteile:



**Dauerhaft
20% Rabatt auf das
ganze Sortiment***



**2 Jahre Karten-
gültigkeit für
Neumitglieder**



**Kostenlose
Lieferung**



Exklusiver
20%
Dauerrabatt*
auf (fast) alles

*Ausgeschlossen sind Elektroartikel, Geschenkkarten und -hefte, Erlebnisboxen, Abos, Zeitschriften, Lebensmittel, Druckerpatronen.